

# **JAARVERSLAG 2024**

**STICHTING AGORA**  
agora-lelystad.nl

|                                             |         |
|---------------------------------------------|---------|
| 1. Inhoudsopgave                            | pag. 2  |
| 2. Inleiding                                | pag. 3  |
| 3. Raad van Toezicht                        | pag. 4  |
| 4. Theaterprogrammering                     | pag. 6  |
| 5. Commerciële en sociaal culturele verhuur | pag. 10 |
| 6. AGORA & Cultuur in Lelystad              | pag. 12 |
| 7. Personeel & Organisatie                  | pag. 15 |
| 8. Marketing & communicatie                 | pag. 16 |
| 9. Financiën 2024                           | pag. 20 |
| 10. Vooruitblik 2025                        | pag. 21 |

Bijlagen:

- I Jaarrekening 2024
- II Overzicht programmering

## 2. Inleiding

2024 was een jaar waarin AGORA zich verder ontwikkelde als het culturele hart van Lelystad. Met een vernieuwde visie en strategie, afgestemd op de ambities van Lelystad, hebben we onze positie versterkt. De Cultuurvisie 2024-2030 van de gemeente Lelystad biedt ons daarbij kansen om te groeien. AGORA wil als verbindende factor binnen de culturele infrastructuur bijdragen aan inclusie, diversiteit en een breed cultureel aanbod dat toegankelijk is voor alle inwoners.

Een van onze doelen in 2024 was het aantrekken van een breder publiek. Dit hebben we bereikt door een herkenbare, maar deels vernieuwende programmering. Daarnaast hebben onze gerichte marketinginspanningen, mede dankzij inzichten uit het doelgroepenonderzoek, direct zichtbaar positieve resultaten opgeleverd. In 2024 hebben we een recordaantal van 36.293 betalende theaterbezoekers mogen verwelkomen. Dit is een stijging van ruim 26% ten opzichte van 2023 en een toename van meer dan 12% ten opzichte van 2019, het laatste jaar vóór de covid-19-pandemie. Inclusief de gratis kaarten komen we op een totaal aantal van 38.373 theaterbezoekers in 2024. Deze cijfers bevestigen dat het publiek de weg naar AGORA weet te vinden voor een verrassend, relevant en inspirerend avondje uit.

Dat onze inspanningen om een inclusieve en inspirerende plek te zijn worden gewaardeerd. Daar zijn we enorm trots op!

In 2024 hebben we ook een breed scala aan evenementen en congressen mogen faciliteren, met een totale opkomst van 14.626 bezoekers bij commerciële activiteiten en 9.492 bezoekers bij sociaal-maatschappelijke bijeenkomsten. Totaal heeft AGORA in 2024 62.411 gasten mogen ontvangen.

Een mooie ontwikkeling is ook dat het Theaterkwartier zich steeds verder ontplooit tot een aantrekkelijk woon- en uitgaansgebied. Met de oplevering van het appartementencomplex Binnenhof eind 2024 krijgt het hart van de stad een nieuwe, revitaliserende impuls.

Daarnaast is AGORA in gesprek met architectenbureau UNStudio over een upgrade van het interieur, zodat we onze commerciële doelstellingen beter kunnen faciliteren. Tegelijkertijd werken we aan de implementatie van duurzame energieoplossingen, zoals zonnepanelen. In samenwerking met de gemeente Lelystad zetten we de komende jaren stappen richting verdere verduurzaming van ons theatergebouw, waaronder de transitie naar een gasvrij theater.

Uitdagingen op financieel gebied:

Helaas bracht 2024 niet alleen positieve ontwikkelingen. Ondanks het recordaantal bezoekers sluit AGORA 2024 af met een negatief resultaat van €98.643. Deze situatie wordt veroorzaakt door een combinatie van stijgende vaste kosten en de uitdaging om extra inkomsten, zoals sponsorgelden, te genereren.

Vooruitkijkend naar 2025 verwachten wij een verdere verslechtering van onze financiële positie, met een oplopend tekort. Ondanks onze inspanningen om kosten te beheersen en aanvullende inkomsten te genereren, blijven de vaste lasten onevenredig stijgen. Hierdoor voorzien wij in 2025 opnieuw een begrotingstekort dat niet kan worden opgevangen zonder aanvullende structurele ondersteuning. Hierover zijn wij in gesprek met diverse stakeholders.

Desondanks kijken we met vertrouwen en enthousiasme naar de toekomst. AGORA bevindt zich in een positieve ontwikkeling, en samen met mijn team zie ik volop kansen om verder te groeien en uitdagingen om te zetten in mogelijkheden. We blijven ons met passie en toewijding inzetten om een blijvende meerwaarde te bieden voor Lelystad en haar inwoners, als een levendig cultureel hart waar iedereen zich thuis voelt.

Richard Wijnveldt

*Directeur-bestuurder AGORA*

### 3. Raad van Toezicht Stichting AGORA

De directeur-bestuurder is bestuursverantwoordelijk en de Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid, strategie en de algemene gang van zaken binnen de stichting.

In 2024 is de Raad van Toezicht vier keer bijeengeweesst voor een reguliere RvT-vergadering en daarnaast hebben er een aantal aanvullende overleggen plaatsgevonden vanuit de audit commissie en creatieve commissie. Ook hebben er een aantal bilaterale overleggen plaatsgevonden tussen de wethouder cultuur, de voorzitter van de RvT en de directeur-bestuurder over de structurele onder financiering van AGORA. Jaarlijks evalueert de Raad van Toezicht haar eigen functioneren zonder aanwezigheid van de directeur-bestuurder. Hierbij wordt ook informatie opgehaald voor de remuneratiecommissie als input voor de beoordeling van de directeur-bestuurder.

De salariering van het personeel vindt plaats conform de Cao Nederlandse Podia. Vergoedingen voor freelancers zijn gebaseerd op marktconforme tarieven. Stagiaires krijgen een reële (stage)vergoeding. AGORA heeft een externe vertrouwenspersoon en investeert in de groei en ontwikkeling van haar medewerkers middels opleiding- en doorgroeimogelijkheden. De Raad van Toezicht ontvangt een basis vrijwilligersvergoeding van € 500,- per persoon per jaar. En een aanvullende vrijwilligersvergoeding van € 200,- per vergadering waaraan actief is deelgenomen. (Met een maximum van € 1.900 euro per jaar per persoon) Daarnaast volgt het de kortingsregeling die ook geldt voor personeel en vrijwilligers voor het bezoek aan voorstellingen tegen een zeer gereduceerd tarief.

Stichting AGORA kent geen OR of PVT en organiseert derhalve minimaal twee keer per jaar een personeelsvergadering.

Stichting AGORA heeft de culturele ANBI-status en de Raad van Toezicht hanteert de Governance Code Cultuur en onderschrijft de culturele codes Fair Practice en Diversiteit & Inclusiviteit. De raad blijft zich inzetten voor diversiteit en inclusie in zowel het personeelsbestand als de programmering.

Op 31 december 2024 zag de samenstelling en portefeuillevverdeling er als volgt uit:

- Dhr. P. van Kleij; voorzitter RvT, lid remuneratie commissie
- Mw. I.M. Boesmans-Medema; vicevoorzitter RvT, voorzitter remuneratiecommissie
- Dhr. J.S. Visch; lid RvT, voorzitter auditcommissie
- Dhr. J.M. Liscaljet; lid RvT, lid auditcommissie
- Dhr. M. Simons; lid RvT, voorzitter creatieve commissie

Het bestuur bestaat uit: De heer H.G. Wijnveldt; Directeur-bestuurder

#### Rooster van aftreden Raad van Toezicht AGORA

- > Samenstelling Raad van Toezicht AGORA: minimaal 5 en maximaal 7 leden
- > Zittingsperiode (in overeenstemming met de Governance-code cultuur) is 2 x 4 jaar

Een overzicht van de zittende leden van de Raad van Toezicht en termijnen:

| Naam:                | Functie                           | Aantreding: | Einde 1 <sup>e</sup> termijn: | 1 <sup>e</sup> Herbenoeming tot: |
|----------------------|-----------------------------------|-------------|-------------------------------|----------------------------------|
| P. van Kleij         | Voorzitter RvT/ lid RC            | 01-06-2021  | 31-05-2025                    |                                  |
| I.M. Boesmans-Medema | Vicevoorzitter RvT/ voorzitter RC | 13-04-2022  | 12-04-2026                    |                                  |
| J.S. Visch           | Lid RvT/ voorzitter AC            | 25-09-2017  | 25-09-2021                    | 24-09-2025                       |
| J.M. Liscaljet       | Lid RvT/ lid AC                   | 26-02-2019  | 26-02-2023                    | Afgetreden op 27-02-2025         |
| M. Simons            | Lid RvT                           | 13-04-2022  | Afgetreden op 29-01-2025      |                                  |

Neven- en hoofdfuncties bestuursleden (per 31-12-2024):

|                        |                                                                                                                                      |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P. van Kleij;          | Aandeelhouder Covades B.V.<br>Aandeelhouder Elize B.V.<br>Lid Raad van Bestuur Ginsenga International N.V.                           |
| J.S. Visch;            | Accountant, Koeleman accountants & belastingadviseurs B.V.                                                                           |
| J.M. Liscaljet;        | Directeur stichting Cultuurfonds Almere<br>Eigenaar Cultureel management Liscaljet<br>Lid Mediaraad Almere Easy FM en Kijk Almere TV |
| I. M. Boesmans-Medema; | Eigenaar Dualhanded                                                                                                                  |
| M. Simons;             | Filmmaker (zelfstandig)                                                                                                              |

De Raad van Toezicht heeft, gezamenlijk met de Directie, het afgelopen jaar een gebalanceerde en proactieve koers gevaren gericht op zowel de financiële stabiliteit als de strategische en artistieke vernieuwing van AGORA. Samen met de auditcommissie hield de Raad nauwgezet toezicht op de realisatie van de strategie, de begroting en lette zij op risico's, zoals tekorten door hogere kosten (onder meer als gevolg van CAO-verhogingen), en een gemeentelijke subsidieregeling die niet toereikend is om de basiskosten van AGORA te dekken. De eigen inkomsten die worden gegenereerd door en vanuit onze Business Club AGORA en exploitatie van commerciële bijeenkomsten hebben een natuurlijke grens gezien de beschikbaarheid van de ruimten binnen AGORA.

