



JAARVERSLAG 2023

STICHTING AGORA
agora-lelystad.nl



1. Inhoudsopgave

1. Inhoudsopgave	pag. 2
2. Inleiding	pag. 3
3. Raad van Toezicht	pag. 4
4. Theaterprogrammering	pag. 6
5. AGORA & Cultuur in Lelystad	pag. 8
6. Commerciële en sociaal culturele verhuur	pag. 13
7. Personeel & Organisatie	pag. 15
8. Marketing & communicatie	pag. 16
9. Financiën 2023	pag. 18
10. Vooruitblik 2024	pag. 19

Bijlagen:

- I Jaarrekening 2023
- II Overzicht programmering

2. Inleiding

2023 lijkt wel voorbijgevlogen. Zowel intern als extern is er veel beweging en verandering geweest, veelal positief gelukkig en bijdragend aan de verdere ontwikkeling en positionering van AGORA. Hier leest u meer over verderop in het jaarverslag.

Maar rondom ons prachtige oranje pand verandert er ook veel. Direct naast het theater is er gestart met de bouw van het woongebouw Binnenhof met 50 appartementen. Het complex bestaat uit vijf panden met verschillen in hoogte, gevelcompositie en kleur. Met de verdere ontwikkeling van het Theaterkwartier krijgt Lelystad er een aantrekkelijk woon-en uitgaansgebied bij. Naast het reeds geopende Kok Experience en Kok CinemaxX heeft de Agorahof ook een metamorfose ondergaan en moet dit op termijn veranderen in een gezellig plein, met restaurants en terrassen: een plek waar jong en oud graag samenkomt.

Maar we kijken ook naar onszelf in dit geheel. Het interieur en de indeling van sommige ruimtes is na ruim 16 jaar toe aan een upgrade. De tijdelijke huisvesting van de bioscoop heeft eveneens zijn sporen nagelaten en de kleurrijke aluminium bekleding is in de loop der tijd valer geworden. Het theater is niet meer de kleurrijke blikvanger van 16 jaar geleden, maar kan met wat aanpassingen een belangrijke publiekstrekker blijven binnen het Theaterkwartier. We hebben contact gezocht met architectenbureau UNStudio die nauw betrokken is geweest bij het ontwerp en inrichting van AGORA. Samen werken we aan een stappenplan om AGORA qua interieur en functionaliteit weer toekomstbestendig te maken. We kijken daarbij natuurlijk ook naar het duurzaamheidsvraagstuk. De vormgeving en detaillering van het theater lenen zich namelijk goed voor de toepassing van (oranjegekleurde)zonnepanelen. En samen met vastgoedbeheer van de gemeente Lelystad is er een project opgestart om AGORA van het gas af te halen.

Op 25 april is door de gemeenteraad met grote meerderheid de nieuwe Cultuurvisie 2024 – 2030 vastgesteld. In deze visie is ruimte voor groei van de culturele infrastructuur in Lelystad. De groei van Lelystad vraagt om een breed cultureel programma met een inspirerend aanbod en veel variatie. Lelystad wil een stad zijn die inspireert, prikkelt en uitdaagt met culturele programma's voor alle leeftijden, leefstijlen en interesses en met culturele activiteiten voor en door inwoners in elke wijk van de stad. AGORA heeft vanuit haar verantwoordelijkheid als belangrijke culturele voorziening in Lelystad gekeken hoe zij een bijdrage zou kunnen gaan leveren aan deze visie. Een aantal onderwerpen sluiten namelijk goed aan op de visie en ambities van AGORA. We willen graag alle Lelystedelingen met ons culturele aanbod kunnen bereiken. Meer samenwerken met alle culturele organisaties en zo een verbinder zijn tussen het culturele aanbod, welzijn, zorg, natuur en het bedrijfsleven om zo waarde toe te voegen voor de inwoners van Lelystad.

Tot slot wil ik ook nog even memoreren aan het feit dat 11 september er voor het eerst sinds 2019 weer een seizoenpresentatie plaats vond met het aanbod in AGORA voor seizoen 2023/2024. Ruim 460 geïnteresseerden waren aanwezig en werden getraakteerd op een mix van liveoptredens, interviews en filmpjes van een groot deel van de programmering. Ook verscheen in die week de theaterkrant. 12.500 exemplaren werden per post bezorgd bij onze vaste klanten en 45.000 exemplaren zijn huis aan huis verspreid in Lelystad en wijde omgeving. Dat gaf de kaartverkoop na de zomerperiode weer een flinke boost en deze is daarna gelukkig ook goed blijven doorlopen, veel beter dan in de voorafgaande jaren.

Voor seizoen 2024/2025 is de programmering inmiddels zo goed als rond. 15 mei start de verkoop van het grootste gedeelte van het aanbod daarvan. Er zal zonder twijfel voor heel veel Lelystedelingen, Flevolandse en zelfs theaterliefhebbers uit de omringende regio's weer voldoende leuke, ontroerends, spannende en inspirerend en of prikkelends te kiezen zijn. Dus graag tot ziens in AGORA!

Richard Wijnveldt
Directeur-bestuurder AGORA

3. Raad van Toezicht Stichting AGORA

De directeur-bestuurder is bestuursverantwoordelijk en de Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid, strategie en de algemene gang van zaken binnen de stichting.

De Raad van Toezicht ontvangt sinds 2023 een vrijwilligersvergoeding van € 200,- per vergadering waaraan actief is deelgenomen. (Met een maximum van € 1.900 euro per jaar per persoon) Daarnaast volgt het de kortingsregeling die ook geldt voor personeel en vrijwilligers voor het bezoek aan voorstellingen tegen een zeer gereduceerd tarief.

In 2023 is de Raad van Toezicht zes keer bijeengewees voor een reguliere RvT-vergadering en daarnaast een viertal strategische sessie in wisselende samenstelling van de leden. Jaarlijks evalueert de Raad van Toezicht haar eigen functioneren zonder aanwezigheid van de directeur-bestuurder. Hierbij wordt ook informatie opgehaald voor de remuneratiecommissie als input voor de beoordeling van de directeur-bestuurder.

Stichting AGORA heeft de culturele ANBI-status.

De Raad van Toezicht hanteert de Governance Code Cultuur en onderschrijft de culturele codes Fair Practice en Diversiteit & Inclusiviteit.

De salariering van het personeel vindt plaats conform de Cao Nederlandse Podia. Vergoedingen voor freelancers zijn gebaseerd op marktconforme tarieven. Stagiaires krijgen een reële (stage)vergoeding. AGORA heeft een externe vertrouwenspersoon aangesteld en investeert in de groei en ontwikkeling van haar medewerkers middels opleiding- en doorgroeimogelijkheden. Stichting AGORA kent geen OR of PVT en organiseert derhalve minimaal twee keer per jaar een personeelsvergadering.

In 2023 heeft stichting AGORA geen nieuwe stappen gezet in uitbreiding en uitvoering van het beleid op het gebied van Fair Practice en diversiteit en inclusie. Wel is er uiteraard blijvend aandacht voor diversiteit en inclusie in het samenstellen van de programmering alsmede in de selectieprocedure van sollicitanten.

