

# STICHTING AGORA JAARVERSLAG 2021



**AGORA-LELYSTAD.NL**

---

Lelystad – juli 2022

1. Inhoudsopgave	pag. 2
2. Inleiding	pag. 3
3. Theaterprogrammering	pag. 4
4. Agora & Cultuur in Lelystad	pag. 4
5. Bioscoop	pag. 7
6. Commerciële en sociaal culturele verhuur	pag. 7
7. Marketing en communicatie	pag. 8
8. Personeel & Organisatie	pag. 9
9. Financiën 2021	pag. 12
10. Vooruitblik 2022	pag. 13

*Bijlagen:*

- I Jaarrekening 2021
- II Overzicht programmering

## 2. Inleiding

Het jaar 2021 startte in stilte door de toen geldende lockdown maar ook met spanning en emoties toen het definitieve besluit tot een forse reorganisatie was genomen. Door gevoelens van weemoed vanwege het naderende vertrek van veel collega's waarbij het afscheid uitgesteld moest worden vanwege de beperkingen. En door onzekerheid over hoe lang wij en de hele wereld nog in de greep van de coronapandemie zouden blijven.

Ondanks dat het wederom een jaar lang continu aanpassen was en de theaters in Nederland lange tijd hun deuren gesloten moesten houden. Hebben we toch ook een hoop leuke, bijzondere en positieve momenten weten te creëren voor onze bezoekers, zakelijke relaties en stakeholders.

Nu ruim een jaar later kan ik zeggen dat Agora sterker door de crisis is heen gekomen. Natuurlijk ook door pijnlijke keuzes te hebben moeten maken en op bepaalde vlakken moeten realiseren en accepteren dat het serviceniveau voor met name onze theaterkassa en recepties functies sterk verminderd is. Maar de positieve keerzijde daarvan is dat Agora met het overgebleven kernteam een financieel minder kwetsbare positie heeft gekregen. Ook hebben enkele collega's die deeltijd ontslag hadden gekregen ook al weer deels of geheel hun contracturen terug.

Gelukkig werden de steunpakketten ook verhoogd en gecontinueerd. Mede hierdoor sluit Agora 2021 af met een positief resultaat, is het gelukt het negatieve eigen vermogen op te lossen en is er een onderhoudsreserve en algemene reserve gecreëerd voor de komende jaren.

Ook is Agora een doelgroeponderzoek gestart, om zo de interesses van onze (potentiele) bezoekers beter in kaart te brengen en ook hoe we hen beter kunnen bereiken. Welke doelgroepen missen nu nog en wat kunnen wij voor hen betekenen? Agora wil er voor een zo breed mogelijke groep Lelystedelingen zijn. En niet alleen met theatervoorstellingen maar ook onze sociaal maatschappelijk rol pakken en de zakelijke markt blijven bedienen. Op basis van de uitkomsten van het onderzoek kunnen wij onze nieuwe koers en strategie voor de komende jaren bepalen.

Hoewel mijn verwachting is dat het zeker nog wel enige tijd zal gaan duren voor de bezoekersaantallen weer op het niveau komen van voor de coronapandemie. Toch kijk ik met vertrouwen naar de toekomst en heb ik er zin in om verder aan de identiteit en meerwaarde van Agora te bouwen.

Richard Wijnveldt

Directeur AGORA

### **3. Theaterprogrammering**

Het is gebleken dat we ook in 2021 nog het gehele jaar te maken hebben gehad met de beperkingen van de corona pandemie. Net als vorig jaar zijn veel voorstellingen komen te vervallen of zijn doorgeschoven naar een volgend seizoen. Hierdoor hadden wij een jaar vol artistieke teleurstellingen, maar waren er ook kansen en hebben we veerkracht getoond. De programmering was niet opgesteld om zo flexibel te zijn als we achteraf hadden moeten zijn. De intensiteit van de maatregelen heeft ons én de impresariaten en artiesten ondanks de lessen uit 2020 alsnog verrast. Voor het komende jaar is dan ook het leermoment dat we samen met de sector klaar moeten zijn om snel, efficiënt en effectief bij te sturen. Vooral vanuit impresariaten/artiesten moet sneller de keuze worden gemaakt of producties doorgaan of teruggetrokken worden.

We hadden ook te maken met het terugkrijgen van het publiek in het theater. De kaartkopers van doorgeschoven voorstellingen zijn ons zeer trouw gebleven. Nieuw in verkoop gaande voorstellingen hadden het echter zwaar. Vanuit programmeringsoogpunt heeft de corona pandemie de basis onder de in het verleden verworven inzichten in publieksgedrag en wensen ondermijnd. De huidige gematigde interesse van het publiek voor de geprogrammeerde voorstellingen biedt geen fundamenteel inzicht in de daadwerkelijke wensen en verwachtingen van ons publiek. Pas wanneer het aankoopgedrag van de bezoekers genormaliseerd is, kunnen hieruit weer conclusies getrokken worden voor de programmering.

Als theater willen we een divers en rijk aanbod aanbieden. Zeker geen oppervlakkig aanbod. Door de omstandigheden is er in het aanbod van 2021 echter wel een vervlakking opgetreden en is het aanbod zeer beperkt geweest. Het doorschuiven van veel voorstellingen naar komende jaren zal ook in die jaren voor een vervlakking van het aanbod kunnen zorgen.