Tegelijkertijd werd ingezet op het stimuleren van commerciële initiatieven, waaronder de ontwikkeling van een gedetailleerd sales- en acquisitieplan en het monitoren van een gestage groei in kaartverkoop en bezoekersaantallen volgens de eerder vastgestelde strategie. Gezien het vraagstuk van de (basis) financiering van onze exploitatie is de hoofddoelstelling van AGORA om, op basis van de uitkomsten van het doelgroepenonderzoek en met behulp van het Mentality Model, alle segmenten effectief te bereiken. Zo moet het totale bezoekersaantal blijvend stijgen, met bijzondere aandacht voor de segmenten met het grootste bezoekerspotentieel. Dit zal leiden tot een hogere gemiddelde zaalbezetting en een verbeterd rendement, waardoor de relevante betekenis van AGORA toeneemt.

#### *Evaluatie en Organisatorische Wijzigingen bij AGORA*

In 2024 werd AGORA door haar accountant verzocht op zoek te gaan naar een nieuwe accountantsfirma. Dit verzoek kwam voort uit interne wijzigingen en een personeelstekort bij Eshuis, waardoor zij genoodzaakt waren klanten af te stoten. Na een korte selectieprocedure koos AGORA voor TIC Assurance uit Zwolle, die in het najaar van 2024 de interimcontrole heeft uitgevoerd en tevens de jaarrekeningcontrole over 2024 heeft verzorgd.

Om het artistieke beleid naar aanleiding van onze strategie verder te concretiseren, richtte de Raad van Toezicht de Creatieve Commissie op. Een jaar na de oprichting bleek echter dat dit initiatief niet het gewenste effect had. Waar de Raad van Toezicht een meer afstandelijke, bestuursmatige aanpak nastreefde, leidde de inzet van de commissie juist tot een averechts effect. Dit resulteerde uiteindelijk in een verschil van inzicht tussen de directie en de voorzitter van de Creatieve Commissie, die tevens lid was van de Raad van Toezicht.

In januari 2025 besloot de Raad van Toezicht de Creatieve Commissie op te heffen. Naar aanleiding hiervan trad de voorzitter van de commissie terug. Na interne evaluatie besloot een ander lid van de Raad eveneens af te treden. De Raad betreurt beide besluiten, maar spreekt vertrouwen uit in het proces en in elkaar. In overleg met de directeur-bestuurder zijn profielen opgesteld voor de opvolging. Inmiddels zijn er twee nieuwe leden gevonden. Eén van hen is per 8 mei 2025 benoemd; de nieuwe voorzitter van de auditcommissie treedt aan per september 2025, vanwege het aflopen van de tweede termijn van de huidige voorzitter. Voor de laatste nog openstaande vacature zijn we in een vergevorderd stadium van het selectieproces.

## 4. Theaterprogrammering

In 2024 heeft AGORA een rijk en veelzijdig programma gerealiseerd waarin we ons (nieuwe) publiek wisten te verrassen, raken en verbinden. Met 120 voorstellingen verdeeld over 111 titels boden we een breed palet aan genres: van landelijke topproducties tot kleinschalige projecten, van ontroerende toneelstukken tot bruisende jeugdvoorstellingen.

### *Meerdaagse bespelingen*

De trend van meerdaagse bespelingen binnen het theaterlandschap heeft zich in 2024 duidelijk voortgezet. Steeds meer producties kiezen ervoor om meerdere avonden op rij in één theater te spelen, wat aantrekkelijk is voor producties, omdat zij kosten efficiënter kunnen voor grotere zalen met een breed publieksbereik.

Voor AGORA brengt deze ontwikkeling echter ook uitdagingen met zich mee. Producties die een meerdaagse speelreeks vereisen, zijn voor ons in sommige gevallen financieel niet haalbaar. Daarnaast is het in Lelystad niet altijd mogelijk om gedurende meerdere dagen een voldoende hoge zaalbezetting te realiseren. Dit betekent dat bepaalde grote titels helaas buiten ons bereik blijven.

Voorstellingen van Jochem Myjer, Mamma Mia! en Najib waren in 2024 wél in AGORA te zien en trokken volle zalen. Deze successen tonen aan dat het ons, ondanks de beperkingen, in sommige gevallen lukt om dit type meerdaagse producties toch te programmeren. Wel blijft het een voortdurende afweging tussen artistieke ambitie, publieksbereik en financiële haalbaarheid.

### *Annuleringen in 2024*

Ook in 2024 kreeg AGORA te maken met enkele annuleringen vanuit impresariaten. De redenen hiervoor liepen uiteen: van productietechnische complicaties tot ziekte binnen de gezelschappen. In totaal werden vijf geplande voorstellingen in Lelystad geannuleerd. Het ging om: Niels Houtepen, Elvis, The Ukrainian Ballet of Peace, Queen the Music en Aron Elstak.

Hoewel dergelijke annuleringen vervelend zijn voor zowel publiek als organisatie, blijven wij streven naar heldere communicatie en passende alternatieven of verplaatsingen daar waar mogelijk.

### *Dynamisch programmeermodel*

In 2024 is het aantal voorstellingen dat gedurende het seizoen wordt bijgeboekt opnieuw toegenomen. Wat ooit de uitzondering was, is inmiddels de regel. Deze ontwikkeling onderstreept de verschuiving in het theaterlandschap naar een vorm van continue programmering, vergelijkbaar met het model dat in de (pop)muziekwereld al jaren gebruikelijk is.

AGORA ondersteunt deze trend van harte. Het biedt ruimte om actueel en flexibel in te spelen op nieuwe kansen en publieksinteresse. De programmeur is dan ook het hele jaar door actief op zoek naar nieuw en relevant aanbod dat goed aansluit bij onze missie en ons publiek. Dit kan gaan om opkomend talent, bijzondere actuele producties of extra voorstellingen van succesvolle artiesten.

Zodra er overeenstemming is met het impresariaat én de voorstelling geen afbreuk doet aan de lopende kaartverkoop, starten we direct met de verkoop. Op deze manier kunnen we ons programma dynamisch aanvullen en verrassend houden, en blijven we inspelen op een cultuurpubliek dat steeds meer gewend raakt aan een flexibel en voortdurend vernieuwend aanbod.

### *Theater Overdag*

Met het programma Theater Overdag zetten we in op toegankelijkheid voor bezoekers die in de avonduren minder makkelijk naar het theater kunnen of willen komen. In 2024 boden we binnen dit concept diverse voorstellingen aan in de ochtend of middag. Dit betrof met name producties uit het klassieke genre en jeugd- en familievoorstellingen. De zondagmiddag bleek ook een geschikt moment voor theatercolleges, waarvoor we een groeiende belangstelling zien. Doordeweekse dagdelen bleven echter een uitdaging op het gebied van publieksopkomst. Om hierin verbetering aan te brengen, zullen we in gesprek gaan met verschillende (sociale) partners. Samen gaan we kijken hoe we nieuwe doelgroepen kunnen bereiken en activeren, zodat ook zij de weg naar het theater overdag weten te vinden.

### AGORA Stimuleringsfonds

Het AGORA Stimuleringsfonds biedt jaarlijks ruimte om één veelbelovend theatertalent te ondersteunen met een symbolisch entreebedrag van slechts €10. Daarnaast stelt het fonds AGORA in staat om een artiest die eerder onder deze regeling heeft gespeeld, terug te laten keren met een nieuwe voorstelling – ditmaal tegen een volledige vergoeding en financiële condities.

Met dit fonds investeert AGORA actief in de ontwikkeling van nieuw talent. Juist in de beginfase van hun carrière is het van belang dat nieuwe makers meters maken op het podium. Met een laagdrempelige entreprijs helpt het Stimuleringsfonds hen die noodzakelijke speelervaring voor publiek op te doen. Elk jaar selecteert AGORA een nieuw talent dat opvalt door eigenheid, inhoud en potentie. In 2024 waren dat Boban Benjamin Braspenning met zijn voorstelling Boompje Beestje en Davey Turnhout met Niet normaal gelukkig. Beide cabaretiers wisten het publiek te verrassen en bevestigden hun talent als veelbelovende nieuwe stemmen binnen het genre.

Met het Stimuleringsfonds hoopt AGORA niet alleen een podium, maar ook een springplank te zijn. Wanneer deze artiesten in de toekomst uitgroeien tot gevestigde namen, vormen zij op hun beurt weer een inspiratiebron voor een volgende generatie cabaretiers.