Op 31 december 2023 zag de samenstelling en portefeuilleverdeling er als volgt uit:

- Dhr. P. van Kleij; voorzitter RvT, lid remuneratie commissie
- Mw. I.M. Boesmans-Medema; vicevoorzitter RvT, voorzitter remuneratiecommissie
- Dhr. J.S. Visch; lid RvT, voorzitter auditcommissie
- Dhr. J.M. Liscaljet; lid RvT, lid auditcommissie
- Dhr. M. Simons; lid RvT

Het bestuur bestaat uit: De heer H.G. Wijnveldt; Directeur-bestuurder

Rooster van aftreden Raad van Toezicht AGORA

> Samenstelling Raad van Toezicht AGORA: minimaal 5 en maximaal 7 leden

> Zittingsperiode (in overeenstemming met de Governance-code cultuur) is 2 x 4 jaar

Hieronder een overzicht van de zittende en leden van de Raad van Toezicht met hun termijnen:

Naam:	Functie	Aantreding:	Einde 1 ^e termijn:	1 ^e Herbenoeming tot:
P. van Kleij	Voorzitter RvT/ lid RC	01-06-2021	31-05-2025	
I.M. Boesmans-Medema	Vicevoorzitter RvT/ voorzitter RC	13-04-2022	12-04-2026	
J.S. Visch	Lid RvT/ voorzitter AC	25-09-2017	25-09-2021	24-09-2025
J.M. Liscaljet	Lid RvT/ lid AC	26-02-2019	26-02-2023	25-02-2027
M. Simons	Lid RvT	13-04-2022	12-04-2026	

Neven- en hoofdfuncties bestuursleden (per 31-12-2023):

P. van Kleij;	Aandeelhouder Covades B.V. Aandeelhouder Elize B.V. Lid Raad van Bestuur Ginsenga International N.V.
J.S. Visch;	Accountant, Koeleman accountants & belastingadviseurs B.V.
J.M. Liscaljet;	Directeur stichting Cultuurfonds Almere Eigenaar Cultureel management Liscaljet Lid Mediaraad Almere Easy FM en Kijk Almere TV
I. M. Boesmans-Medema;	Eigenaar Dualhanded Campagnemanager Lelystad Akkoord Directeur VBA
M. Simons;	Filmmaker (zelfstandig) Filmmaker bij theatergroep Suburbia, Almere

De Raad van Toezicht is samen met de bestuurder in 2023 een traject gestart om een toekomstbestendige doelpositionering en meerjarige strategie op te stellen. Hiervoor is de samenwerking aangegaan met Weyond, een gespecialiseerd extern bureau dat ons hierin heeft begeleid.

In samenwerking met onderzoekbureaus Motivaction en Kiekendief Perspectief is in 2022 een uitgebreid kwantitatief onderzoek gedaan naar bewoners, bezoekenintentie en motivatie, behoeften en percepties. Hiermee is een eerste feitenfundament gelegd om keuzes te maken over de koers en toekomst van het AGORA theater.

Naast het bewonersperspectief ziet AGORA ook het belang van onze rol in de breedte van het culturele spectrum in Lelystad en de regio. Om ook in dit spectrum onze rol goed in te kunnen vullen vond de Raad van Toezicht het ook van belang het onderzoek onder de bewoners van Lelystad aan te vullen met een kwalitatief onderzoek onder belangrijke stakeholders en partners in het culturele speelveld van Lelystad.

De uitkomsten hiervan vormden een solide feitenfundament op basis waarvan er keuzes gemaakt konden worden over de koers en de toekomst van AGORA. Vervolgens zijn we aan de slag gegaan om een doelpositionering en strategie te formuleren voor AGORA als belangrijk cultureel centrum van de provinciehoofdstad Lelystad en haar omgeving.

Er is gekeken naar de ontwikkelingen in de samenleving en specifiek in de cultuurbranche in de breedte van het culturele spectrum in Lelystad. Maar ook naar onze huidige rol, de visie van mensen daarop en waar AGORA zich naartoe zou moeten ontwikkelen. We hebben onszelf de vraag gesteld hoe we nog relevanter kunnen worden voor de inwoners van Lelystad en welke samenwerkingspartners daarbij aan kunnen sluiten.

Hieruit is een visiedocument ontstaan welke het vertrekpunt vormt om onze koers te gaan bepalen. En waarmee we ook gesprekken aangaan met (potentiële) samenwerkingspartners en belangrijke stakeholders. In november hebben we deze visie gepresenteerd aan het college van B&W en is deze daar met enthousiasme ontvangen. Dat is een eerste stap om onze dromen en ambities voor Lelystad te gaan verwezenlijken!

4. Theaterprogrammering

In 2023 hebben we weer een volledig jaar bezoekers ontvangen voor een veelzijdig aanbod aan voorstellingen. Het theater kwam weer bruisend tot leven.

Opvallend was het aantal annuleringen van voorstellingen gedurende het theaterjaar. Iets wat voor de corona periode vrijwel ondenkbaar was, gebeurde nu wel. Veelal geannuleerd vanuit het impresariaat en ook een aantal keren door AGORA. Er was een groot verschil te zien in publieke belangstelling tussen de voorstellingen onderling. Veel succesvolle voorstellingen met (bijna) uitverkochte zalen maar ook voorstellingen waar extreem weinig kaarten voor zijn verkocht. Dit betrof vooral het artistiek meer uitdagend aanbod of voorstellingen met een actueel, relevant maatschappelijk thema. Dit aanbod heeft het moeilijk in Lelystad. De moeite waard om dit te onderzoeken. Zijn het bezoekers die niet meer terugkomen naar het theater, bezoekers die elders in het land naar dit aanbod gaan, zijn er binnen onze regio niet voldoende bezoekers voor dit aanbod of weten we het aanbod nog niet bij de juiste mensen onder de aandacht te brengen?

Nieuw: continu programmering/ doorlopend programmeren

In 2023 is duidelijk geworden dat de trend die zich voor corona al had ingezet, definitief vorm heeft gevat in het aankoopgedrag van bezoekers. Kaarten worden steeds korter op de voorstellingsdatum gekocht. Dit past uitstekend bij het voornemen om in de komende jaren toe te werken aan een continu programmering waarbij we gedurende het jaar nieuw aanbod programmeren en gaan aanbieden. Met continu programmering kun je ook actueler en urgenter aanbod bieden. Maar je kunt ook beter inhaken op trends en ontwikkelingen. Langzaam stappen we af van één verkoopmoment in mei en transformeren we naar een continu verkoopmodel. Deze ontwikkeling wordt ook ondersteund door impresariaten en artiesten. Steeds vaker wordt er gedurende het theaterjaar nieuw aanbod gepresenteerd.

Algemeen

Mensen genoten van een breed cultureel divers en actueel programma. Hierin konden uiteenlopende groepen van mensen zich herkennen. Van klassiek tot jeugdvoorstellingen. Tot aan toneel, muziektheater, cabaret, kleinkunst en show. Voor alle leeftijden moest er een aanbod zijn welke verdeeld was over de genres. Het aanbod moest tevens een balans zijn tussen toegankelijk en uitdagend. Grote namen trokken volle zalen. Het was duidelijk dat bezoekers ons na corona hiervoor steeds beter wisten te vinden. Maar er waren ook voorstellingen met een grotere uitdaging.

In de zomerperiode was het theater gesloten. Na de zomer langzaam op gang komen met diverse montages en try-out voorstellingen. De rustige opbouw in aantal voorstellingen in september en oktober loopt in pas met het jarenlange koopgedrag van de Lelystedeling. Deze komt pas vanaf medio oktober goed op gang.

De Toppers van een volledige of bijna uitverkochte zaal:

Grote Zaal: Daniël Arends, Bert Visscher, Ernst en Bobbie, Swanlake, Plien & Bianca, Henry van Loon, Slagerij van Kampen, Tineke Schouten, Roué Verveer, Paul de Leeuw, Jandino, Lenette van Dongen, Omdenken, #PERFECT, Titus & Fien.

Kleine Zaal: Robin Hood, Stefano Keizers, Erik Bosgraaf & Ensemble Cordevento, Soundos, Professor S., Maarten Engeltjes & PRJCT Amsterdam, Celine Jansen, Simon & Garfunkel Acoustic

Bijzondere vermelding krijgt de voorstelling van Steven Kazan. Geboekt voor de Kleine Zaal (capaciteit 195) vervolgens al snel verplaatst naar de Grote Zaal (capaciteit 730) en heeft uiteindelijk 551 bezoekers getrokken.

Traditiegetrouw zijn een groot deel van de artiesten die een volle zaal trekken afkomstig uit het genre cabaret/comedy. Maar het is fijn om te kunnen constateren dat ook veel voorstellingen uit de genres klassiek ballet, muziek, jeugd- en familievoorstelling en show (bijna) uitverkochte voorstellingen hebben getrokken. Een mooie diversiteit en spreiding over genres dus.

Toneel blijft een grote uitdaging. In de afgelopen twee jaar is hierin verhoudingsgewijs een grotere terugval gezien in bezoekersaantallen dan bij andere genres. Het is onduidelijk of dit te maken heeft met het aanbod, dan wel dat de bezoekers van dit genre niet meer naar het theater gaan.