Door de coronacrisis is er voor alle betrokken partijen (artiesten, theaters, impresariaten) een overmacht situatie ontstaan. Iedereen moest gedwongen samenwerken om vanuit redelijkheid nieuwe afspraken te maken. Ook hierin waren voor het AGORA Theater wederom de richtlijnen van de Commissie Scholten leidend.

Ook in 2021 was AGORA weer in trek als montagetheater voor artiesten en gezelschappen. Diverse montages zijn geannuleerd, maar uiteindelijk zijn er vier producties gemonteerd: Omdenken, Sneeuwwitje, Amélie de Musical en Het Huwelijk van Huub Stapel. Alle montages zijn afgesloten met een Try-Out voorstelling. Ook het komende jaar zal AGORA zich actief blijven promoten richting artiesten en gezelschappen als montagetheater.

Zie bijlage II voor een overzicht van de totale theaterprogrammering in 2021.

### **4. AGORA & Cultuur in Lelystad**

#### *4.1 Samen in Lelystad*

Dit afgelopen jaar wederom helaas geen BModesto Seabottom Festival en geen Stadsdichtersdag in Agora. Maar wel het vierdaagse Festival Via Musica waarvan op vrijdag 6 augustus het programma in Agora plaatsvond. Het Festival Via Musica wordt georganiseerd door de Stichting Internationaal Zomerfestival Flevoland. Het doel van de stichting is om zoveel mogelijk mensen in de Provincie Flevoland te laten genieten van prachtige klassieke muziek.

Gelukkig konden er ook een aantal activiteiten van maatschappelijk belang, in aangepaste vorm, ook doorgang vinden. Waaronder bijvoorbeeld een livestream van de Lelystadse Uitdaging waarin online vele matches gemaakt werden gemaakt.

Op zondagavond 21 november 2021 werd de musical (Niet meer) alleen opgevoerd. De musical waarin niets zeker is, waar mensen zichzelf verliezen en weer tegenkomen en wat je je doet beseffen dat je nooit echt alleen staat.

Met een lach en een traan liet deze voorstelling de zaal stilstaan bij de impact van overlijden, het gebruik en misbruik van alcohol en het maken van je eigen keuzes.

De zevende editie van Sint voor Elk Kind vond vanwege de coronabeperkingen dit jaar in zeer aangepaste vorm plaats vanuit het loadingdock van het theater. Omdat Stichting Sint voor Elk Kind gelooft dat elk kind in Lelystad mee moet kunnen doen aan sociale en culturele activiteiten, organiseren zij jaarlijks een Sinterklaasfeest in het Agora theater. Door een ontmoeting met Sinterklaas te combineren met een theatervoorstelling, stellen we de kinderen in staat mee te doen aan een traditie en tegelijkertijd een culturele activiteit bij te wonen. Honderden kinderen uit Lelystadse gezinnen met een laag inkomen werden verblijd met een bezoek aan Sinterklaas en zijn pietjes. Bovendien ontving elk kind een cadeautje.

Met inzet en flexibiliteit van de organisatie kon er ondanks de corona-beperkingen een mooi feest van gemaakt worden. Burgemeester Mieke Baltus hielp Sinterklaas met het uitdelen van de cadeautjes.

Sint voor elk kind wordt georganiseerd door een groot aantal vrijwilligers en gedragen door lokale Lelystadse sponsors en donateurs.

#### 4.2 LelySTART

De veertiende editie van LelySTART vond op vrijdag 10 en zaterdag 11 september 2021 plaats.

Net als de vorige editie zag het festival er ook dit jaar anders uit dan normaal. Door de nog geldende coronamaatregelen ook deze editie geen grootschalige evenementen. Onder de naam 'LelySTART, maar dan anders' presenteerden De Kubus, het Agora Theater, Poppodium Corneel en FlevoMeer Bibliotheek Lelystad een uiteenlopend GRATIS programma om daarmee de start van het culturele seizoen feestelijk te omlijsten met allerlei activiteiten voor de inwoners van Lelystad in en om het Stadshart. Het betrof een het een multidisciplinair festival, dat bestond uit onder andere de onderdelen podiumkunsten, amateurkunst, beeldende kunst, film en letteren bestond. Het festival ging net als in 2020 van start met de Pubquiz in een volle FlevoMeer bibliotheek waar zesentwintig teams streden voor de hoofdprijs: een rondvlucht boven Lelystad.

Hierbij een overzicht van de totale programmering van LelySTART 2021:

##### **Vrijdag 10 september 2021**

Boekverkoop | Bibliotheek | 10.00 - 15.00 uur

Vrijdag Blijdag | Bibliotheek | 16.00 - 17.00 uur

Film 'In the Heights | Agora Theater | 19.45 uur

Pubquiz | Bibliotheek | 20.00 - 22.30 uur

## Zaterdag 11 september 2021

Boekverkoop | Bibliotheek | 10.00 - 15.00 uur

Harmonie Orkest Lelystad | Agora Theater | 11.30 uur

Kubus On Stage | Kubus | 13.00, 14.30 en 16.00 uur

Luca Ferron en Keyba | Corneel | 14.00 - 14.40 uur

Doubland | Corneel | 15.10 - 15.50 uur

WIES | Corneel | 16.20 - 17.00 uur

Herman Koch | Bibliotheek | 20.00 uur

Comedy Parade | Agora Theater | 20.15 uur

### Doelstellingen LelySTART 2021

- Zichtbaarheid van de culturele instellingen voor de Lelystedeling;
- Genereren van B2C leads voor vervolggcommunicatie & conversie;
- Activatie van bezoek eigen websites van de betrokken organisaties voor nieuw cultureel seizoenaanbod (kruisbestuiving);

LelySTART 2021 is mede dankzij de hulp van onze partners, sponsors, medewerkers en vrijwilligers van Kubus, Agora Theater, FlevoMeer Bibliotheek Lelystad en Corneel wederom een geweldig GRATIS multidisciplinair festival geworden.