### AGORA Academie

In het najaar van 2024 ging de AGORA Academie officieel van start. Met dit initiatief willen wij in de komende jaren een breed aanbod aan culturele verdieping bieden aan ons publiek. De AGORA Academie richt zich op bezoekers die meer willen weten, voelen en begrijpen – vóór of na hun theaterbezoek.

De eerste stap werd gezet met het aanbieden van inleidingen bij voorstellingen. Deze werden enthousiast ontvangen. Zo bood de inleiding van regisseur Jolmer Versteeg bij De Staatsgreep van TG De Jonge Honden het publiek voorafgaand aan de voorstelling extra context en verdieping. De ambitie voor de komende jaren is om het aanbod van de AGORA Academie verder uit te breiden met lezingen, workshops en masterclasses, waarin verdieping, ontmoeting en reflectie centraal staan. Voor 2025 staan er al diverse nieuwe activiteiten op de planning, waarmee we blijven investeren in de inhoudelijke beleving van cultuur.

### Seizoenspresentatie 2024

Op maandag 17 september vond in een uitverkochte Grote Zaal de jaarlijkse Seizoenspresentatie plaats, waarin het publiek werd meegenomen in de programmering voor seizoen 2025-2026. Tijdens deze feestelijke avond gaven verschillende artiesten alvast een voorproefje van hun voorstelling later in het seizoen met korte optredens en previews.

De presentatie bood daarnaast ruimte om enkele nieuwe en lopende initiatieven toe te lichten. Zo werd stilgestaan bij de verdere ontwikkeling van de AGORA Academie, het publieksconcept Samen Uit en het centrale thema 'Bevrijding', dat in diverse voorstellingen terug zal keren in het komende seizoen. De seizoenspresentatie was niet alleen een inspirerende avond voor het publiek, maar ook een waardevol moment voor ons publiek om contact te hebben met makers.

## GENRES

### Cabaret

In Lelystad blijft cabaretprogrammering onverminderd populair. Grote namen zoals bijvoorbeeld Jochem Myjer, Tineke Schouten, Najib, Claudia de Breij en Jandino trokken volle zalen. Tegelijkertijd boden we ruimte aan opkomend talent zoals Valentine Tóth en Boban Benjamin Braspenning in de Kleine Zaal. Daarmee blijven we investeren in een gezonde balans tussen gevestigde namen en nieuwe stemmen. Het AGORA Stimuleringsfonds speelt hier ook een rol.

### Muziek

Muziek blijft een van de pijlers binnen de programmering van AGORA en trok ook in 2024 een breed en gevarieerd publiek. Binnen het muzikale aanbod blijft folk een niche die in Lelystad structureel belangstelling genereert. Ook Franstalige muziek weet een trouw publiek aan te spreken. Een opvallend fenomeen dit jaar was de invloed van televisieprogramma's waarin tributebands centraal staan.

Deze formats zorgen vaak voor een sterke, soms tijdelijke toename in populariteit. Bee Gees Forever, bijvoorbeeld, was binnen korte tijd volledig uitverkocht. Daartegenover stonden producties als Chicago Funk, The Billy Joel Experience en Phil Bee Cocker Band, die ondanks media-aandacht minder goed scoorden dan verwacht. Deze wisselende resultaten onderstrepen het belang van een zorgvuldig programmeerbeleid waarin zowel bekendheid als inhoudelijke kwaliteit en publieksbinding worden meegewogen.

Binnen de Grote Zaal waren daarnaast diverse succesvolle samenwerkingen te zien, waaronder die van de 3JS met het Red Limo Quartet. Deze bijzondere combinaties verrasten het publiek en gaven blijk van een innovatieve benadering binnen het genre. Ook in de Kleine Zaal was het muziekprogramma gevarieerd, met over het algemeen een goede zaalbezetting.

Bijzonder is dat dit type programmering regelmatig een nieuw publiek naar AGORA weet te trekken – bezoekers die voorheen niet tot de vaste muziekliefhebbers behoorden. Of zij zich ook in de komende jaren aan het theater blijven verbinden, zal moeten blijken, maar het biedt kansen voor verdere publiekswontontwikkeling en verbreding van ons bereik.

### *Jeugd- en familieprogrammering: investeren in de nieuwe generatie theaterbezoekers*

Jeugd- en familievoorstellingen spelen een belangrijke rol in het introduceren van kinderen aan de beleving van theater. Het is vaak hun eerste kennismaking met het rode pluche en de verbeeldingskracht van het podium. Waar in eerdere jaren deze voorstellingen stevast garant stonden voor een goede zaalbezetting, is in 2024 sprake van een lichte terugval in de bezoekersaantallen. De exacte oorzaak hiervan is nog niet duidelijk.

Opvallend is dat in de regio verschillende theaters zijn gestart met initiatieven waarbij kinderen gratis toegang krijgen tot jeugdvoorstellingen. Deze ontwikkeling kan van invloed zijn op het bezoekersaantal in AGORA. In het komende jaar zal deze trend nauwlettend worden gevolgd om te bepalen of het gaat om een structurele verandering of een tijdelijke verschuiving.

De samenwerking met Theater Terra is na de recente overname weer op de rit. Meerdere producties van hen worden in AGORA gemonteerd, wat bijdraagt aan een vernieuwde dynamiek in het jeugdprogramma. De try-outvoorstellingen trokken aanmerkelijk meer bezoekers dan in voorgaande jaren, wat wijst op een hernieuwde belangstelling voor hun voorstellingen en betere aansluiting bij het publiek.

### *Special/Show*

Binnen het genre Specials viel in 2024 de toenemende belangstelling op voor programma's die gericht zijn op persoonlijke groei en zelfinzicht. Voorstellingen van sprekers zoals Ray Klaassens, Fajah Lourens en Michael Pilarczyk trokken een breed publiek. Deze vorm van theater, waarin motivatie en inspiratie centraal staan, spreekt duidelijk aan.

Opvallend is dat deze producties niet alleen nieuwe doelgroepen naar AGORA trekken, maar ook gewaardeerd worden door het bestaande publiek. Daarmee vervult dit genre een brugfunctie tussen verschillende publieksgroepen en onderstreept het de veranderende rol van theater als plek voor reflectie, ontmoeting en persoonlijke ontwikkeling.

### *Toneel: op zoek naar een nieuwe balans*

Toneel blijft, met name in het post-pandemische tijdperk, een uitdagend genre. Het publiek dat traditioneel georiënteerd toneel bezocht, weet de weg naar het theater minder goed terug te vinden. Tegelijkertijd trekken meer eigentijdse toneelvormen een nieuw publiek aan, zij het met wisselend succes.

Binnen dit genre is het nog sterk zoeken naar de bepalende factoren die de kaartverkoop beïnvloeden. Zijn het bekende namen op de affiche, het karakter van de voorstelling – bijvoorbeeld als avondje uit met vriendinnen – of de herkenning van een titel gebaseerd op een populair boek? Deze vragen zijn richtinggevend in de verdere ontwikkeling van het aanbod.

AGORA beschouwt toneel als een essentieel onderdeel van het culturele aanbod. In de komende jaren zal er dan ook ruimte blijven voor experiment en vernieuwing, met als doel een nieuwe balans te vinden die aansluit bij de wensen en verwachtingen van het publiek in Lelystad en omgeving.

### *Klassiek*

Voor het genre klassiek werken we samen met Organisatie Oude Muziek uit Utrecht en de lokaal gevestigde internationale gezelschappen Apollo Ensemble en Ensemble Black Pencil. Met deze laatste zijn we in het afgelopen jaar voor het eerst gaan samenwerken en is ons gezamenlijk doel om in de komende jaren te werken aan publieksopbouw. Dit is een onderscheidend element in het artistiek profiel van AGORA: structurele samenwerking met provinciaal gevestigde, professionele gezelschappen. Wij kiezen bewust voor verdieping en verbinding binnen de eigen provinciegrenzen. Vanuit ons perspectief als theater in de provinciehoofdstad van Flevoland voelen wij een sterke verantwoordelijkheid voor het culturele klimaat in de regio.

Het aantal concerten van het Apollo Ensemble hebben we teruggebracht naar één nadat in de afgelopen jaren het publieksbezoek aanzienlijk was teruggelopen. Dit heeft vermoedelijk te maken met de speelfrequentie van dit ensemble op diverse locaties in de provincie. Ook locaties die qua sfeer en uitstraling soms aantrekkelijker zijn dan een theaterzaal. Het terugbrengen van het aantal speelbeurten heeft wel geresulteerd in een zeer goede zaalbezetting. Deze frequentie gaan we komend jaar doorzetten en kunnen hopelijk in de jaren daarna weer werken aan verhoging ervan. Klassieke voorstellingen in de Grote Zaal zijn uitdagend qua financiële condities en bezoekersaantallen. Hierin focussen we ons dan ook op grotere, populaire namen zoals Dominic Seldis en populair klassiek met The Dutch Tenors.

### *Musical*

Musical is een genre dat bij het publiek uiteenlopende reacties oproept. Waar het vroeger (en ook nu nog) nog weleens werd geassocieerd met overdreven zang en dans en een lichtvoetig verhaal, zien we de laatste jaren een duidelijke verschuiving naar meer eigentijdse producties. Deze nieuwe generatie musicals kent vaak een stevige verhaallijn, waarbij muziek en zang het verhaal ondersteunen in plaats van overschaduwen.