Montagetheater

AGORA is nog steeds een populair montagetheater voor impresariaten en gezelschappen. Enerzijds door de gunstige ligging in Nederland. Anderzijds door onze goede samenwerking met de artiesten en gastvrije ontvangst. Dit zorgt ervoor dat ze graag terugkeren. Voor producent Morssinkhof/Terra zijn wij het huistheater voor monteren en de allereerste try-out.

Montages drukken wel op de beschikbaarheid van onze zalen en het technisch personeel. En bij het op het laatste moment terugtrekken van montages, wat helaas toch veelvuldig gebeurt, ontstaat er een gat in de programmering welke vaak lastig op te vullen is. In 2023 zijn er op het allerlaatste moment meerdaagse montages teruggetrokken van Simone Kleinsma, Anne Wil Blankers, ISH en Whitney Houston. Ook qua kaartverkoop zijn montages met aansluitende try-out vaak een uitdaging. De publiciteitsmachine vanuit het impresariaat is vaak nog maar net opgestart of moet zelfs nog beginnen. Jaarlijks wordt geëvalueerd en vastgesteld of we in het komende jaar wederom montages verwelkomen in ons theater.

Contextprogrammering

In onze programmering haken we aan bij maatschappelijk relevante thema's. Dit gebeurt middels de zogeheten 'contextprogrammering'. We vinden dat we als Stadstheater van de provinciehoofdstap een sociale verplichting hebben om dit aanbod op te nemen in ons programma. In 2023 heeft dit vorm gekregen in het programmeren van de voorstellingen Gemma (genderidentiteit), De Jas (tweede wereldoorlog), De Smeekbede (slavernij verleden) en Hosseini (vluchtelingen crisis). Dit betrof enkel en alleen het aanbieden van de voorstellingen. In de komende jaren willen we de contextprogrammering uitbreiden met aanvullende activiteiten zoals bijvoorbeeld een inleiding, lezing of nagesprek. Dit zal gaan gebeuren onder de noemer 'AGORA Academie'.

Samenwerkingen

De samenwerking met Organisatie Oude Muziek is succesvol. De klassieke voorstellingen die in samenwerking met hen in de Kleine Zaal worden geprogrammeerd zijn stuk voor stuk zeer succesvol qua kaartverkoop. En ook met het Apollo Ensemble blijven we samenwerken.

Fair Pay

AGORA hanteert het Fair Pay principe bij het maken van financiële afspraken rondom theaterproducties. Kunstenaars en mensen die werken in de kunst- en cultuursector moeten een eerlijke betaling krijgen. Dit is een van de oorzaken dat de hoogte van garantiebedragen per productie aan het stijgen zijn. Andere oorzaken hiervoor zijn het algeheel stijgen van kosten. Denk hierbij aan loonkosten, cateringkosten, zaalhuur repetitieruimte, reiskosten enzovoorts. Dit wordt allemaal (deels) doorberekend via de garantiesommen.

Zie bijlage II voor een overzicht van de totale theaterprogrammering in 2023.

5. AGORA & Cultuur in Lelystad

5.1 Samen in Lelystad

- o Kindertheatervoorstelling voor vluchtelingen:

Ruim 60 kinderen uit de vluchtelingenopvang voor Oekraïners in Lelystad, Dronten en Elburg en kinderen uit Lelystad troffen elkaar op zondag 23 april in het AGORA Theater voor de voorstelling 'Superslow' van theatergezelschap De Bonte Hond. Een prachtige pantomime-voorstelling met dans, hip-hop, lichteffecten en toneel. De middag was een groot succes. Het AGORA Theater had belangeloos het theater opengesteld. De provincie Flevoland had samen met De Bonte Hond het aanbod bij de verschillende vluchtelingenopvangcentra onder de aandacht gebracht. Voor de vluchtelingen een mooie kans om de voorstelling in een echt en prachtig theater te kunnen zien. En daarbij met elkaar in contact te komen. In eerste instantie zou het theatergezelschap bij de verschillende opvangcentra optreden. De kinderen genoten niet alleen van een kleurrijke en gezellige voorstelling, maar leerden in een theaterworkshop ook om zelf toneel te spelen en uit te beelden. Al met al een zeer geslaagde middag waar Oekraïense vluchtelingen en Lelystedelingen elkaar konden ontmoeten. De voorstelling werd mede mogelijk gemaakt door het Prins Bernhard Cultuurfonds.

- o Baas van morgen:

Op 1 juni 2023 nam AGORA weer deel aan het JINC Baas van Morgen project. Dhr. Wijnveldt stelde zijn stoel voor één dag (symbolisch) ter beschikking aan een jong talent. Op 1 juni namen honderden leerlingen in Nederland plaats op de stoel van een CEO, directeur of politicus.

Het idee erachter: kinderen die opgroeien in gebieden met sociaaleconomische achterstand laten proeven aan beroepsmatig succes. Tijdens JINC Baas van Morgen worden ze thuis of op school opgehaald, meestal met de bedrijfsauto, waarna ze een dag op de stoel van een CEO, directeur of politicus mogen zitten. Ze schuiven aan bij vergaderingen, lunchen met de Baas van Vandaag en voeren onderzoek uit naar een bepaald vraagstuk.

En dat heeft impact, op verschillende vlakken. In de eerste plaats geeft het leerlingen een flinke injectie zelfvertrouwen, een stoot energie en een bredere horizon. Ze ondervinden, zo horen we vaak, voor het eerst dat het bedrijfsleven voor hen toegankelijk is. Daarnaast ontdekken ze hoeveel beroepen er bij 'hun' bedrijf bestaan en wat ze leuk vinden. Ook doen ze een waardevol contact op voor later: de 'echte' baas geeft hun een beloftekaartje met zijn telefoonnummer en de toezegging dat hij of zij bereikbaar is voor steun of advies.

In plaats van een eind conferentie heeft JINC er deze keer voor gekozen om de kick-off dit jaar te starten met een gezamenlijk ontbijt in de foyer van AGORA met alle bazen van nu en alle Bazen van Morgen.

- o BModesto SeaBottom:

Op 16 september vond het BModesto Seabottom festival weer plaats in AGORA. Het was weer een geslaagd Lelystads feestje! Seabottom zette volgens een journalist van de Flevopost de AGORA in vuur en vlam en met een uitgekende programmering waar voor iedereen wat te vinden. Seabottom is een festival met een brede programmering, maar ook met een eigen stempel zoals de 11-koppige band Shake-Shake-Shake die de muziek van KC & the Sunshineband in de spotlights zette en de 12-koppige band Donna's Hot Stuff, die een ode bracht aan Donna Summer. Ondanks dat de rosé al heel snel op was en de oesters juist niet aan de man te brengen waren vonden daarentegen de hamburgers, frikadellen en patat met mayo gretig aftrek. Er zijn ook meer consumptiemunten verkocht dan bij de vorige editie.

AGORA sponsort dit event al jaren door het gebruik van de AGORA-accommodatie 'om niet' ter beschikking te stellen. In de praktijk gaat het hier dan meestal om 3 dagen. Gemaakte kosten worden wel doorbelast en de horecaomzet komt ten gunste van AGORA.

- o Nationaal Film Festival Scholieren:

Voor de 19e keer vond maandag 9 oktober het Nationaal Filmfestival voor Scholieren (NFFS) plaats in het AGORA Theater en de Kubus in Lelystad. Bij de festivaldag waren ongeveer 400 scholieren, 30 docenten en zeker 35 Lelystadse vrijwilligers bij betrokken. De deelnemers volgden workshops over filmmaken door professionals. Ze kregen ook professioneel commentaar op hun ingezonden films. En ze bekeken films van anderen om de publieksprijs van de dag te bepalen. De competitie heeft drie Flevolandse winnaars opgeleverd. De winnaars van de eerste prijzen mochten in de eerste week van december naar Griekenland om daar een internationaal filmfestival bij te wonen.