### 4.3 Culturele Businessclub AGORA

De Culturele Businessclub van AGORA (CBA) verwelkomde in 2021 geen nieuwe leden maar er waren ondanks de beperkingen in het aanbod door de coronapandemie ook geen opzeggingen. Het ledental bleef stabiel met 29 leden. Het streven blijft om tot minimaal dertig structurele leden te komen.

Ondanks alle beperking is het in 2021 gelukt om drie mooie activiteiten te organiseren voor de leden.

#### 13 september 2021 – THEATER CARROUSEL

Onze eerste gezamenlijke bijzondere bijeenkomst van 2021 was exclusief voor de leden zijn. Het werd een verrassende avond waarbij ontspannen bijpraten, netwerken én cultuur hand in hand gingen onder de noemer "THEATER CARROUSEL".

We trakteerden de leden op meerdere optredens op diverse en bijzondere locaties in AGORA, bijvoorbeeld ook op de zolder. Sommige optredens beleefden we gezamenlijk en sommige middels een rondgang in kleinere groepen, wat zorgde voor nog intiemere optredens. Diverse genres hebben daarbij de revue gepasseerd. Uiteraard werd de avond vergezeld van diverse smakelijkheden die geheel verzorgd worden door restaurant Applaus.

#### 20 oktober 2021 – ROCKY HORROR SHOW

Met voorafgaand een gezamenlijk diner, een inleiding en een nazit beleefden de leden met hun gasten de legendarische én hilarische rockmusical ROCKY HORROR SHOW. Genomineerd voor 5 Tony Awards, is de ROCKY HORROR SHOW wereldwijd een fenomeen en een absolute must-see! Een avond vol onweerstaanbare rockmuziek waarbij stilzitten lastig was.

### *12 en 13 november 2021 - Studiereis Rotterdam*

De jaarlijkse studiereis is het hoogtepunt van alle activiteiten. In 2020 stond een studiereis naar Rotterdam op het programma welke geen doorgang kon vinden. Die reis hebben we nu alsnog samen gemaakt. Het tweedaagse programma bestond onder andere uit een bezoek aan het pas geopende Het Depot van Museum Boijmans, een rondleiding in de Van Nelle Fabriek, bezoek aan de voorstelling Vanishing Point XL met nazit en toelichting door directie Maaspodium, de 60 minuten durende 3D kunst experience Remastered en de musical 'Come from Away' in het LUXOR theater.

We hebben met deze drie activiteiten verspreid over het najaar weer een mooi en inspirerend cultureel programma kunnen bieden.

Het bestuur van de businessclub bestaat op 31 december 2021 uit de volgende personen: de heer L. Verbeek (voorzitter), de heer C.W.J. Okkerse (secretaris), de heer A. Frenay (penningmeester), mevrouw C.M. Gase, de heer P.V. Buisman en de heer H.G. Wijnveldt. De heer J.C. Gras heeft eind 2021 zijn rol als programmeur voor de culturele activiteiten overgedragen aan mevrouw J.F.G. Boerhof die tevens de programmeur van Agora is.

Het gemeenschappelijke doel van Agora en de Culturele Businessclub AGORA is om het draagvlak binnen de regio te vergroten en nieuwe markten aan te boren. De businessclub zet zich in om de aansluiting tussen cultuur en bedrijfsleven te verbeteren. De businessclub combineert cultuur met avontuur en verdieping en biedt Agora naast haar ambassadeursrol zo ook een stabiele financiële bijdrage.

## **5. Bioscoop**

Agora heeft haar commerciële bioscoopactiviteiten zijn per 1 maart 2021 beëindigd. Enkel de activiteiten van Het Filmtheater blijven nog tot medio 2022 plaatsvinden in Agora. Daarna zullen deze overgaan naar het nieuwe bioscoopcomplex Kok Cinemaxx.

Normaliter vertoont Het Filmtheater elke dinsdagavond een kwaliteitsfilm. Door de ontmanteling van 2 bioscoopzalen konden er in 2021 enkel films worden geprogrammeerd in de Grote Zaal van Agora. Dat feit en wederom een aantal lange periodes van sluiting en beperkingen hebben ertoe geleid dat er in 2021 uiteindelijk slechts 23 filmvertoningen hebben plaatsgevonden. Hieronder waren 2 documentaires, een filmevent waarbij de films Basic Instinct en Benedetta werden vertoond met tussendoor een lopend buffet, en op 10 september de gratis filmvertoning 'In the Heights' tijdens LelySTART.

Het aantal bezoekers nam ook dit jaar verder af door de beperkte mogelijkheden voor filmvertoningen. 1.226 bezoekers ten opzichte van 1.675 in 2020. Een daling van 26,8%. Het gemiddeld aantal bezoekers per film is met 53 personen nagenoeg gelijk gebleven. (52 in 2020).