Ook in 2024 verwelkomde AGORA een aantal musicalproducties, met wisselend succes in de kaartverkoop. De nadruk lag op jeugd- en familievoorstellingen, maar er was ook ruimte voor grotere volwassen titels. Zo was de populaire musical Mamma Mia! twee avonden te zien in onze Grote Zaal.

### *Theatercolleges*

In 2024 zagen we een duidelijke toename in de belangstelling voor theatercolleges – een genre dat inspeelt op de behoefte aan verdieping, motivatie en duiding. Bezoekers zoeken niet alleen ontspanning, maar ook context en inhoudelijke reflectie op actuele thema's. De roerige situatie in de wereld vergroot deze behoefte: mensen willen begrijpen wat er om hen heen gebeurt.

Voorstellingen als het college van Raymond Mens over de Amerikaanse verkiezingen trokken dan ook een groot en betrokken publiek. AGORA blijft ook in de toekomst actief inzetten op dit genre. Theatercolleges bieden ons de kans om actuele thema's vanuit verschillende invalshoeken te belichten, het publiek uit te nodigen tot reflectie, en bij te dragen aan het maatschappelijke gesprek. Hiermee stimuleren we dialoog, openheid en wederzijds begrip binnen onze samenleving.

We kijken met trots terug op een jaar waarin we ons publiek wisten te verrassen én uit te dagen. In 2025 bouwen we voort op deze koers, met bijzondere themalijnen rond maatschappelijke vraagstukken én de verdere ontwikkeling van ons randprogramma. Zo blijft AGORA een theater dat midden in de samenleving staat. Met trots kijken we terug op een jaar waarin AGORA midden in de samenleving stond – als podium, ontmoetingsplek én springplank voor de makers en verhalen van vandaag én morgen.

Zie bijlage II voor een overzicht van de totale theaterprogrammering in 2024.

## 5. Commerciële en sociaal culturele verhuur

AGORA profileert zich als een unieke en veelzijdige locatie waar organisaties op professioneel niveau evenementen kunnen organiseren. Het iconische, architectonisch spraakmakende pand biedt niet alleen een hoogwaardig cultureel programma, maar leent zich ook uitstekend voor congressen, seminars, bedrijfsfeesten, vergaderingen en zelfs tv-registraties. De combinatie van de twee theaterzalen met 730 en 195 stoelen, diverse vergaderruimten, ruime foyers en zeer vakbekwame technische medewerkers maakt AGORA een gevestigde naam in Lelystad en ver daarbuiten als professionele evenementenlocatie.

Met een totale capaciteit van maximaal 1.400 gasten biedt AGORA niet alleen een inspirerende omgeving, maar ook een totaalervaring. Gastvrijheid en kwaliteit staan centraal, zowel voor bezoekers als voor organisaties die hun evenement bij ons organiseren.

De reguliere subsidie die AGORA ontvangt van de gemeente Lelystad is onvoldoende om de primaire theaterfunctie op een duurzame en toekomstbestendige manier te exploiteren. Daarom is het genereren van eigen inkomsten uit commerciële verhuur geen luxe, maar een noodzakelijke voorwaarde voor het voortbestaan van AGORA als theater én als multifunctionele evenementenlocatie. De verstrekke subsidie is dan ook gebaseerd op de verwachting dat AGORA zich actief inspant om aanvullende commerciële omzet te realiseren. De groei van commerciële verhuur blijft essentieel om onze maatschappelijke en culturele functie te kunnen blijven vervullen en versterken.

De sociaal-maatschappelijke evenementen vormen een zeer belangrijke pijler in ons programma, omdat ze bijdragen aan de leefbaarheid en gemeenschapszin in Lelystad. Door ruimte te bieden aan bijeenkomsten die gericht zijn op educatie, participatie en verbinding, ondersteunen we inwoners en organisaties in hun ontwikkeling en samenwerking. De intrinsieke waarde van deze evenementen is groot: ze bevorderen sociale cohesie, bieden kansen voor talentontwikkeling en versterken de betrokkenheid bij maatschappelijke thema's. Deze impact maakt ons programma niet alleen waardevol in aantallen, maar ook in betekenis voor de stad en haar inwoners.

In 2024 heeft AGORA 35 commerciële evenementen en congressen mogen faciliteren met 14.626 bezoekers en 23 sociaal-maatschappelijke bijeenkomsten met 9.492 bezoekers. Samenwerkingen met lokale organisaties en initiatieven zijn in 2024 verder uitgebreid. Onder andere projecten zoals het BKL-gala, huldiging Sportkampioenen van het Sportbedrijf, de theatershow van DD Dance Studio, de Kompasloop en het BModesto SeaBottom Festival droegen tevens bij aan de zichtbaarheid van AGORA.

Hierbij een overzicht van een aantal hoogtepunten van sociaal-maatschappelijke betekenis:

- Musical Ciske de Rat door de jongeren van Challenge Up - Welzijn Lelystad in samenwerking met JTL
- Matthäus Passion door Stella Maris
- Schoolvoorstellingen voor Porteuem
- Tref-ik verkeersquiz
- Benefiet avond Flevoland Fietst tegen Kanker
- Lintjesregen
- Bevrijdingsconcert door Harmonie Orkest van Stichting Herdenken, Verzoenen en Vrijheid Lelystad
- Avondvoorstelling Reflex Ballet & Dansstudio Lelystad
- Baas van Morgen project van Jinc
- Eindejaar musical OBS De Tjotter
- Voorstelling Hemels van de Flevolandse Theatervereniging JTL
- NFFS Nationaal Filmfestival voor Scholieren
- Voorstellingen 'Mag ik je kussen?' Van TheaterMakers Radio Kootwijk
- Sint Voor Elk Kind
- Voorstelling 'Kerst...MIS?' tegen eenzaamheid van Stichting Dramare en de Kubus

Een aantal bijzondere commerciële verhuringen in 2024:

- Ledendag van Omroep Max
- 16 Voorstellingen van de Telekids Musicalschool
- Hèt Prom Porteu
- Cyber Event van BKL & Gemeente Lelystad
- Theatervoorstelling RAUW van David de Vos
- Boekingsdag "Prettig Programmeren" van Fine Label
- Land Art Lives, de internationale conferentie over landschapskunst - Stichting Kunstmuseum Flevoland
- Selectie dag Miss Unity Netherlands
- Landbouw Congres - Provincie Flevoland
- Communityfeest Samen Buurten
- Poolse Stand-Up Show

## 6. AGORA & Cultuur in Lelystad

### 6.1 Zeventiende editie LelySTART

Op zaterdag 15 september vond de zeventiende editie van LelySTART plaats – dé culturele start van het nieuwe seizoen in Lelystad. Het stadscentrum stond die dag volledig in het teken van kunst en cultuur. Samen met onze partners FlevoMeer Bibliotheken, De Kubus en Poppodium Corneel presenteerden we een gevarieerd programma dat veel bezoekers wist te trekken en positief werd ontvangen.

AGORA zette haar deuren wijd open voor het publiek. Overdag konden bezoekers deelnemen aan diverse activiteiten, waaronder rondleidingen, een familiespeurtocht, kijkjes achter de schermen en een spectaculaire mogelijkheid tot ziplinen in de Grote Zaal – een publieksfavoriet die voor veel aanloop zorgde. Op het grasveld voor het theater presenteerde het Almeerse gezelschap Gouden Haas de performance Verander Ons waarin samen met het publiek wordt onderzocht welke emotionele impact de klimaatcrisis op ons heeft. Hiermee droegen we ook inhoudelijk bij aan urgente maatschappelijke thema's.

De dag werd feestelijk afgesloten met een uitverkochte avondvoorstelling van De Cabaret Club in de Grote Zaal – een teken dat Lelystedelingen ook 's avonds de weg naar AGORA wisten te vinden. LelySTART blijft een waardevol moment in het jaar waarin AGORA zichtbaar, open en uitnodigend is voor de hele stad.

Dit gratis festival laat veel Lelystedelingen kennismaken met de diverse vormen en uitingen van kunst en cultuur. Er is ook dit jaar nadrukkelijk samenwerking gezocht met partners in het culturele netwerk, andere culturele instellingen en ondernemers.

LelySTART is teruggekeerd naar de basis: voorstellingen en activiteiten bij de culturele instellingen zelf en een podium voor lokaal talent. Er waren optredens en activiteiten in Agora, Corneel, de Kubus, FlevoMeer Bibliotheek, De Waag, het Dukaatplein, Utopodium en Café Schippers. Voor de entree van de AGORA werd een klein foodtruckfestival georganiseerd.

We hebben een uitdagend, aantrekkelijk en inspirerend programma aangeboden met daarin aandacht voor een breed palet van kunst en cultuur, voor iedere Lelystedeling gratis toegankelijk. Ook dit jaar boden we expliciet een podium aan (amateur) kunstenaars, zoals koren, toneelgezelschappen, beeldend kunstenaars, (pop)bandjes en straatartiesten, veelal afkomstig uit Lelystad.

### Programmering

LelySTART werd op vrijdag 13 september geopend in het AGORA Theater. Zo'n 400 bezoekers bezochten 'Lelystad Finest'. Ferdi Stofmeel presenteerde de avond. Het publiek kon genieten van optredens van onder andere Luuk van Veen, Theatergroep Droog en danscursist Romey Pregelhter als de Stervende Zwaan. Er was een geweldige hiphop act van DD Dance en een film van NFFS.

Op zaterdag 14 september om 10.00 begon het festival met activiteiten voor kinderen van 0-6 jaar in de Flevomeer Bibliotheek en eindigde om 01.00 uur met een hardcore vibes avond in Corneel.