- o Kompassieloop:

Een loop door het Stadshart waarbij verschillende bijzondere gebouwen speciaal en exclusief de deuren openen en Lelystadse artiesten die de lopers langs de route muzikaal aanmoedigden heeft zaterdag 7 oktober de eerste Kompassieloop van Lelystad plaatsgevonden. AGORA deed daarbij ook mee als locatie. Met de zeven kilometer lange loop werd geld ingezameld voor de strijd tegen kanker: de opbrengst ging naar Inloophuis Passie, een inloophuis voor iedereen die te maken heeft met kanker of ermee te maken heeft gehad, en de Roparun, de jaarlijkse loop rond Pinksteren waar ook geld mee ingezameld wordt. Maar bovenal was de loop bedoeld om mensen die met kanker te maken hebben of hebben gehad een hart onder de riem te steken.

In 2024 zal AGORA als start en eindlocatie fungeren.

- o Netwerkmiddag Culturele Instellingen

De werkgroep Communicatie & Verbinding van de gemeenteraad had op 10 november een netwerkmiddag georganiseerd voor alle culturele instellingen uit Lelystad. Deze vond plaats in Theater Posa. De aanwezige raadsleden waren erg tevreden over het verloop van de middag. Ze vonden het mooi om te zien hoe er verbinding is ontstaan tussen verschillende organisaties, instellingen en culturele ondernemers. Het college, in de persoon van wethouder Kruis, heeft vervolgens de handschoenen opgepakt om een structureel vervolg te gaan geven aan deze netwerkmiddag. Het was ook fijn om te merken dat AGORA bij de aanwezige instellingen een positief imago heeft en men openstaat voor samenwerking in de breedste zin des woords.

- o Sint voor Elk Kind:

Sint voor elk kind richt zich op kinderen van gezinnen die leven op of onder bijstandsniveau in Lelystad. Deze kinderen kunnen vaak niet meedoen aan sociale en culturele activiteiten en raken daardoor eerder sociaal geïsoleerd. In Lelystad gaat dit om zo'n 1200 kinderen in de leeftijd van 4 tot 10 jaar.

De Stichting Sint voor elk Kind gelooft dat elk kind in Lelystad mee moet kunnen doen aan sociale en culturele activiteiten en daarom organiseren zij jaarlijks een Sinterklaasfeest in het AGORA theater. Door een ontmoeting met Sinterklaas te combineren met een theatervoorstelling, stellen ze de kinderen in staat mee te doen aan een traditie en tegelijkertijd een culturele activiteit bij te wonen. Honderden kinderen genoten zaterdag 2 december van een Sinterklaasfeest in het AGORA Theater in Lelystad. Afgelopen zaterdag was het voor negende keer zover voor ruim 400 kinderen en hun ouders.

Waarnemend burgemeester Ineke Bakker sprak aan het begin van de voorstelling alle aanwezigen toe en in het bijzonder roemde zij alle steun die bedrijven, particulieren en de vele vrijwilligers geven aan dit initiatief. Daarna konden de kinderen genieten van De Grootse Sintshow en natuurlijk ontbrak Sinterklaas in deze voorstelling niet. Na afloop konden de kinderen op de foto met Sinterklaas en de Pieten. Elk kind ging naar huis met een blij gezicht en een mooi cadeau. Dit jaar konden ze dankzij een donatie ook aan alle ouders een boek cadeau doen.

Met de hulp van veel vrijwilligers en medewerkers van de AGORA is het weer een geweldige dag geworden. AGORA werkt elk jaar vrijwillig mee en stelt het gebruik van het theater om niet beschikbaar om dit feest medemogelijk te maken.

- o Plaatsing Social Sofa

De Lelystadse wethouder Rinze Broekema heeft eind mei 2023 het eerste steentje geplakt aan de 'Social Sofa' in De Kubus. In de daaropvolgende maanden is de bank door de leden van Soroptimistclub Flevoland verder voorzien van een prachtig mozaïek gericht op het actuele thema 'Geweld tegen vrouwen' van Orange the World.

Soroptimisten zijn vrouwen uit Dronten, Lelystad en Zeewolde die zich inzetten voor de positie van meisjes en vrouwen. Om die reden maken zij zich ook sterk voor dit onderwerp. Tijdens het vele uren plakken in De Kubus zijn zij ook het gesprek aangegaan met bezoekers van De Kubus over dit onderwerp om op deze manier te werken aan bewustwording.

In november was de 'Social Sofa' helemaal klaar. Tijdens de campagneperiode (25 november tot 10 december) van Orange the World vond de onthulling plaats om aandacht te vragen voor het stoppen van geweld tegen vrouwen en meisjes. De feestelijke onthulling van de 'Social Sofa' vond op 7 december plaats bij het AGORA theater in Lelystad. De onthulling werd verricht door wethouder Rinze Broekema en zangeres en Lelystedeling Edsilia Rombley.

5.2 LelySTART

De zestiende editie van LelySTART vond plaats op zaterdag 9 september 2023. LelySTART is een initiatief van FlevoMeer Bibliotheek, Poppodium Corneel, Kubus en AGORA. Zij bundelen hun krachten in Stichting Cultuur voor Lelystad en vieren met LelySTART de tradionele opening van het culturele seizoen in onze stad.

De stichting levert met dit gratis festival een bijdrage aan het culturele aanbod in Lelystad en laat veel Lelystedelingen kennismaken met de diverse vormen en uitingen van kunst en cultuur. Er is ook dit jaar nadrukkelijk samenwerking gezocht met partners in het culturele netwerk, andere culturele instellingen en ondernemers.

LelyStart was dit jaar teruggekeerd naar de basis: voorstellingen en activiteiten bij de culturele instellingen zelf en een podium voor lokaal talent. Er waren optredens en activiteiten in AGORA, Corneel, de Kubus, FlevoMeer Bibliotheek, het Stadhuisplein en op verschillende plekken in de stad traden straatmuzikanten op. Op het Stadhuisplein werd i.s.m. Peter Rijsebrij Productions een foodtruckfestival georganiseerd.

We hebben gezamenlijk een uitdagend, aantrekkelijk en inspirerend programma aangeboden met daarin aandacht voor een breed palet van kunst en cultuur, voor iedere Lelystedeling gratis toegankelijk. Dit jaar boden we expliciet een podium aan (amateur) kunstenaars, zoals koren, toneelgezelschappen, beeldend kunstenaars, (pop)bandjes en straatartiesten, veelal afkomstig uit Lelystad.

LelySTART begon zaterdag 9 september om 10.00 met activiteiten voor kinderen van 0-6 jaar in de FlevoMeer Bibliotheek en eindigde om 00.00 uur met een silent disco voor jongeren in Corneel. Om 13:00 uur werd LelySTART officieel geopend door wethouder Sjaak Kruis in AGORA. Op datzelfde moment begon het programma feestelijk op het Stadhuisplein met de Lelystadse Brassband All-in-one. Ook het Foodtruckfestival ging toen van start. Op het Kunstgras – het grasveld voor de Kubus – werd om 13:00 uur de kunstenaarsmarkt geopend en werd gestart met een voorstelling van de MinMeerZee. LelySTART kon rekenen op een geweldig aantal bezoekers. Het prachtige weer heeft daar ongetwijfeld aan bijgedragen.

LelySTART 2023 is mede dankzij de hulp van partners en sponsors zoals de gemeente Lelystad, ECL, Cultuur voor Lelystad, Vrienden van de Bieb, BTV, Communicatiebureau Lelystad en SV Productions een groot succes gebleken.

Met een team bestaande uit medewerkers van de Kubus, AGORA, FlevoMeer Bibliotheek Lelystad en Corneel en een externe projectleider is het festival dit jaar neergezet. Het team is bijgestaan door verschillende vrijwilligers.

De organisatie kijkt terug op een prachtige editie van LelySTART en is zeer tevreden met dit 'nieuwe' concept.

5.3 Culturele Businessclub AGORA

De Culturele Businessclub van AGORA is een zelfstandige stichting en telde in 2023 30 leden. Per 2024 is dat aantal toegenomen naar 36. Het zelfstandige bestuur van de stichting streeft een groeiscenario na van maximaal 50 leden. Stichting Culturele Businessclub AGORA is een krachtig informeel, maar zakelijk netwerk van ondernemers en ondernemingen, die samen investeren in de maatschappelijke en culturele ambities van het AGORA Theater. De Culturele Businessclub AGORA maakt zich sterk voor het culturele klimaat binnen de gemeente Lelystad in het algemeen en het draagvlak voor het AGORA theater in het bijzonder.