## **6. Commerciële en sociaal culturele verhuur**

AGORA Theater profileert zich als een locatie waar mensen en organisaties op professioneel niveau hun evenement kunnen organiseren in een unieke locatie. Een architectonisch icoon en tevens een theater met hoogwaardig cultuuraanbod en mooie zalen. Een plek waar je gastvrij wordt onthaald, waar je je welkom voelt. Als organisatie en als gast. Ons theater houden we daarom niet alleen voor onszelf en onze eigen activiteiten. Dat delen we graag met het bedrijfsleven en sociaal-culturele organisaties uit de regio. Wij ondersteunen de lokale en regionale amateurverenigingen en de maatschappelijke organisaties met onze kennis, kunde en faciliteiten. Daarnaast bieden wij onze diensten aan voor commerciële activiteiten, waarvan de opbrengsten een positieve financiële bijdrage kunnen leveren aan de culturele doelstellingen.

Ook de markt voor evenementen is door de corona pandemie hard geraakt. In 2021 is het echter wel duidelijk geworden dat de vaste opdrachtgevers hun weg nog steeds naar het theater weten te vinden. En dat zij ook actief meegaan in de nieuwe mogelijkheden die hybride en onlinebijeenkomsten biedt. Nieuwe opdrachtgevers waren er dit jaar slechts beperkt.

In totaal zijn er 79 boekingen geannuleerd door de coronabeperkingen maar desondanks hebben toch nog 38 bijeenkomsten en evenementen doorgang kunnen vinden.

Hierbij enkele highlights;

Alternatieve versie BKL gala, opname videoclip Marciano Metz, filmopnames 'Dit is MBO', inhaal vaccinaties verzorgd door de GGD, beeldopnames Apollo Ensemble, diverse livestreams van onder andere Provincie Flevoland, introductiebijeenkomst van Woonzorg Flevoland, de Lintjesregen, voorstellingen van de Telekids Musicalschool, diner verzorgd door Applaus voorafgaand aan de installatie van burgemeester Baltus, diverse eindmusicals van basisscholen uit Lelystad, CKV dagen, Dance Gathering, Tour of Art, opnames van de tweede editie van het tv-programma 'For One Night Only' waarin BN'ers strippen om aandacht te vragen voor kankeronderzoek en de muziektheaterproductie 'Flevo-Land van de Toekomst' over Flevoland, haar geschiedenis en het ontstaan die in samenwerking met diverse ensembles uit de gehele provincie werd gerealiseerd.

## **7. Marketing & Communicatie**

Ook in 2021 wordt de afdeling gekenmerkt door het snel en flexibel in moeten spelen op de meest actuele ontwikkelingen rondom corona. Hierin is inmiddels een grote mate van routine ontstaan. Waar in 2020 nog veel overleg nodig was, was er dit jaar sprake van een intern goed op elkaar ingespeeld team en kon de communicatie snel, efficiënt en effectief opgepakt worden. Crisiscommunicatie is bijna standaardcommunicatie geworden.

In de communicatie proberen we het bestaande publiek dat reeds kaarten heeft gekocht aan ons te blijven binden. Maar ook nieuwe kaartkopers proberen we aan te trekken. Dit blijkt een grote uitdaging te vormen. Nieuwe kaartkopers blijken slechts mondjesmaat over de streep te trekken te zijn. De verkoopstrategie is aangepast door enerzijds te richten op de korte termijn. Communicatie dicht op de voorstellingsdatum, hierdoor potentiële bezoekers van betrouwbare informatie kunnen voorzien en daardoor minder restitutie noodzakelijk. Anderzijds houden we de verkoop open van verschoven voorstellingen naar het komende jaar en is kaartverkoop voor voorstellingen ver buiten het huidige seizoen ook mogelijk en wordt er over deze voorstellingen gecommuniceerd. Wij focussen ons op korte termijn communicatie. Het publiek is hierbij veel terughoudender geworden met de aanschaf van kaarten. Zeker voor voorstellingen op de middellange tot langere termijn. Deze trend was al zichtbaar geworden voor de coronacrisis bij onze jongere en gezinspublieksgroepen. Maar deze trend heeft zich nu ook doorgezet naar de meer traditionele publieksgroepen. De verplaatste aandacht naar voorstellingen op de korte termijn is mede mogelijk gemaakt door de flexibiliteit en medewerking van onze diverse mediapartners. Zij hebben zich gedurende het jaar flexibel meebewogen met onze uitdagingen en beperkingen.

Het Kickstart Cultuurfonds heeft onze aanvraag voor ondersteuning van een grootschalige publiekscampagne grotendeels toegekend. Hierdoor hebben wij vanaf zomer 2021 middels een online- en offline campagne actief kunnen werken aan de binding met onze (potentiële) klanten. Door de onverwachts strenge maatregelen aan het einde van het jaar, zijn veel elementen uit de campagne doorgeschoven naar 2022. Afhankelijk van de duur van beperkende maatregelen, zullen de doorgeschoven campagnemiddelen worden ingezet voor de promotie van voorjaar 2022 of de start kaartverkoop van seizoen 22-23.



Het publiek heeft de afgelopen twee jaar grote terughoudendheid laten zien bij het aanschaffen van kaarten. Ook voor 2022 zal de verwachting zijn dat het publiek nog geruime tijd nodig heeft om met een goed en veilig gevoel massaal weer naar het theater te gaan. Het zal tijd kosten voordat het avondje theater weer is opgenomen in de reguliere overweging.

## 8. Personeel & Organisatie

### 8.1 Bestuur

In 2021 zijn er twee wijzigingen opgetreden in de samenstelling van het bestuur:

AGORA Theater heeft op 1 juni 2021 Peter van Kleij verwelkomd als de nieuwe voorzitter. Hij nam het voorzitterschap over van Anneke Groenenberg. Zij heeft na acht jaar het bestuur verlaten vanwege het einde van haar statutaire termijn.