LelySTART bood een gevarieerd programma met voor ieder wat wils. Van lokaal talent tot professionele acts, de line-up is indrukwekkend en biedt eindeloos vermaak:

- Alles Kids Event in de Bibliotheek: Een speciaal evenement voor ouders, verzorgers en kinderen van 0-6 jaar. Ontmoeting met de favoriete personages zoals Bumba, Stitch, Chase, Elsa en Anna en de voorstelling 'Dikkie Dik en de taart'.
- Swingen op het Dukaatplein: Hier kon je je laten meeslepen door de ritmes van M&A and Friends, Jericho Pie en Luuk van Veen. Een perfecte plek om de sfeer van het festival te proeven.
- Podium bij De Waag: Genoot men van diverse dans- en muziekoptredens van DD Dance, Popkoor Jeans With Beat, OCharfisport, winnaars van de Kunstbende en Bully met een indrukwekkend Gospelkoor.
- Foodtruckfestival bij het AGORA: Smullen van heerlijke gerechten en meedoen aan activiteiten zoals graffiti spuiten, ballenbak voor volwassenen en karikatuur tekenen. In AGORA zelf kon je meedoen aan een rondleiding achter de schermen en een workshop techniek-licht. De avond werd afgesloten met 'De Cabaret Club' – een onvergetelijke cabaretavond met vier mini-voorstellingen.

- Kunstgras en De Kubus: Verrassende optredens van Lelystadse amateurkunstenaars en het ontdekken van je eigen talent tijdens workshops zoals circusacts, kleien, modeltekenen en muziekinstrumenten proberen.
- Afterparty bij Corneel (18+): De dag werd spectaculair afgesloten met de Hard Core Vibes band, die van 20.00 tot 00.00 uur een epische 90's throwback verzorgde met live Happy Hardcore en Eurodance-hits.

Met een team bestaande uit medewerkers van de Kubus, AGORA, FlevoMeer Bibliotheek Lelystad en Corneel en een externe projectleider is het festival dit jaar neergezet. Mede dankzij de hulp van de gemeente Lelystad, ECL, Cultuur voor Lelystad, BTV en een groep vrijwilligers is deze editie van het festival een groot succes geworden.

### *Bezoekersaantallen*

LelySTART kon rekenen op een geweldig aantal bezoekers. Het prachtige weer heeft daar ongetwijfeld aan bijgedragen.

Hieronder de bezoekersaantallen, gerekend over de hele dag. Dit zijn geen unieke bezoekers: veel mensen hebben een bezoek gebracht aan meerdere locaties.

FlevoMeer Bibliotheek 3.600, Kunstgras 2.500, Kubus 1.500, AGORA 750, De Waag 1.500, Dukaatplein 800 en Corneel 200.

### *6.2 Samenwerking Carte Blanche*

In samenwerking met de Provincie Flevoland is in 2024 het productiehuis Carte Blanche opgericht, een nieuw initiatief gericht op het ondersteunen en ontwikkelen van artistiek talent uit de regio. Er zijn verkennende gesprekken gevoerd met theatermaker Valery Mak om gezamenlijk te onderzoeken hoe AGORA als podium kan bijdragen aan de zichtbaarheid en ontwikkeling van regionaal talent. Deze samenwerking vormt een eerste stap in het versterken van de verbinding tussen lokaal makerschap en het professionele theatercircuit.

### *6.3 Culturele Businessclub AGORA*

De Culturele Businessclub AGORA verbindt cultuur en bedrijfsleven. Organisaties uit verschillende branches vormen samen een bijzonder, krachtig netwerk dat zich sterk maakt voor het culturele klimaat binnen de gemeente Lelystad in het algemeen en het draagvlak van het theater in het bijzonder. Het is een bijzondere informeel, zakelijk en cultureel zeer gewaardeerd netwerk, dat ook investeert in de maatschappelijke en culturele ambities van AGORA.

De Culturele Businessclub AGORA is een zelfstandige stichting en telde in 2024 36 leden. Het bestuur van de stichting streeft een groeiscenario na van maximaal 50 leden. Het bestuur van de Culturele Businessclub AGORA bestond op 31 december 2024 uit de volgende personen: de heer L. Verbeek (voorzitter), de heer H. Blom (secretaris), de heer A. Frenay (penningmeester), mevrouw C.M. Gase, de heer P.V. Buisman en de heer H.G. Wijnveldt.

Naast het bezoeken van voorstellingen in het theater, als dan niet met een diner en nazit, organiseert het CBA jaarlijks een tweedaagse studiereis, biedt het diverse profileringsmogelijkheden en ontvang je als lid korting op de zaalhuur bij AGORA.

Door middel van diverse evenementen, studiereizen en voorstellingen kregen onze leden de kans om nieuwe perspectieven te ontdekken en zich te laten inspireren door kunst, muziek en theater. Hieronder een terugblik op de activiteiten in 2024.

### *Een Indrukwekkend Begin: Scapino Ballet - 'Song of the Dark Forest'*

Op 9 februari 2024 genoten we van een bijzonder aangrijpende voorstelling van het Scapino Ballet: Song of the Dark Forest. Deze productie bracht een diepgaand en emotioneel eerbetoon aan de impact van oorlog, begeleid door indringende operazang en livemuziek van het DoelenEnsemble.

De dansers vertolken op meeslepende wijze het verhaal van een onbekende soldaat die balanceert tussen leven en dood, met herinneringen aan het strijdtoneel en verlangens naar huis. Met muziek van componisten als Dmitri Sjostakovitsj bood de voorstelling troost en hoop, met als treffend slotstuk Prayer for Peace.

### *Studiereis Groningen: Een Ontdekkingsstocht door Stad en Ommeland*

Op 19 en 20 april vond onze tweedaagse studiereis plaats in Groningen, een stad die bekendstaat om haar unieke mix van historie, cultuur en innovatie. Tijdens deze reis verdiepten we ons in het culturele DNA van de stad, van kunst en architectuur tot muziek en theater.

De reis startte met een bezoek aan Museum De Buitenplaats in Eelde, waar figuratieve kunst en een prachtige museumtuin een inspirerend begin vormden. Vervolgens genoten we van een lunch bij Restaurant Werkman, vernoemd naar de beroemde Groningse drukker en kunstenaar Hendrik Nicolaas Werkman. De middag bracht ons naar de historische Martinikerk, gevolgd door een boeiende stadswandeling.

Een van de hoogtepunten van de reis was het exclusieve diner in Restaurant De Basiliek, waar we onder het genot van culinaire verwenningen konden luisteren naar een optreden van het getalenteerde Beyerle Strijkkwartet. De tweede dag bood een mix van muziek en theater. In het Grand Theatre genoten we van optredens van singer-songwriter Marlene Bakker en spoken word-artiest Myron Hamming, die met hun authentieke stemmen en verhalen diepe indruk maakten. Vervolgens stond een bezoek aan het Groninger Museum op het programma. Tijdens ons bezoek aan het Groninger Museum in april 2024 hadden we het voorrecht om de volgende tentoonstellingen te ervaren:

- Kinderbiënnale – A Better Place: Deze interactieve tentoonstelling nodigde zowel kinderen als volwassenen uit om deel te nemen aan grootschalige installaties van nationale en internationale kunstenaars, waaronder Florentijn Hofman en Hedy Tjin. De werken stimuleerden bezoekers om na te denken over een betere wereld.
- Groninger Museum 150 jaar – Behind the Scenes: Ter ere van het 150-jarig jubileum bood deze tentoonstelling een uniek kijkje achter de schermen van het museum. Bezoekers leerden hoe de collectie tot stand is gekomen, hoe kunstwerken worden geconserveerd en gepresenteerd, en kregen inzicht in de evolutie van het museum door de jaren heen.
- Nymphenburg x Groninger Museum – Porselein. Kunst. Design: Deze expositie toonde de prachtige porseleinen creaties van de Porzellan Manufaktur Nymphenburg uit München, in dialoog met objecten uit de eigen collectie van het Groninger Museum. Het was een viering van kunst, design en vakmanschap sinds het midden van de 18e eeuw.

De tweede dag werd afgesloten met een diner bij Mr. Mofongo en een indrukwekkende voorstelling THE UNDERGROUND van NITE & Club Guy and Roni in de Stadsschouwburg Groningen.

### *Een Krachtig Theatraal Statement: 'WIND' door Toneelgroep Jan Vos*

Op 5 juli stond de voorstelling WIND van Toneelgroep Jan Vos op het programma. In de sfeervolle setting van Stadsboerderij Almere beleefden we een meeslepende voorstelling over macht en onmacht. Het verhaal schetste de strijd tussen overheid en burgers rondom de bouw van een omstreden windpark. Met een exclusieve backstage-tour voorafgaand aan de voorstelling kregen we een uniek kijkje achter de schermen en een diepere context bij het stuk.

### *Afsluiting van het Jaar: The Dutch Tenors*

Met een spectaculair optreden van The Dutch Tenors op 25 oktober 2024 bliezen vier getalenteerde vocalisten nieuw leven in het classical pop-genre met een mix van operafavorieten, filmmuziek en moderne pophits. Hun jeugdige energie, charme en vocale kracht lieten een onvergetelijke indruk achter op het publiek. Met hun indrukwekkende samenzang en unieke interpretaties brachten zij een avond vol passie en muzikale vernieuwing. Door deze uiteenlopende evenementen hebben we niet alleen ons netwerk versterkt, maar ook onze blik verruimd en onze passie voor kunst en cultuur verdiept. We kijken terug op een jaar vol inspirerende ontmoetingen en culturele belevenissen en kijken met enthousiasme uit naar wat 2025 ons zal brengen!