Het bestuur van de Culturele Businessclub AGORA bestond op 31 december 2023 uit de volgende personen: de heer L. Verbeek (voorzitter), de heer H. Blom (secretaris), de heer A. Frenay (penningmeester), mevrouw C.M. Gase, de heer P.V. Buisman en de heer H.G. Wijnveldt.

Naast het bezoeken van voorstellingen in het theater, als dan niet met een diner en nazit, organiseert het CBA jaarlijks een tweedaagse studiereis, biedt het diverse profileringsmogelijkheden en ontvang je als lid korting op de zaalhuur bij AGORA.

o Activiteiten:

Zaterdag 18 februari was de eerste bijzondere voorstelling van de Culturele Businessclub AGORA.

FTBLL – CAN YOU KICK IT Voetbal en dans kwamen hierbij samen op het podium.

Choreograaf Marco Gerris van ISH Dance Collective maakte poëzie van de straat zichtbaar in het theater. FTBLL-Can you kick it bracht de drie disciplines straatvoetbal, freestyle voetbal en breaking voor het eerst samen op het podium.

Naast veel leden mochten we ook weer een flink aantal gasten van de leden ontvangen. Voorafgaand aan de voorstelling serveerden wij zoals gebruikelijk een 3-gangen diner welke werd verzorgd door restaurant Applaus.

De tweedaagse studiereis ging dit jaar naar Enschede was een groot succes. Gemiddeld 50 deelnemers hebben weer een bijzondere combinatie beleefd van het ontdekken van het DNA van de stad afgewisseld met diverse culturele en culinaire onderdelen in het programma.

Hier en daar werden de deelnemers ook uitgedaagd door bijvoorbeeld een diner in een vegan restaurant en een bezoek aan de opera. Desondanks is de organisatie overladen met vele complimenten.

Twee onderdelen van het reisprogramma vonden de deelnemers zo leuk/interessant dat het verzoek aan het bestuur is gedaan om dit als extra activiteit te gaan organiseren voor alle leden:

- Op 3 juni hebben we vervolgens het Theaterspektakel 'De vergeten Twentse Lente' bezocht met daarbij een Vip arrangement. De Vergeten Twentse Lente was een Twentse muziektheaterproductie over de april-meistaking, die begon op donderdag 29 april 1943 bij Machinefabriek Gebr. Stork & Co in Hengelo. Het stuk is een initiatief van actrice Johanna ter Steege en Liesbeth Coltof. Teksten waren zowel in het Twents dialect als in het Nederlands.
De Vergeten Twentse Lente vond plaats op Vliegveld Twenthe in Enschede.
- En op 17 november ook als extra heeft AGORA de theatershow 'Opera voor Dummies' extra ingekocht. Sopraan Céline Janssen toonde in haar theatervoorstelling 'Opera voor Dummies' aan dat opera hip, grappig, sexy en ontroerend is.
"In iedereen schuilt wel een operafan". In cabaret sfeer nam ze het publiek mee in de wereld van de opera. Céline ziet opera als hét nieuwe levenslied. In eerste instantie was opera vroeger namelijk ook bedoeld voor het volk. Op verzoek zal hierbij ook een diner voorafgaand aan de voorstelling worden georganiseerd. Deze voorstelling was ook toegankelijk voor reguliere theaterbezoekers en dat leverde een nagenoeg uitverkochte kleine zaal op en veel enthousiaste reacties na afloop in de foyer.

23 juni bracht de Culturele Businessclub AGORA als onderdeel van het reguliere programma een bezoek aan het Theaterspektakel 'Het pauperparadijs'. Het Pauperparadijs vertelt een van de meest dramatische, verborgen geschiedenissen van Nederland. In de 19e eeuw was de armoede enorm. Tienduizenden weeskinderen en paupers werden op een schip gezet naar Drenthe om daar een heropvoeding te krijgen. Maar wat begon als een idealistisch experiment om de armoede uit te roeien, liep in de praktijk uit op een drama.

Op 12 oktober was de laatste reguliere activiteit waarbij de voorstelling 'The Showman is Coming' werd bezocht in AGORA. Hierin werd de passie van 'Moulin Rouge', het spektakel van 'Barnum' en de energie van 'The Greatest Showman' gecombineerd tot een bruisend variété. De internationaal gerenommeerde zanger Peter Corry en zijn bonte circusgezelschap brachten een energieke show met een mix van iconische liederen, waaronder 'Sweet Dreams', 'Babooshka', 'The Red Rose Café' en 'The Show Must Go On'.

6. Commerciële en sociaal culturele verhuur

De reguliere subsidie die AGORA ontvangt van de gemeente Lelystad is ontoereikend om de primaire theaterfunctie adequaat te kunnen exploiteren. De hoogte van de verstrekte subsidie door de Gemeente Lelystad is er dan ook op gebaseerd dat AGORA zich optimaal inspant om autonome commerciële omzet te genereren die dient te worden beschouwd als additioneel op de subsidie van de Gemeente.

AGORA Theater profileert zich als een locatie waar mensen en organisaties op professioneel niveau hun evenement kunnen organiseren in een unieke locatie. Een architectonisch icoon en tevens een theater met hoogwaardig cultuuraanbod en mooie zalen. Het prachtige, kleurrijke en spraakmakende pand vormt het ideale decor voor theatervoorstellingen, concerten, congressen, seminars, vergaderingen, tv-registraties, lustra en bedrijfsfeesten. De goede bereikbaarheid vanuit heel Nederland, de twee Theaterzalen met 730 en 195 stoelen in combinatie met de vergaderruimten, foyers en de beschikbare professionele techniek in materiaal en medewerkers maken dat AGORA in Lelystad en organisaties in de wijde omgeving al jaren bekend staat als een professionele evenementenlocatie.

In totaal kan AGORA maximaal 1.400 gasten ontvangen bij het gebruik van het gehele pand. AGORA Theater & Congrescentrum is een totaalbeleving. Een plek waar je gastvrij wordt onthaald, waar je je welkom voelt. Als organisatie en als gast.

In 2023 heeft AGORA bij in totaal meer dan 60 bijeenkomsten ruim 14.000 gasten mogen ontvangen. Dit gebeurde tijdens zeer uiteenlopende en heel diverse type events.

Hieronder een kleine greep uit een aantal bijzondere verhueringen;

- Lintjesregen en Oranjeborrel; 26 april vond de jaarlijkse lintjesregen en Oranjeborrel weer plaats in AGORA. Zes Lelystedelingen werden Koninklijk onderscheiden. Vijf inwoners zijn benoemd tot Lid in de Orde van Oranje-Nassau, één Lelystedeling werd benoemd tot Ridder in de Orde van Oranje-Nassau.
- Lelystad viert de vrijheid; Op Bevrijdingsdag 5 mei organiseerde de Stichting Herdenken, Verzoenen en Vrijheid Lelystad in samenwerking met het Harmonieorkest Lelystad een groots concert in AGORA om de vrijheid te vieren.
Een concert dat al drie jaar in de planning stond en nu eindelijk tot uitvoer kon komen. Naast het Harmonieorkest werd medewerking verleend door het kinderkoor van de Kubus, Sing a Song, het Duo Joshua & Marijke die het aanwezige publiek trakteerden op Hebreeuwse liedjes en de Stadsdichter, Thomas Gerla. In 2024 vindt er weer een nieuwe editie plaats in AGORA.
- 10 jaar! Flevoland Fietst Tegen Kanker; FFTK kijkt terug op 10 hele bijzondere jaren met alle betrokkenen en vierden tijdens een benefietavond het feit dat zij ieder jaar weer de strijd tegen kanker aangaan met leerlingen/studenten uit de provincie Flevoland. Bezoekers werden getraakteerd op een avondvullende show waarbij alle artiesten belangeloos hun talent tentoonstelden.
- Mag ik je kussen?; Radio Kootwijk speelde van 22 t/m 26 mei een aantal voorstellingen speciaal voor zorgpersoneel. 1500 zorgmedewerkers van Woonzorg Flevoland woonden de voorstelling bij. De voorstelling 'mag ik je kussen?' is speciaal ontwikkeld voor iedereen die werkt in de verpleging, verzorging en thuiszorg en heeft als doel om het gesprek over de toekomst van het werk in de zorg aan te jagen. Met de voorstelling wilde men medewerkers, bestuurders en managers prikkelen om in gesprek te gaan over hoe zij gezamenlijk de zorg kunnen veranderen.
- Feest! Werkbedrijf Lelystad; Werkbedrijf Lelystad bestond in 2023 10 jaar. Werkbedrijf Lelystad heeft inmiddels met veel succes minimaal 4.000 inwoners kunnen begeleiden naar duurzaam werk. Op donderdag 8 juni organiseerde Werkbedrijf Lelystad een bijzondere middag in AGORA, met als speciale gast Victor Mids, de bekende illusionist. Hij nam de gasten mee in zijn wereld, waar niets is wat het lijkt... Hij lag zijn focus op

verborgen kwaliteiten en bracht die naar voren. Een mooie overeenkomst met kandidaten van het Werkbedrijf die vaak over verborgen talenten beschikken.