Per 11 november 2021 is mevrouw Irene Louwrier op eigen verzoek afgetreden als bestuurslid.

Op 31 december 2021 ziet de portefeuillevverdeling er als volgt uit:

Dhr. P. van Kleij; voorzitter/ beleid & strategie

Dhr. K. Wijma; vicevoorzitter/secretaris, bioscoop en personeel & organisatie

Dhr. J.S. Visch; penningmeester

Dhr. J.M. Liscaljet; cultureel ondernemerschap

Vacature; artistiek profiel

#### Rooster van aftreden bestuursleden AGORA

> Samenstelling bestuur Agora: minimaal 5 en maximaal 7 leden

> Zittingsperiode (in overeenstemming met de Governance-code cultuur) is per december 2016 2 x 4 jaar

Hieronder een overzicht van de zittende en bestuursleden met hun termijnen:

Naam:	Functie	Aantreding:	Einde 1 <sup>e</sup> termijn:	1 <sup>e</sup> Herbenoeming tot:
P. van Kleij	Voorzitter	01-06-2021	31-05-2025	
K. Wijma	Vicevoorzitter / secretaris	02-07-2014	02-07-2018	~ juni 2022 (aftreden)
J.S. Visch	Penningmeester	25-09-2017	25-09-2021	~ september 2025 (aftreden)
J.M. Liscaljet	Bestuurslid	26-02-2019	26-02-2023	
Vacature	Bestuurslid			

Neven- en hoofdfuncties bestuursleden (per 31-12-2021):

P. van Kleij;	Aandeelhouder Covades B.V. Aandeelhouder Elize B.V. Lid Raad van Bestuur Ginsenga International N.V.
K. Wijma;	Bestuurslid Stichting Eduvier (voorzitter) Bestuurslid Vereniging van Eigenaren Parc Salland Bestuurslid Stichting Kopersbelangen Bodrum Thermal and Spa Resort
J.S. Visch;	Accountant, Koeleman accountants & belastingadviseurs B.V.
J.M. Liscaljet	Directeur stichting Cultuurfonds Almere Eigenaar Cultureel management Liscaljet Lid Mediaraad Almere Easy FM en Kijk Almere TV

Het bestuur hanteert de Governance Code Cultuur. Agora heeft tevens de culturele ANBI-status.

Het bestuur ontvangt geen beloning. Wel volgt het de kortingsregeling die ook geldt voor personeel en vrijwilligers voor het bezoek aan voorstellingen.

Ook 2021 werd wederom vooral gedomineerd door de coronapandemie. In totaal is het bestuur 8 x bij elkaar geweest, waarvan 5 digitaal vanwege de coronamaatregelen en 1x zonder directie (evaluatie functioneren bestuur en directie in november).

Het bestuur heeft naast de jaarlijkse besluiten over jaarrekening, jaarverslag, kwartaal en halfjaar rapportages, ook het besluit genomen om definitief de samenwerking aan te gaan met de Nationale Theater Kassa (NTK). Hierdoor vervalt de fysiek bemande receptie/kassafunctie van Agora. NTK zal alle telefoontjes en emailafhandeling van bezoekers over de kaartverkoop gaan afhandelen. NTK levert ook een niet kaartverkoopsysteem en een nieuwe website.

AGORA Theater is al vele jaren een theater in Lelystad. Met wisselende resultaten qua bezoekersaantallen. AGORA heeft echter ambities. We moeten én willen het maximale uit ons bezoekerspotentie halen. Hierbij zal AGORA bezoekers vanuit reeds bestaande doelgroepen, maar ook nieuwe doelgroepen aan zich moeten binden.

Om deze groei te realiseren hebben we als theater dringend behoefte aan inzicht in de huidige bezoekers én potentiële bezoekers. Zijn we geïnteresseerd in bezoekenintentie én mogelijke bezoekfrequentie. En is het belangrijk om te weten hoeveel men per jaar wil uitgeven aan theaterbezoek. Dit alles om één basisvraag te kunnen beantwoorden: hoe bereiken we onze doelgroepen zo optimaal mogelijk?!

Het bestuur heeft daarom besloten om een uitgebreide analyse te laten maken van Lelystad en omgeving om een concreet inzicht te verkrijgen in de bevolkingssamenstelling en waar de inwoners behoefte aan hebben op het gebied van theaterbezoek en cultuurbeleving.

Allereerst wil het bestuur inzicht krijgen in de onderstaande vragen;

1. Vaststellen van verzorgingsgebied (primair, secundair en tertiair)
2. Wie is de huidige én potentiële bezoeker – indeling in segmenten
3. Wat is de bezoekerspotentie per segment in het gedefinieerde verzorgingsgebied
4. Definiëren van onze doelgroepen op basis van geanalyseerde bezoekersdata versus marktpotentie.
5. Naamsbekendheid AGORA (0-meting)  
Onderzoeken van de on geholpen en geholpen naamsbekendheid van AGORA. In het bijzonder in de primaire, secundaire en tertiaire verzorgingsgebieden van AGORA.  
De eerste indruk die de doelgroep heeft van AGORA  
De intentie van de doelgroep om AGORA te gaan bezoeken
6. Segmentatieindeling van de huidige- én potentiële bezoekers.