## 7. Personeel & Organisatie

### 7.1 vacatures en personeelsuitbreiding

Gedurende het jaar zijn verschillende vacatures ingevuld, waaronder een eerste werknemer hospitality, een online marketeer en een nieuwe medewerker horeca. Daarnaast is besloten om het theatertechnische team uit te breiden met een vaste medewerker, waardoor de afhankelijkheid van zzp'ers wordt verminderd en de inzet van technisch personeel beter planbaar wordt.

Om de interne organisatie efficiënter in te richten, is de functie van hoofd hospitality/medewerker sales gesplitst. Er is per maart 2025 een nieuwe salesmedewerker aangesteld om zich exclusief op sales te richten, terwijl de eerste medewerker hospitality verantwoordelijk blijft voor de horeca en gastvrijheid. Daarnaast is er per januari 2025 een nieuw hoofd gebouwbeheer en hoofd bedrijfsvoering gestart, wat heeft geleid tot een meer gestroomlijnde organisatie waarin alle operationele afdelingen onder één leidinggevende vallen.

AGORA heeft in 2024 diverse trainingen aangeboden om de kennis en vaardigheden van medewerkers te verbeteren. Het horecateam en de vrijwilligers hebben een training gevolgd over gastvrijheid en gastbeleving, en het horecateam kreeg daarnaast een aanvullende training waarin onder andere 'upselling' aan bod kwam. Ook zijn medewerkers getraind in bedrijfshulpverlening (BHV).

AGORA hecht veel waarde aan een hecht en gemotiveerd team. In 2024-2025 zijn er diverse initiatieven georganiseerd om de samenwerking en teamspirit te versterken en de inzet van medewerkers en vrijwilligers te waarderen.

Zo bezochten de medewerkers gezamenlijk de voorstelling Jesus Christ Superstar in Kunstlinie Almere en werd het seizoen 2023/2024 feestelijk met alle medewerkers en vrijwilligers afgesloten met een rondleiding en barbecue bij Kasteel de Haar. Op 6 november 2024 vond een gezellige personeelsactiviteit plaats waarbij collega's en vrijwilligers samenkwamen voor een sportief en smakelijk uitje. De avond begon met bowlen bij Bowling Lelystad, gevolgd door een gezellige gourmetavond. Dit bood zowel de mogelijkheid om actief deel te nemen als om te supporteren en bij te praten in een informele setting.

Naast deze jaarlijkse activiteiten organiseert AGORA maandelijks gezamenlijke lunches, waarbij medewerkers en vrijwilligers in een ontspannen sfeer kunnen bijpraten en ideeën uitwisselen.

Met deze initiatieven blijft AGORA investeren in een sterke, gemotiveerde en deskundige organisatie die klaar is voor de uitdagingen en kansen van de toekomst.

### 7.2 Personeelskosten

De totale loonkosten zijn in 2024 met circa 17% gestegen ten opzichte van 2023. Deze stijging komt deels door een loonindexatie van 6% plus een vaste verhoging van €50 per medewerker. Daarnaast zijn in 2024 vijf nieuwe medewerkers aangenomen voor openstaande vacatures dan wel zijn bestaande contracten uitgebreid. Het gaat om functies in de marketing, techniek, sales en horeca.

### 7.3 Verzuim

In 2024 is het verzuimpercentage licht gestegen naar 1,2%.

| Verzuimrapportage AGORA | 2024 | 2023 | 2022  |
|-------------------------|------|------|-------|
| Verzuim% per jaar       | 1,2% | 0,2% | 6,14% |

## 8. Marketing & communicatie

Na een langdurige periode van onderbezetting is de afdeling Marketing & Communicatie vanaf het najaar van 2024 op volle sterkte. In november is een nieuwe online marketeer gestart, waarmee een belangrijke stap is gezet richting verdere professionalisering van de online aanwezigheid van AGORA.

De laatste maanden van het jaar zijn benut om de basis van de online marketing stevig neer te zetten. Denk hierbij aan het inrichten van campagnestructuren, data-analyse en het optimaliseren van de digitale kanalen. Deze opbouwfase wordt in het eerste kwartaal van 2025 voortgezet. Daarna is de afdeling klaar om online marketing als volwaardig en strategisch onderdeel binnen de communicatiemix te integreren.

### *Samenwerking*

Er wordt steeds beter en frequenter samengewerkt met partners in Lelystad. Met diverse middenstanders goed contact voor gezamenlijke promotie van voorstellingen. Denk bijvoorbeeld aan The Read Bookshop en Intertoys. Last minute actie met bakkers in Lelystad rondom de voorstelling Rutger Bakt werd enthousiast opgepakt. Maar ook sociaal maatschappelijke partners zoals bijvoorbeeld Welzijn en FlevoMeer Bibliotheek.

### *Out Of Home*

In 2024 is er minder gebruikgemaakt van Out of Home-reclameborden. Deze uitingen worden doorgaans in overleg met impresariaten ingezet en gezamenlijk bekostigd. De daling in inzet is deels toe te schrijven aan de stijgende kosten bij de outdoor exploitant en een verschuiving in voorkeur bij impresariaten richting online promotie. Desondanks blijft Out of Home een waardevol middel binnen de totale communicatiemix. Voor specifieke producties en doelgroepen kan deze vorm van zichtbaarheid een effectieve aanvulling zijn op de overige promotiemiddelen.

#### *Printmedia*

Gedurende het theaterseizoen verschijnt tweewekelijks de theaterladder van AGORA in de Lelystadse editie van weekblad De Flevopost. Deze vaste rubriek biedt een overzicht van de voorstellingen in de komende periode en draagt bij aan de zichtbaarheid van AGORA in de regio.

Naast deze structurele vermelding maakt AGORA in 2024 geen gebruik van aanvullende printadvertenties. De keuze om advertenties selectief in te zetten past binnen het beleid om communicatiemiddelen gericht en kostenefficiënt aan te wenden.

### *Persberichten*

Wekelijks verstuurt AGORA persberichten over aankomende voorstellingen. Deze worden met grote regelmaat gepubliceerd, zowel online als in de papieren editie van de Flevopost. Hiermee wordt een breed publiek in Lelystad en omgeving bereikt.

Naast voorstelling gerelateerde berichten zijn er in 2024 ook diverse persberichten verzonden met een bredere invalshoek. Voorbeelden hiervan zijn aankondigingen rondom de start van de kaartverkoop en berichten over bijzondere samenwerkingen of projecten. Op deze manier draagt perscommunicatie bij aan zowel de zichtbaarheid van het programma als het versterken van de positionering van ons in de stad en regio.

### *Nieuwsbrief*

De nieuwsbrief van AGORA blijft een krachtig communicatiemiddel met een hoge leesfrequentie en een opvallend goede conversie naar kaartverkoop. Met een vaste frequentie van twee edities per week wordt de nieuwsbrief verzonden naar het volledige kaartkopersbestand. De inhoud varieert per editie, waardoor een breed scala aan voorstellingen onder de aandacht wordt gebracht en ontvangers regelmatig worden verrast en geïnspireerd om nieuwe producties te ontdekken.

Ook in de zomermaanden is de nieuwsbrief consequent verstuurd. Mede daardoor is, voor het tweede jaar op rij, een sterke terugval in de kaartverkoop in de zomervakantie uitgebleven. De verkoop bleef in deze periode stabiel doorlopen.

Naast de reguliere nieuwsbrief worden servicemails verzonden aan bezoekers voorafgaand aan hun voorstelling, met praktische informatie en aanvullende tips. Ook vinden er gerichte mailingen plaats naar de zakelijke markt, ter ondersteuning van verhuur en zakelijke programmering.

### *Theatermagazine*

In september 2024 verscheen de eerste editie van het nieuwe AGORA Theatermagazine. Na enkele jaren te hebben gewerkt met een meer praktische theaterkrant—voornamelijk tijdens en kort na de pandemie—bleek uit reacties van vaste bezoekers een duidelijke behoefte aan een overzichtelijke, hoogwaardige publicatie. Het magazine biedt niet alleen een compleet overzicht van het aanbod, maar nodigt ook uit om te bewaren en opnieuw door te bladeren.

Hoewel het magazine gewaardeerd wordt, is het ook een kostbaar communicatiemiddel. De productie vergt aanzienlijke tijd en middelen, en door de vele bijboekingen gedurende het seizoen is het reeds bij verschijning deels achterhaald. Dat maakt het belangrijk om kritisch te kijken naar de balans tussen kwaliteit, actualiteit en kosten. De eerste editie verscheen in de week voorafgaand aan het LelySTART-weekend en de Seizoenspresentatie, en bleek een waardevol middel om de kaartverkoop na de zomervakantie weer op gang te brengen. In 2025 staat een nieuwe editie gepland. Aansluitend volgt een evaluatie om te bepalen op welke manier we in de toekomst kunnen blijven voorzien in de behoefte aan een fysiek, inspirerend én actueel overzicht van ons programma, met oog voor efficiëntie en kostenbeheersing.

### *Campagnes*

In 2024 zijn er twee grote publiekscampagnes gevoerd om de kaartverkoop te stimuleren en de zichtbaarheid van AGORA te vergroten.