- Telekids Musical School; Op 10, 11, 17, 18, 24 en 25 juni vonden de 12 zomervoorstellingen van de Telekids Musical School weer plaats in AGORA. In totaal hebben ruim 7.500 bezoekers uit heel Nederland hun weg naar AGORA weten te vinden. Het betrof voornamelijk ouders en familie van de jonge musicalsterren in spé.
- Prom Porteus; Prom Porteus, hét gala voor alle eindexamenleerlingen van Porteus, vond op 13 juni plaats in AGORA. Met het thema 'gemaskerd bal' werd het een indrukwekkende en onvergetelijke avond. Zo'n 600 feestelijk uitgedoste eindexamenleerlingen sloten met Prom Porteus hun eindexamenperiode op feestelijke wijze af. Tussen 20.00 en 22.30 uur werden de leerlingen met luid applaus en gejoel welkom geheten bij het AGORA Theater. Gekleed in galajurken en strakke smokings arriveerden de leerlingen in de meest bijzondere en unieke voertuigen op de feestlocatie voor het afsluitende schoolfeest.
- 25 jaar woonzorg Flevoland; Op 1 juli organiseerde Woonzorg Flevoland haar 25-jarig bestaan met een groots personeelsfeest in AGORA. De opzet van het feest een vergelijkbaar met het jaarlijkse BKL-gala maar dan zonder de galajurken en smokings.

En tot slot van het lijstje nog een heel bijzondere gelegenheid namelijk het afscheid van Leen Verbeek als Commissaris van de Koning in Flevoland op 31 oktober.

Vanaf 2008 heeft dhr. Verbeek zich met hart en ziel ingezet als commissaris en boegbeeld van de provincie Flevoland. Hij is in die 15 jaar als commissaris van grote betekenis geweest voor de verdere ontwikkeling van de provincie Flevoland. Ter gelegenheid van zijn afscheid was er een speciaal cultureel programma samengesteld met verschillende hoogtepunten uit het Flevolands culturele landschap. Aansluitend aan de bijeenkomst werd dhr. Verbeek benoemd tot Officier in de Orde van Oranje-Nassau. Minister Hugo de Jonge van Binnenlandse Zaken en Koninkrijkrelaties (BZK) reikte de onderscheiding persoonlijk aan hem uit. Dhr. Verbeek ontving de onderscheiding in het bijzonder vanwege zijn inzet voor democratie en mensenrechten in zijn werk voor de Raad van Europa. Sinds maart 2021 was Leen Verbeek President van het Congres van Lokale en Regionale overheden van de Raad van Europa.

7. Personeel & Organisatie

7.1 Vacatures

Ook voor AGORA geldt dat het vervullen van vacatures een uitdaging is. In 2023 hebben er een aantal cruciale vacatures langdurig opengestaan. De vacature van Hoofd gebouwbeheer, ICT en podiumtechniek en er stonden twee vacatures open voor de afdeling marketing & communicatie, welke allen na een lang traject gelukkig alsnog zijn ingevuld. Maar hierdoor is er achterstand ontstaan in het onderhoud van het gebouw en ook vertraging in het opstellen van de nieuwe online marketingstrategie en de quick wins op te pakken naar aanleiding van de uitkomsten van het doelgroepenonderzoek. Met de aanname van een algemeen medewerker marketing & communicatie (per april 2023) en een Senior Online Marketeer (per september 2023 is de afdeling marketing en communicatie na een jarenlange onderbezetting weer op de minimale bezetting. Vanaf Q4 is er begonnen met het oppakken van meer taken. En kunnen er stappen voorwaarts gemaakt gaan worden en de afdeling werd minder kwetsbaar.

Per september kwam vervolgens de vacature van medewerker sales vacant. Na een moeizame sollicitatieprocedure hebben we besloten de vacante vacature anders te gaan invullen. De tijdelijke waarnemer (manager hospitality) heeft een deel van de taken permanent overgenomen. Met name het concrete klantcontact, inhoudelijke besprekingen van offertes en de interne afstemming. Het werkt ook effectiever aangezien hij direct kan schakelen en beslissen over de inzet van zijn eigen hospitality afdeling. De medewerker financiën zal voortaan een deel van de backoffice taken oppakken zoals het afhandelen van de eerste aanvragen zowel schriftelijk als het geven van eventuele rondleidingen voor het bezichtigen van de ruimtes. Maar pakt ook de verwerking van offertes en eindfacturen op. Hiervoor heeft zij uitbreiding van haar uren gekregen.

Omdat er dan wel 'op de werkvloer' een gat in de bezetting viel zijn we op zoek gegaan naar een eerste werknemer hospitality die de speciale focus krijgt op gastgerichtheid en omzetverhoging. Deze vacature is per 1 april 2024 ook vervuld. We denken hiermee een win win situatie te hebben gecreëerd. Op dit moment staan er enkel nog vacatures open voor seizoen medewerkers en vrijwilligers.

7.2 Verzuim

In 2023 is het verzuimpercentage flink gedaald naar 0,2%. Dit wordt met namen veroorzaakt door de uitdiensttreding van een langdurige zieke.

Verzuimrapportage AGORA	2023	2022	2021
Verzuim% per jaar	0,2%	6,14%	4,32%

8. Marketing & communicatie

2023 was nog steeds een uitdagend jaar om het publiek terug te krijgen in het theater. Vanaf december 2022 hebben we gezien dat het publieksvertrouwen terugkeerde en dat werd beloond met mooie bezoekerscijfers in die maand. Deze trend heeft zich in 2023 doorgezet, maar dat was wel hard werken. Vooral de oudere doelgroep bleef terughoudend en er werd voornamelijk gekozen voor bekende namen.

Ook de trend dat bezoekers steeds korter op de voorstellingsdatum hun kaarten kopen, heeft zich doorgezet. Dit lijkt een blijvend gegeven te zijn. De communicatiestrategie is in 2023 hierop (deels) aangepast en deze aanpassingen, inzichten en leermomenten zullen meegenomen worden naar het volgende jaar.

Vanuit communicatie is het daarom nog belangrijker geworden om het aanbod structureel onder de aandacht te brengen van potentiële bezoekers.

Hiervoor is er gedurende het gehele jaar intensieve communicatie nodig. Dit is onder meer terug te vinden in een sterke verhoging van het aantal nieuwsbrieven (algemeen, thematisch en service) en zichtbaarheid op sociale media. Ook gedurende de zomermaanden zijn we zeer actief blijven communiceren. Dit heeft geleid tot kleinere kaartverkoopdip in de zomerperiode.

Door het verschuiven van het aankoopmoment naar dichterbij de voorstellingsdatum, hebben we ook aanpassingen doorgevoerd in onze communicatiestrategie en middelenmix. Met het inzetten van onze uitingen alsmede de inhoud daarvan zitten we dichterbij de komende periode van ongeveer 1 maand. Mede hierdoor hebben we onze contactfrequentie met (potentiële) bezoekers sterk verhoogd. We voeren een meer doorlopend communicatiebeleid welke ook ondersteund wordt door het continuprogrammeren wat is ingezet vanuit de afdeling Programmeren. Daarnaast willen we de transitie maken van ons passief volgen naar ons actief volgen. Dit proces kunnen we extra onderbouwen door nieuwe programmering die gedurende het jaar geboekt wordt. Hiermee tonen wij richten onze volgers (en niet volgers) aan dat het zelf actief volgen van ons noodzakelijk is om als eerste kans te maken op kaarten van een nieuwe voorstelling.