De resultaten van het publieksonderzoek moeten inzichtelijk maken waar de behoefte qua toekomstige programmering ligt, waar bezoekerspotentieel is dat Agora nu nog laat liggen maar ook onderwerpen als kansen qua diversiteit kunnen aan de hand van deze analyse besproken worden. De uitkomsten worden in de jaarlijkse 'heisessie' in 2022 besproken om zo een gefundeerde strategie en koers voor de komende jaren te kunnen bepalen.

De eerste zittingstermijn van de heer Visch was verstreken. Het bestuur heeft ingestemd met de herbenoeming van de heer Visch voor een tweede zittingstermijn.

En naar aanleiding van de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WTBR) heeft het bestuur de statuten laten toetsen door een notaris uit de cultuursector. De uitkomst ervan is dat er diverse aanpassingen geadviseerd zijn, waaronder een wijziging van de vorm; een Raad van Toezicht model in plaats van een bestuursmodel. Er is door het bestuur besloten om de mogelijke migratie naar een RvT model in 2022 verder te onderzoeken.

### Ontwikkelingen 2022:

Er hebben twee wijzigingen plaatsgevonden in de samenstelling van het bestuur.

Per 13 april 2022 zijn er twee bestuursleden toegetreden tot het bestuur van Stichting Agora

Mevrouw Irene Mirjam Boesmans-Medema; bestuurslid Politiek profiel

- Eigenaar Dualhanded
- Campagnemanager Lelystad Akkoord
- Coördinator marketing en bedrijfsbenadering Lelytalent

De heer Melvin Simons; bestuurslid Artistiek profiel

- Filmmaker (zelfstandig)
- Filmmaker bij theatergroep Suburbia, Almere

Ook is door het bestuur op 13 april 2022 besloten om definitief te gaan migreren naar een Raad van Toezicht model.

2021 was wederom een bijzonder jaar door de impact van corona. En de bezoekers hebben nog niet massaal hun weg teruggevonden naar het theater. Maar gelukkig zien we inmiddels ook weer volle zalen in Agora. Het verdwijnen van de bioscoopfunctie geeft ook weer focus en kansen. Met het wegwerken van het negatieve eigen vermogen en de uitkomsten van het publieksonderzoek kijkt het bestuur vol vertrouwen naar de toekomst!

### *8.2 Reorganisatie*

Het bestuur van Stichting Agora heeft op 13 januari 2021 het definitieve besluit genomen om de organisatie fors in te krimpen middels een reorganisatie, zodat een kernteam overblijft dat de basistaken kan blijven voortzetten. Met de ingrijpende reorganisatie is bewerkstelligd dat het exploitatietekort en negatieve eigen vermogen in 2021 niet verder oploopt enerzijds en is de organisatie ook aangepast aan het zich wijzigende takenpakket anderzijds. Tevens is er een beperkte efficiency-slag gemaakt wat ertoe heeft geleid om de keuze te maken de organisatie terug te brengen tot 16 medewerkers, 9 functies zijn met enkele tientallen procenten teruggebracht in omvang en van de overige 24 medewerkers is afscheid genomen. De doorgevoerde forse reorganisatie en minder personeelskosten doordat AGORA in 2021 geruime tijd geheel of deels gesloten was resulteert in € 607.835 lagere personeelskosten.

### 8.3 Verzuim

In 2021 is het verzuimpercentage is iets gestegen ten opzichte van 2020. Maar het blijft laag ten opzichte van voorgaande jaren. Dit valt grotendeels toe te schrijven aan de voortdurende coronapandemie. Veel thuis werken en veel beperkingen in sociale activiteiten. Er was in 2021 sprake van één langdurig zieke die 3,73% van het totale verzuim veroorzaakt.

<b>Verzuimrapportage Agora</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Verzuim% per jaar	4,32%	3,85%	11,68%

## 9. Financiën 2021

Stichting Agora heeft in 2021 een positief bedrijfsresultaat van €228.022 behaald.

(2020: € 120.636 negatief)

Het eigen vermogen bedraagt per 31 december 2021 € 442.601 positief.

(2020: € 185.421 negatief)

Zonder de financiële tegemoetkomingen zou Stichting Agora door het verlies aan inkomsten zijn afgestevend op een negatief resultaat van - € 579.230.

Door het positieve resultaat kon het negatieve eigen vermogen volledig worden opgelost en tevens zal een deel van het positieve resultaat worden aangewend voor de vorming van een bestemmingsreserve onderhoud en investeringen, een algemene reserve en een bestemmingsreserve voor investeringen in lokaal Lelystads talent en/of initiatieven.

### Overzicht inkomsten 2021 t.o.v. 2020:

De ontwikkeling van de brutomarge over 2021 ten opzichte van 2020 kan als volgt worden weergegeven:

Lagere brutomarge programmering	-19.500
Lagere brutomarge horeca	-57.270
Lagere brutomarge film	-39.060
Hogere brutomarge evenementen en congressen	15.019
Lagere brutomarge culturele activiteiten	-70.447
<b>Lagere brutomarge</b>	<b>-171.258</b>

### Overzicht tegemoetkomingen 2021:

<b>Financiële tegemoetkomingen</b>	
TVL Q1	€ 187.486
TVL Q2	€ 121.954
TVL Q3	€ 58.158
TVL Q4	€ 85.970
NOW Q1	€ 135.571
NOW Q2	€ 150.143
Fonds Podium Kunsten	€ 67.970
<b>Totaal</b>	<b>€ 807.252</b>

\* In de jaarrekening staat bij de NOW en de TVL een hoger bedrag vermeldt. Dit komt door correcties in 2021 over de vergoedingen ontvangen in 2020.