#### *Start Kaartverkoop*

Deze campagne bestond uit drie fasen:

- Voorbereiding (april-juni): In de aanloop naar de officiële start van de kaartverkoop in mei is ingezet op het creëren van nieuwsgierigheid en voorpret, onder andere via sociale media, nieuwsbrieven en online banners.
- Zomercampagne: Tijdens de zomermaanden lag de focus op het behouden van de aandacht voor het nieuwe seizoen. Via een doorlopende stroom aan content op sociale media en regelmatige nieuwsbrieven werd het theateraanbod onder de aandacht gebracht, ondanks het traditionele seizoensverval dat we op deze manier tegengaan.
- Herfstimpuls (september-oktober): In deze periode werd de campagne nieuw leven ingeblazen, onder meer met het theatermagazine, zichtbaarheid rond het LelySTART-weekend en extra promotiemomenten rondom de seizoenspresentatie.

### *Wintercampagne*

In de donkere maanden, met name in december, is AGORA gepositioneerd als een warme en gastvrije plek voor een avond uit. De campagne legde nadruk op sfeer, gezelligheid en het samen beleven van cultuur. Deze boodschap werd zowel online als offline uitgedragen, en sloot aan bij de behoefte aan verbinding en ontspanning in deze periode.

### *Samenwerking met artiesten en impresariaten*

De samenwerking met artiesten en impresariaten speelt een cruciale rol bij het succesvol onder de aandacht brengen van voorstellingen. Zowel artiesten als AGORA beschikken over hun eigen volgers en netwerken; door deze krachten te bundelen ontstaat er een waardevolle kruisbestuiving die het bereik en de impact van communicatie versterkt.

Steeds meer artiesten en impresariaten erkennen het belang van gezamenlijke promotie en dragen hier actief aan bij. Tegelijkertijd is er nog een groep waarbij deze samenwerking minder vanzelfsprekend is. In veel gevallen vertaalt zich dat in lagere bezoekersaantallen, wat het belang van actieve betrokkenheid onderstreept. Om de samenwerking zo effectief mogelijk te laten verlopen, wordt al in een vroeg stadium contact gezocht met het impresariaat. Gezamenlijk worden dan de promotiemogelijkheden besproken, evenals de wensen en verwachtingen van beide partijen. Een positieve ontwikkeling is dat producenten steeds vaker externe, professionele marketingpartners inschakelen om hun producties in de markt te zetten. Dit draagt bij aan een professionelere en consistentere promotie.

Een aandachtspunt daarbij is dat deze externe partijen vaak werken met een eigen communicatiestrategie en een strikt tijdschema, dat niet altijd naadloos aansluit op de planning van AGORA. Door tijdige afstemming en goed overleg lukt het in de meeste gevallen om tot een werkbare oplossing te komen.

### *Omroep Flevoland en Radio Lelystad*

Ook in 2024 was programmeur Jolanda Boerhof-Scholten wekelijks te horen met haar theaterpraatje in het programma Dit is Flevoland van Omroep Flevoland. In deze vaste rubriek lichtte zij het actuele programma van AGORA toe en gaf zij tips voor aankomende voorstellingen. Daarnaast waren in de aanloop naar verschillende voorstellingen regelmatig artiesten te gast in het programma, waar zij werden geïnterviewd en soms live optraden. De samenwerking met Radio Lelystad verliep eveneens prettig en constructief. Regelmatig werd aandacht besteed aan het programma van AGORA in de uitzendingen, onder andere via interviews met de programmeur. De Seizoenspresentatie in september werd bovendien gepresenteerd door Matthijs Biesmans, bekend als presentator bij Radio Lelystad – een mooie lokale samenwerking met zichtbaarheid voor beide partijen.

### *Zakelijke communicatie*

In 2025 zijn vanuit de afdeling Marketing & Communicatie verschillende contactmomenten met de zakelijke markt gerealiseerd. Zo zijn er onder andere rond de feestdagen diverse mailings verstuurd om het aanbod van AGORA onder de aandacht te brengen. Ook zijn personeelsverenigingen actief benaderd met aantrekkelijke mogelijkheden voor theaterbezoek, variërend van losse tickets tot volledige arrangementen inclusief ontvangst en horeca voor of na de voorstelling.

De zakelijke communicatie zal in de loop van 2025 verder worden geprofessionaliseerd en geïntensiveerd. Daarbij wordt nauw samengewerkt met de nieuwe medewerker Sales. Een belangrijke voorwaarde voor effectievere communicatie is de beschikbaarheid van een actuele en uitgebreide adressenlijst van zakelijke relaties. De huidige database is beperkt; uitbreiding, onder andere via aankoop van adressen, is noodzakelijk om gericht te kunnen communiceren.

Daarnaast worden de zakelijke pagina's op de website herzien en geoptimaliseerd, met als doel het aanbod voor bedrijven, organisaties en verenigingen duidelijker en aantrekkelijker te presenteren.

Door de beperkte personele capaciteit binnen de afdeling is de zakelijke markt in voorgaande jaren slechts beperkt opgepakt. Nu de bezetting aan het eind van 2024 weer op peil is, ontstaat er ruimte om in 2025 structureel werk te maken van deze belangrijke doelgroep.

### *Social media en online content*

In 2024 is wederom actief ingezet op social media als belangrijk kanaal om het publiek te informeren en enthousiasmeren. AGORA was zichtbaar op Instagram, Facebook, YouTube en LinkedIn, waarbij Facebook het grootste bereik en de meeste interactie genereerde. (bereik: 650.300 / Interacties: 14.900)

Er is geëxperimenteerd met nieuwe contentvormen, zoals korte video's (reels), stories en behind-the-scenes content. De social mediastrategie was afgestemd op de campagnestructuur gedurende het jaar. Het aantal volgers nam op alle kanalen toe. Facebook groeide met 534 volgers tot 6741 en Instagram met 186 tot 1579 volgers. Voor beide kanalen lag de piek qua groei in de maand juni.

### *Website en digitale vindbaarheid*

De website van AGORA functioneert als primair informatie- en verkoopkanaal. In 2024 is er gewerkt aan optimalisaties op het gebied van gebruiksvriendelijkheid, zoals verbeterde filters in het programmaoverzicht. De meest bezochte pagina's zijn, naast de homepage, de pagina's van populaire voorstellingen.

Er is gestart met het voorbereiden van een herziening van de zakelijke pagina's, die in 2025 zal worden doorgevoerd. Daarnaast wordt onderzocht hoe SEO en SEA (via Google Grants) effectiever kunnen worden ingezet om de online vindbaarheid te vergroten.

### *CRM en data gedreven werken*

In 2024 zijn stappen gezet om meer data gedreven te communiceren. Er is begonnen met het segmenteren van het publieksbestand op basis van de onderverdeling in het Mentality model. Op termijn kunnen hierdoor nieuwsbrieven en mailingen beter afgestemd worden op de interesses van de ontvanger. Dit zal resulteren in nog hogere open rates en een stijgende conversie naar kaartverkoop. De ambitie voor 2025 is om het CRM-systeem actiever in te zetten, onder andere voor persoonlijke benadering van specifieke publieksgroepen en het testen van verschillende communicatiestrategieën.

### *Doelgroepen en publieksgroepen*

De communicatie is in 2024 meer toegespitst op verschillende doelgroepen. Zo is er voor jeugd en familievoorstellingen bewust gekozen voor een speelsere toon in de uitingen, en werd bij voorstellingen met een maatschappelijke of culturele thematiek extra ingezet op samenwerking met relevante lokale partners. Ook zijn er eerste stappen gezet om communicatie toegankelijker te maken voor anderstaligen en mensen met een beperking. Dit sluit aan bij de bredere ambitie van AGORA om inclusiever te communiceren en een breed en divers publiek aan te spreken.

### *Merkontwikkeling en visuele identiteit*

In 2024 is een start gemaakt met de ontwikkeling van een nieuw brandboek, dat het huidige huisstijlhandboek op termijn zal vervangen. Dit brandboek moet richting geven aan een consistentere en sterkere merkuitstraling van AGORA, zowel in woord als in beeld. Het vormt een belangrijk fundament voor verdere positionering in de komende jaren.

Er is daarnaast aandacht besteed aan visuele consistentie in alle uitingen, zowel online als offline. Van campagnebeelden tot posters en social posts: herkenbaarheid en kwaliteit stonden centraal.

### *Evaluatie en publieksfeedback*

Waar mogelijk is gebruikgemaakt van publieksfeedback om communicatie-uitingen te evalueren en aan te scherpen. Zo werd er gereageerd op opmerkingen via social media, werd het klik- en leesgedrag van nieuwsbrieven geanalyseerd. De inzichten uit deze evaluaties worden meegenomen in het optimaliseren van content en timing in toekomstige communicatie.

## 9. Financiën 2024

In 2024 heeft de gemeente Lelystad twee extra subsidieregelingen ingevoerd ter ondersteuning van culturele instellingen. Stichting AGORA heeft succesvol aanvragen ingediend en subsidies verkregen uit zowel de Tijdelijke subsidieregeling ondersteuning lokale culturele organisaties Lelystad 2024 als de subsidieregeling voor noodzakelijke (vervangings)investeringen.