Doelgroepenonderzoek

Eind 2022 is onderzoek afgerond en in 2023 is begonnen met het implementeren van de resultaten in de praktijk. Met de onderbezetting van de afdeling is dit niet altijd mogelijk geweest. Maar vanaf Q4 wordt dit structureel opgepakt.

Campagnes

De pay-off 'Gun jezelf...' heeft voor het eerst een onbelemmerd theaterjaar meegedraaid en zullen we ook in 2024 en 2025 blijven hanteren.

De campagnes rondom de nieuwe voorstellingen worden opgedeeld in drie fases.

Voor de zomervakantie, tijdens de zomervakantie en na de zomervakantie. Elke fase kende zijn eigen accenten in de communicatie. Vanaf medio november tot en januari worden de voorstellingen weggezet in het concept van de wintercampagne. De diverse communicatie uitingen zijn qua look en feel aangepast. Zwaartepunt van de campagne ligt op de Sinterklaasperiode en de kerstvakantie.

Middelen

Op 15 mei ging de start kaartverkoop officieel van start. Er waren echter al meerdere voorstellingen in verkoop voor deze datum. Er verscheen geen brochure in mei, maar er werd wel een DM verzonden aan onze vaste klanten en een theaterladder werd als folder Huis aan Huis verspreid in Lelystad en omliggende gemeenten.

Na de zomer werd in de week voorafgaand aan LelySTART en de seizoenspresentatie een theaterkrant verspreid onder onze vaste gasten en wederom Huis aan Huis verspreid in Lelystad en omliggende gemeenten.

Er zijn minder offlinemiddelen ingezet. Het theater gebruikt bijna geen papieren posters meer sinds we zijn overgestapt op een narrowcastingsysteem. Ook zijn er geen aparte genreflyers gedrukt. De afgelopen drie jaar was duidelijk dat deze niet door het publiek werden meegenomen. Niet in het theater. En ook niet bij de externe partners waar ze lagen. Denk hierbij aan o.a. de bibliotheek en De Kubus.

Aanhakend op het LelySTART weekeinde vond op maandag 11 september de seizoenspresentatie plaats. Bewust na de zomerperiode om op die manier de start kaartverkoop campagne hernieuwd aan te jagen voor de derde fase. Aansluitend bij het nieuwe aankoopgedrag van de consument: dichter op de voorstellingsdatum kaarten aanschaffen.

Bezoekers en gebruikers van de website

Met het aanstellen van een senior Online Marketeer in september is er in 2023 al een begin gemaakt met het verleggen van onze communicatiefocus (en budget) naar online. Dit zal in 2024 verder worden uitgebouwd waarna we volgens verwachting vanaf 2025 onze focus grotendeels op online marketing- en communicatieactiviteiten zullen richten middels content op onze sociale media kanalen, online campagnes en advertenties.

Vrije publiciteit

De samenwerking met De Flevopost is goed. Wekelijks wordt er op de uit-pagina veel aandacht besteedt aan de komende voorstellingen in het AGORA Theater. Daarnaast plaatsen we tweewekelijks een theaterladder in de Flevopost, editie Lelystad.

9. Financiën 2023

Stichting AGORA heeft in 2023 een negatief bedrijfsresultaat van - € 21.290 behaald.

(2022: € 144.040 positief)

Het eigen vermogen bedraagt per 31 december 2023 € 565.352 positief.

(2022: € 586.642 positief)

Net als in voorgaande jaren heeft AGORA in 2023 diverse bijzondere baten en lasten gehad die invloed hebben gehad op het eindresultaat. Zo waren de energiekosten vele malen hoger dan in 2022 door een eenjarig vast contract en viel de tegemoetkoming energiekosten (TEK) juist veel lager uit dan de oorspronkelijke beschikking. We hebben daarop besloten een reservering voor automatiseringskosten te laten vrijvallen ter compensatie. Ook hebben we extra kosten gemaakt voor het doelgroep- en positioneringsonderzoek en vielen enkele TLV en NOW-vergoedingen lager uit. Maar hebben door het niet kunnen invullen van vacatures ook weer kosten bespaard. Het resultaat bij een 'normale' bedrijfsvoering zonder alle bijzondere baten en lasten - € 3.689 zijn geweest.

Door het negatieve resultaat kunnen de reserves niet verder worden aangevuld. Dit is wel noodzakelijk omdat het meerjarig onderhoud- en vervangingsplan laat zien dat de huidige reserves niet toereikend zullen zijn. Daarnaast wil AGORA zo snel mogelijk stappen zetten om te verduurzamen gezien de energiecrisis.

Overzicht reserves per 31 december 2023:

Weerstandsreserve	€ 100.000
Onderhoudsreserve	€ 350.000
Lokale initiatieven reserve	€ 50.000
Algemene reserve	€ 65.307

Uit kasstroomoverzichten tot en met eind 2024 blijkt verder dat er sprake is van voldoende liquiditeit om aan de betalingsverplichtingen te kunnen voldoen. Op grond van de financiële positie van Stichting AGORA per balansdatum achten het bestuur en de Raad van Toezicht een duurzame voortzetting van de activiteiten gewaarborgd. De jaarrekening is dan ook opgemaakt uitgaande van de veronderstelling van continuïteit van de instelling.

Bijgevoegd bij dit jaarverslag vindt u de jaarrekening 2023 voor een uitgebreider financieel overzicht.

10. Vooruitblik 2024

10.1 Programmering

De bezoekersaantallen zijn weer bijna op het oude niveau van voor de covid-19 pandemie. Begin februari hebben we al 100% van het geprognosticeerde totaal aantal kaarten voor seizoen 2023/2024 verkocht. En de kaartverkoop loopt nog steeds redelijk goed door per week. De trend dat bezoekers veel meer dan voorheen 2 tot 3 weken voor de voorstellingsdatum nog kaarten kopen zet zich door. Dat betekent dus dat er veel meer marketinginspanning nodig is vlak voor de voorstellingsdatum. Dus 'korter op de bal spelen' en meer online en gerichtere campagnes op de specifieke doelgroepen die uit het marktonderzoek zijn gekomen passend bij het type voorstelling. We verwachten dat we hier in de loop van 2024 grotere stappen in kunnen gaan zetten wanneer het hele strategieproces is afgerond en met een afdeling die (hopelijk dan) op niveau is.

Ook zien we een verschuiving dat de traditionele start kaartverkoop in mei landelijk door veel theaters en impresariaten steeds meer losgelaten wordt. Meer en meer komen er gedurende het seizoen nog voorstellingen bij in de verkoop.

En op dit moment zijn er ook al 10 voorstellingen voor het volgende seizoen 24/25 in de verkoop. Maar 15 mei lanceren we wel weer een grootste campagne waarbij de overige ruim 100 voorstellingen in een keer in de verkoop gaan. In september, na de zomer, geven we de verkoop dan weer een boost met een live seizoenspresentatie en verschijnt de nieuwe seizoensbrochure.

De inkoopvoorwaarden van de voorstellingen zien we wel ook significant blijven stijgen. De financiële risico's worden daardoor groter. Een hogere marketinginspanning blijft daarom van cruciaal belang.

10.2 Stakeholdersbijeenkomst

In 2023 zijn er gesprekken met stakeholders en influencers gevoerd in het kader van het positioneringstraject dat we waren gestart. Het waren goede, constructieve en intensieve gesprekken die veel visies en inzichten geven die richtinggevend zijn geweest. De interviews duren gemiddeld anderhalf uur, geven een goed beeld van de dynamiek, zowel in de culturele sector, de regio Flevoland als de dynamiek in Lelystad.