Uit de kwartaalrapportage Q1 en kasstroomoverzichten tot en met eind 2022 blijkt dat tevens sprake is van voldoende liquiditeiten om aan de verplichtingen te kunnen voldoen. In de prognose richting Q4 is rekening gehouden met blijvend minder theaterbezoekers tot het einde van 2022. De begrote resultaten uit inkomsten commerciële verhuur zijn op dit moment reeds gerealiseerd blijkt uit de orderportefeuille. Op grond van de financiële positie van AGORA per balansdatum acht het bestuur een duurzame voortzetting van de activiteiten derhalve gewaarborgd.

De jaarrekening is dan ook opgemaakt uitgaande van de veronderstelling van continuïteit van de instelling.

Bijgevoegd bij dit jaarverslag vindt u de jaarrekening 2021 voor een uitgebreider financieel overzicht.

## **10. Vooruitblik 2022**

### *10.1 Programmering*

Vooruitkijkend naar 2022 kunnen we alvast concluderen dat ook dat jaar spannend zal zijn. Er zijn volop plannen voor vele producties. Maar het is onbekend of deze tournees ook daadwerkelijk zullen doorgaan. De boekingsperiode voor het nieuwe seizoen is verlengd, producties worden teruggetrokken maar ook nieuw aanbod komt alsnog beschikbaar. Grote vraag is ook of we in het najaar wederom te maken krijgen met de gevolgen van een lockdown of beperkingen in de bezoekerscapaciteit?

Een belangrijke inhoudelijke ambitie van het AGORA Theater is om sterkere verbindingen te zoeken met (culturele) partners in Lelystad. Met diverse partijen zijn er verkennende gesprekken geweest en in 2022 worden deze intenties omgezet naar concrete plannen voor meerjarige samenwerking.

### *10.2 Marketing & communicatie*

Aan het einde van 2021 is een begin gemaakt met publieksonderzoeken en marktanalyse. De resultaten hiervan zullen medio 2022 bekend zijn en de input vormen voor ons nieuwe strategische beleid voor de komende jaren. Hier sluit ook de doorontwikkeling van onze nieuwe huisstijl op aan. De ontwikkeling hiervan hebben we dit jaar doorgezet en zal in 2022 afgerond worden.

### *10.3 Corona*

In het 1<sup>e</sup> kwartaal 2022 heeft AGORA nog veel last gehad van de geldende coronamaatregelen.

Tot en met 25 januari 2022 is AGORA geheel gesloten geweest voor publiek wegens het toen geldende verbod op samenkomsten en evenementen door de coronapandemie. Vanaf 26 januari 2022 mochten restaurants, theaters, bioscopen en concertzalen de deuren weer openen van 05.00 tot 22.00 uur. Wel onder de voorwaarde dat de bezoekers een coronatoegangsbewijs konden laten zien en vaste zitplaatsen. Voor Agora betekende dat er geen pauzes in de voorstellingen konden zijn, dan wel heel kort om te kunnen voldoen aan de sluitingstijd van 22.00 uur. Sommige voorstellingen zijn hierdoor ook vervroegd in aanvangstijd. Per 18 februari 2022 vonden er verdere versoepelingen plaats en per 25 februari 2022 vervielen alle coronamaatregelen en konden we weer volledig terug naar een normale bedrijfsvoering.

### 10.3 Risicomatrix

Door een optelsom van factoren als zijnde de ontvangen coronasteunmaatregelen, de doorgevoerde forse reorganisatie en minder kosten doordat Agora in 2021 geruime tijd geheel of deels gesloten was, sluit Agora het boekjaar af met een positief resultaat.

Door het positieve resultaat kan het negatieve eigen vermogen volledig worden opgelost en tevens zal een deel van het positieve resultaat worden aangewend voor de vorming van een bestemmingsreserve onderhoud en investeringen, een algemene reserve en een bestemmingsreserve voor investeringen in lokaal Lelystads talent/ lokale initiatieven.

Directie en bestuur zullen daarnaast in 2022 extra alert zijn op de hieronder nader benoemde toekomstige ontwikkelingen.

Categorie/ Onderwerp	Aspecten	Beheersmaatregelen	Waarschijnlijkheid	Impact
<b>Strategisch</b>				
Coronacrisis	Ondanks dat op dit moment alle coronamaatregelen zijn afgeschaft is de verwachting dat theaters de rest van dit kalenderjaar nog met tegenvallende bezoekersaantallen zullen moeten rekening houden. Bezoekers moeten de weg weer terugvinden naar het theater. Mogelijk dat er in het najaar nog een coronagolf komt die leidt tot nieuwe maatregelen danwel uitval van medewerkers en of artiesten.	Goed contact houden met de belangrijkste stakeholder de Gemeente Lelystad in verband met de verstrekte subsidie in relatie tot de prestatieafspraken. Zoveel mogelijk marketingtools inzetten om het publiek te bereiken en verleiden tot een bezoek aan het theater.	Middel	Middel
Cultuurnota 2022-2025	In 2022 wordt de nieuwe cultuurnota opgesteld en de uitgangspunten, doelstellingen en de beleidsmaatregelen voor het gemeentelijk cultuurbeleid voor de periode 2022 – 2025 vastgesteld.	Agora, Kubus, FlevoMeer Bibliotheek en Corneel zetten in op de ontwikkeling van stadsprogrammering en een bredere samenwerking in het culturele veld. Nauw contact houden met de wethouder en beleidsadviseur cultuur.	Hoog	Middel
Bezuiniging Gemeente Lelystad	Agora is voor een groot deel afhankelijk van een duurzame samenwerking met de Gemeente Lelystad als subsidieverstrekker en eigenaar van het gebouw. De vorige gemeenteraad heeft de geplande bezuiniging van € 200.000 vanaf 2023 op het totale budget voor de culturele instellingen teruggedraaid. Momenteel wordt er een nieuw college gevormd en is er een nieuwe raad gekozen. De verwachting is dat dit niet tot grote veranderingen in het cultuurbeleid zal leiden.	Constructieve samenwerking voortzetten en structurele afstemming met de wethouder en beleidsadviseur cultuur over het meerjarig beleid.	Laag	Middel