De Tijdelijke subsidieregeling ondersteuning lokale culturele organisaties Lelystad 2024 was bedoeld om culturele organisaties financieel te ondersteunen bij stijgende operationele kosten en structurele onderfinanciering, mede als gevolg van hogere personeels- en energiekosten. Vanuit deze regeling werden aanvullende financiële middelen beschikbaar gesteld om de continuïteit van het culturele aanbod in de stad te waarborgen. AGORA heeft met succes een aanvullende subsidie van € 75.000 ontvangen die hielp om de financiële druk te verlichten en de exploitatie te stabiliseren.

Daarnaast werd een eenmalige subsidie van beschikbaar gesteld voor noodzakelijke investeringen in culturele instellingen. AGORA heeft binnen deze regeling een bijdrage ontvangen van € 50.000 voor onder andere de vervanging van de ringleiding voor slechthorenden, de installatie van duurzame LED-verlichting in de Kleine Zaal en de aanschaf van moderne theatertechniek zoals een nieuwe draadloze microfoon set en een digitale mixer. Dankzij deze subsidies kon AGORA haar rol als cultureel en maatschappelijk centrum in Lelystad blijven vervullen en investeren in zowel de toegankelijkheid als de kwaliteit van haar voorstellingen en evenementen.

Ondanks de bijdrage uit de extra subsidies heeft de stichting over 2024 een bedrijfsresultaat behaald van €98.643 negatief (2023: € 21.290 negatief).

Het eigen vermogen bedraagt per 31 december 2024 €466.718 positief (2023: € 565.352 positief).

Door het negatieve resultaat over 2024 is de weerstandsreserve volledig aangewend ter dekking van de verliezen. Per balansdatum bedraagt de weerstandsreserve derhalve €3.208.

### Overzicht reserves per 31 december 2024:

|                   |           |
|-------------------|-----------|
| Weerstandsreserve | € 3.208   |
| Onderhoudsreserve | € 348.158 |
| Algemene reserve  | € 65.307  |

Vooruitkijkend tot en met 2025 geeft de liquiditeitsplanning aan dat de financiële ruimte voldoende is om aan alle verplichtingen te kunnen voldoen.

Op grond van de financiële positie van Stichting AGORA per balansdatum en de gesprekken met de gemeente achten de directeur-bestuurder en de Raad van Toezicht een duurzame voortzetting van de activiteiten gewaarborgd. De jaarrekening is dan ook opgemaakt uitgaande van de veronderstelling van continuïteit van de instelling.

Bijgevoegd bij dit jaarverslag vindt u de jaarrekening 2024 voor een uitgebreider financieel overzicht.

## 10. Vooruitblik 2024

### 10.1 Programmering

In 2024 heeft AGORA Theater een historische mijlpaal bereikt met de verkoop van de 40.000ste theaterkaart voor het seizoen 2024-2025. Dit markeert de beste verkoopcijfers in de geschiedenis van het theater en onderstreept de aantrekkingskracht van het diverse en toegankelijke programma.

Het succes van AGORA is mede te danken aan een gevarieerd programma, waarin zowel gevestigde namen als opkomend talent een podium krijgen. Grote publiekstrekkingen zoals Najib Amhali, Bee Gees Forever en Bert Visscher zorgen voor uitverkochte avonden in de Grote Zaal. Tegelijkertijd worden intiemere producties in de Kleine Zaal, zoals 't Hooge Nest en optredens van nieuw talent zoals Valentina Tóth, enthousiast ontvangen.



AGORA blijft inzetten op een dynamisch en toegankelijk aanbod. We zien steeds meer bezoekers, ook van buiten Lelystad, hun weg naar ons theater vinden. Bekende artiesten trekken nieuw publiek over de drempel, en eenmaal binnen hopen we hen te verrassen met andere producties. Deze mijlpaal bevestigt dat AGORA een vaste waarde is in het culturele landschap. AGORA blijft zich ontwikkelen als cultureel hart van Lelystad en blijft haar bezoekers inspireren met een veelzijdig en vernieuwend programma.

### 10.2 Marketing & communicatie

In 2024 zijn de eerste stappen gezet richting de ontwikkeling van een brandboek, als opvolger van het huidige huisstijlhandboek. Deze ontwikkeling sluit aan bij de wens om de identiteit van AGORA scherper en consistentier te profileren richting verschillende doelgroepen.

Voor 2025 liggen er plannen om de inzet van data en CRM verder uit te bouwen, meer te experimenteren met korte videoformats en storytelling, en de digitale beleving van bezoekers verder te verbeteren. Ook zal de zakelijke communicatie opgepakt gaan worden.

### 10.3 Beleidsdocument

In 2025 willen we ons verder richten op de implementatie van onze nieuwe strategie. Dit omvat een sterkere focus op duurzaamheid, inclusie en het versterken van onze positie als cultureel centrum van Lelystad.

Belangrijke pijlers:

- Verdere verduurzaming van het theatergebouw
- Verbreding van ons publieksbereik
- Versterking van samenwerkingen binnen de culturele sector

We blijven in gesprek met Kunstuitleen Lelystad over een mogelijke samenwerking en de huisvesting van de Kunstuitleen in AGORA. Daarnaast loopt er, op initiatief van een motie van de gemeenteraad, een onderzoek naar de mogelijkheden voor nauwere samenwerking met Poppodium Corneel. Hierbij wordt onder andere gekeken naar een gezamenlijke locatie en de (on)mogelijkheden om het AGORA en Corneel te integreren tot één culturele voorziening. In dit onderzoek worden verschillende scenario's meegenomen, waaronder de uitbreiding van het volledige theatercomplex en alternatieve locaties in het stadscentrum. Het combineren van faciliteiten zoals het AGORA en Corneel onder één dak en mogelijk onder één management kan bijdragen aan een efficiëntere bedrijfsvoering, lagere kosten en het waarborgen van de continuïteit van het culturele aanbod in Lelystad. Daarbij speelt als belangrijke factor mee dat AGORA de wens heeft om te verbouwen. Een eventuele verbouwing tot een gecombineerde culturele voorziening kan een belangrijke bijdrage leveren aan zowel de ontwikkeling van het Theaterkwartier als de bredere stedelijke cultuurvisie van Lelystad. Het onderzoek zal uitwijzen welke scenario's haalbaar zijn.

#### *10.4 Correctie energiekosten brengt financieel voordeel*

Eind februari 2025 ontving AGORA een correctiefactuur voor te veel betaalde energiekosten over de periode 2018-2024. Dit resulteerde in een eenmalige teruggave van €144.942, die in 2025 wordt verantwoord onder bijzondere baten en lasten. Naast deze eenmalige meevaller zorgt het huidige energiecontract voor een structurele besparing van circa €20.000 per jaar, wat bijdraagt aan een stabielere financiële positie van het theater.

#### *10.5 Risicoanalyse*

De financiële situatie van AGORA wordt beïnvloed door een aantal significante risico's die aandacht vereisen. Hieronder worden de belangrijkste risico's uiteengezet:

- Onzekerheid in programmeringskosten  
De financiële inkoop van de programmering voor de tweede helft van 2025 laat zien dat de marges nog meer onder druk komen te staan. Dit komt doordat hogere inkoopkosten voor programmering en garantiebedragen als voorwaarden voor boekingen, harder stijgen dan de gerealiseerde inkomsten. Deze niet-beïnvloedbare factoren zorgen ervoor dat, ondanks een groter publiek, de nettowinst op programmering blijft dalen, wat het financiële risico vergroot.
- Omzet evenementen en congressen  
De begrote omzet voor evenementen en congressen in 2025 vormt eveneens een risico. Deze is gelijkgesteld aan de begroting van 2024, waarbij opmerkend dat deze niet gerealiseerd is. Dit gebrek aan realisatie in 2024 verhoogt de onzekerheid rond deze inkomstenstroom in 2025. Er is daarom nieuw en proactiever acquisitieplan opgesteld en er wordt gewerkt aan vernieuwende proposities.
- Sponsoring/fondsen  
AGORA heeft 1 actieve sponsor. Er is in de begroting daarnaast een ambitie opgenomen van € 19.000. Maar op dit moment is er nog geen zicht op realisatie van die ambitie. Er is eveneens een ambitie opgenomen van € 25.000 aan inkomsten uit fondsen. AGORA is actief op zoek naar (structurele) aanvullende subsidiebronnen gericht op theater, cultuur en maatschappelijke thema's. Aangezien AGORA het hiervoor aan menskracht ontbreekt gaan we op zoek naar externe partijen die ons hierin kunnen ondersteunen. Concreet zit er een financieel risico in de begroting 2025 van € 44.000.
- Structureel begrotingstekort  
Het begrotingstekort is een structureel probleem. De huidige subsidie is onvoldoende om de vaste operationele kosten van het theater volledig te dekken. Het grootste risico ligt bij een stelpost van € 218.905, opgenomen onder de overige opbrengsten om de begroting voor 2025 sluitend te maken. Voor deze stelpost is op dit moment echter geen concrete invulling.

Goedgekeurd en vastgesteld in de Raad van Toezicht AGORA,  
07 mei 2025,

**Peter van Kleij**

Voorzitter Raad van Toezicht  
Lid Remuneratie commissie

**Irene Boesmans-Medema**

Vice voorzitter Raad van Toezicht  
Voorzitter Remuneratie commissie

**Johan Visch**

Voorzitter Audit Commissie  
Lid Raad van Toezicht

**Richard Wijnveldt**

Directeur-bestuurder

# AGORA

Agorabaan 12  
8224 JS Lelystad

[agora-lelystad.nl](http://agora-lelystad.nl)  
[info@agora-lelystad.nl](mailto:info@agora-lelystad.nl)