22 januari 2024 heeft er een terugkoppeling plaatsgevonden aan de stakeholders die hebben meegewerkt aan de totstandkoming van de nieuwe beleidsvisie van AGORA. Het was een waardevolle bijeenkomst en eigenlijk werd de nieuwe visie door iedereen omarmd. Zeker ook de wethouder liet duidelijk blijken erg blij te zijn dat AGORA haar visie kenbaar heeft gemaakt en dat deze wat hem betreft goed aansluit bij de cultuurvisie van Lelystad en toekomstgericht ook past bij de ontwikkeling van Lelystad. Hij moedigde de andere aanwezige culturele instellingen aan dit ook te gaan doen. Elke culturele organisatie moet zijn eigen profiel hebben en behouden, ondanks dat er ook wat overlap zal blijven bestaan.

Wel was het voor eenieder ook duidelijk dat de visie weliswaar omarmd wordt maar dat het AGORA op dit moment zowel aan de financiële middelen alsook de menskracht ontbreekt om hier echt stappen in te kunnen gaan zetten. Maar er was ook wil en een hoge betrokkenheid binnen de groep om te kijken hoe AGORA hier verandering in kan gaan brengen.

10.3 Risicomatrix

Bijgevoegd een risico-inventarisatie van huidige en toekomstige ontwikkelingen waarop directeur-bestuurder en Raad van Toezicht in 2024 extra alert zullen zijn.

Categorie/ Onderwerp	Aspecten	Beheersmaatregelen	Waarschijnlijkheid	Impact
Strategisch				
Ravijnjaar 2026	2026 is het zogenaamde 'ravijnjaar' waarin Lelystad net als heel veel andere gemeenten in Nederland fors minder geld van het Rijk zal krijgen. De VNG is daar nog over in onderhandeling met het Rijk, maar volgens het college van B&W valt er dat jaar vrijwel zeker niet aan bezuinigingen te ontkomen. De formatie van het nieuwe kabinet zorgt ook voor vertraging in duidelijkheid over mogelijke hersteloplossingen.	Zorgen voor een structurele afstemming met de wethouder Cultuur over de mogelijke consequenties voor cultuur in Lelystad en Agora specifiek. Begin 2025 wordt de kadernota 2026 opgesteld en is er naar verwachting meer duidelijkheid over de daadwerkelijke impact.	Hoog	Hoog
Beleidsvisie Agora	In 2023 is een nieuwe beleidsvisie voor de langere termijn door de RvT vastgesteld. Hierin zijn een doelpositionering en strategie geformuleerd voor AGORA als belangrijk cultureel centrum van de provinciehoofdstad. Ook is er een proces gestart om met aanpassingen het huidige gebouw geschikt te maken om met te groeien met de toekomstige.	Er ontbreekt nog financiering (structureel en incidenteel) voor de realisatie van een groot deel van de meerjarige visie. De visie is gedeeld met het college van B&W en een grote groep stakeholders. Men is gevraagd hun kennis en ervaring in het Lelystadse bedrijfsleven te delen en bij te dragen aan de kwaliteit en realisatie van deze visie van Agora en daarmee de toekomst van het theater.	Middel	Middel

Categorie/ Onderwerp	Aspecten	Beheersmaatregelen	Waarschijnlijkheid	Impact
Bedrijfsvoering/ operationeel				
Ziekteverzuim	In 2023 is het ziekteverzuimpercentage gedaald. Ziekteverzuim blijft echter een belangrijk aandachtspunt gezien de kleine formatie vaste medewerkers. Ziekteverzuim heeft daardoor een grotere impact op de organisatie.	Zorgdragen voor een goede en prettige werkomgeving. Naleving en verslaggeving van wet en regelgeving in overleg met de Arbodienst. Monitoring door leidinggevenden op de werkvloer. Er is in 2023 eveneens een externe vertrouwenspersoon aangesteld.	Middel	Hoog
Personele bezetting	Alle formatieplaatsen zijn op dit moment vervuld binnen Agora maar de personele bezetting blijft een belangrijk aandachtspunt gezien de kleine formatie. We hebben gemerkt dat het in de huidige arbeidsmarkt moeilijk is om binnen een redelijke termijn vacatures vervuld te krijgen. De CAO Nederlandse Podia is een minimale CAO. Dit bemoeilijkt de zoektocht bij het vinden van geschikte kandidaten.	Zorgdragen voor een goede en prettige werkomgeving. Werving voor sleutelposities breder uitzetten dan enkel via de eigen kanalen. Tijdelijk invulling vacatures met ZZP krachten of outsourcing.	Middel	Hoog
Bouwperiode	Tijdens de bouwperiode van het appartementencomplex Binnenhof naast Agora zijn er zorgen over de mogelijke overlast van de bouw. Met name qua bereikbaarheid van voorstellingen en zakelijke events. In potentie kan dit een negatief effect hebben op boekingen en inkomsten. Vooralsnog gaat alles in goed onderling overleg en houdt de projectontwikkelaar rekening met mogelijke knelpunten voor Agora. De bouw duurt tot eind 2024.	Goede afstemming met de projectontwikkelaar van het appartementencomplex en de projectmanager Theaterkwartier van de gemeente.	Laag	Laag

Categorie/ Onderwerp	Aspecten	Beheersmaatregelen	Waarschijnlijkheid	Impact
Financiën				
Sponsorgelden	Op dit moment heeft Agora 2 actieve zaaihaamsponsors. Sponsors willen zich minder en minder een financiële vergoeding betalen voor naamgeving aan een zaal of ruimte.	Voor Agora zijn de sponsorinkomsten niet langer bedoeld als structurele kostendekking voor de begroting. Sponsorgelden kunnen vooral bijdragen als financiering voor sociaal maatschappelijke activiteiten en het financieren van specifieke projecten. In samenwerking met het bestuur van de Culturele Businessclub Agora wordt naar mogelijkheden gekeken om de leden op een andere wijze actiever te betrekken bij de realisatie van de nieuwe beleidsvisie van Agora.	Middel	Middel
Energiekosten	Er is samen met de culturele partners een nieuw en aanzienlijk gunstiger jaarcontract (elektra en gas) afgesloten voor 2024. Echter liggen de prijzen nog steeds fors hoger dan voor de energiecrisis begon. De energiemarkt blijft daarnaast instabiel.	In 2024 kan er geen gebruik meer gemaakt worden van de landelijke TEK regeling. Er wordt samen met de vastgoedbeheerder van de gemeente Lelystad gekeken of Agora in 2025 van het gas af kan.	Middel	Hoog
Structureel begrotingstekort	Na de reorganisatie heeft Agora zich gericht op het realiseren van een neutraal/positief exploitatieresultaat. Om Agora meer wendbaar en weerbaar te maken is tegelijkertijd focus aangebracht op het realiseren van aanvullende commerciële omzet. Ondanks deze inspanningen ziet Agora zich vanaf 2024 geconfronteerd met een structureel tekort op de primaire theaterfunctie als gevolg van een verhoudingsgewijs sterke stijging van de vaste kosten die in onvoldoende mate wordt gecompenseerd door de geïndexeerde subsidie. De hogere kosten hebben een structureel karakter waarbij voor de komende jaren nog een verdere structurele verhoging van kosten mag worden verwacht.	In januari 2024 is er op verzoek van de wethouder cultuur een aparte notitie over deze financieringsproblematiek opgesteld. Gedurende 2024 zal de wethouder cultuur en het college regelmatig op de hoogte gehouden worden van de (financiële) ontwikkelingen van Agora. En daarnaast zullen we op zoek gaan naar aanvullende structurele of incidentele subsidies, fondsen en overige financieringsmogelijkheden.	Hoog	Hoog
Vervangingsinvesteringen	Er is in de jaarrekening 2022 geld gereserveerd voor toekomstige vervangingsinvesteringen van inventaris, licht, geluid en projectiemiddelen. Uit het meerjarig investerings- en onderhoudsplan blijkt dat deze reservering nog niet voldoende zal om alle vervangingsinvesteringen voor de komende 10 jaar te kunnen uitvoeren.	Noodzakelijke investeringen uitvoeren die de grootste impact hebben op inkomsten en gastbeleving. Indien financieel haalbaar zal er de komende jaren middels een dotatie de onderhoudsvoorziening verder worden opgehoogd. Daarnaast afstemming met gebouwbeheer van de gemeente Lelystad aangaande planning van onderhoud en investeringen die voor rekening van verhuurder zijn.	Middel	Middel