Categorie/ Onderwerp	Aspecten	Beheersmaatregelen	Waarschijnlijkheid	Impact
<b>Bedrijfsvoering/ operationeel</b>				
Ziekteverzuim	In 2021 is het ziekteverzuimpercentage stabiel gebleven. Er is sprake van een langdurige zieke die naar verwachting in 2022 ziek uit dienst zal gaan. Ziekteverzuim blijft een belangrijk aandachtspunt. Zeker nu de organisatie flink is afgeslankt. Ziekteverzuim heeft nu een grotere impact op de kleine formatie.	Strikte naleving en verslaglegging van wet en regelgeving. Structureel overleg met de Arbodienst. Monitoring door leidinggevendenden op de werkvloer om verdere uitval te voorkomen, en het herstel te bespoedigen.	Middel	Hoog
Personeelstekort	Het is in veel branches momenteel moeilijk om voldoende medewerkers aan te trekken. Agora heeft een beperkt aantal seizoenmedewerkers kunnen aantrekken waarvan de contracten lopen tot de zomer van 2022. Er is een risico dat er vanaf het najaar te weinig seizoenmedewerkers aangetrokken kunnen worden. Dit heeft impact op de financiën omdat er dan duurdere uitzendkrachten aangetrokken moeten worden. Maar ook op de kwaliteit en de hoeveelheid activiteiten die ingepland en uitgevoerd kunnen worden.	Zorgen voor een prettige werkomgeving en werkrelatie met de huidige medewerkers. Tijdig werven van nieuwe seizoenmedewerkers. Een zo'n groot mogelijke pool ervaren uitzendkrachten behouden.	Middel	Hoog
Bouwperiode	Tijdens de bouwperiode van het theaterkwartier rondom Agora zijn er zorgen omtrent de bereikbaarheid. Ook het voor een langere periode, minder aantrekkelijke 'uitgaansgebied' en de mogelijke overlast van de bouw aan zich (in geluid en trillingen in relatie tot voorstellingen en congressen) zijn een reden tot zorg. De invloeden kunnen een nadelig effect hebben op bezoekerstromen en inkomsten.	Goede afstemming met de ontwikkelaar van de nieuwe bioscoop en de projectmanager Theaterkwartier van de gemeente. Mogelijke knelpunten vooraf bespreken en werkafspraken over maken. Afstemming met de wethouder Cultuur en wethouder Economische zaken/Stadshart om ervoor te zorgdragen dat Agora structureel wordt meegenomen als belangrijke gesprekspartner in de gebiedsontwikkelingsplannen.	Middel	Middel

Categorie/ Onderwerp	Aspecten	Beheersmaatregelen	Waarschijnlijkheid	Impact
<b>Financiën</b>				
Sponsorgelden	Door de coronacrisis is er niet aan actieve sponsorwerving gedaan. Ook is er een tendens dat sponsoren zich niet meer enkel middels een financiële vergoeding en naamgeving van een zaal of ruimte zich aan Agora willen verbinden. Op dit moment heeft Agora 5 sponsoren.	Goede relatie met huidige sponsoren voortzetten. Sponsorinkomsten zouden geen structureel onderdeel meer moeten zijn van de begroting van Agora. Dat maakt de organisatie te kwetsbaar. Sponsorgelden moeten een middel zijn om maatschappelijk draagvlak te creëren in combinatie met het realiseren van aanvullende projecten. Er wordt hiervoor in 2022 een nieuw sponsorplan opgesteld waarbij meer aandacht is voor nieuwe sponsormogelijkheden.	Middel	Middel
Oorlog Oekraïne	De prijzen stijgen sinds de oorlog in Oekraïne hard, de inflatie loopt op. Dat heeft direct invloed op de koopkracht van theaterbezoekers. Het energiecontract voor gas loopt eind 2022 af. Er is een risico op flinke kostenstijging per 2023.	Anticiperen op de mogelijke gevolgen. Zorgen voor een zo attractief en betaalbaar mogelijk theaterprogramma. Inkooptraject energie starten samen met Kubus, Corneel en FlevoMeer Bibliotheek.	Hoog	Hoog
Vervangingsinvesteringen	Er is in de jaarrekening 2021 geld gereserveerd voor toekomstige vervangingsinvesteringen van inventaris, licht, geluid en projectiemiddelen. Uit het meerjaren investerings- en onderhoudsplan blijkt dat deze reservering nog niet voldoende zal om alle vervangingsinvesteringen voor de komende 10 jaar te kunnen uitvoeren.	Noodzakelijke investeringen uitvoeren die de grootste impact hebben op inkomsten en gastbeleving. Indien financieel haarbaar zal er de komende jaren middels een dotatie de onderhoudsvoorziening verder worden opgehoogd. Daarnaast afstemming met gebouwbeheer van de gemeente Lelystad aangaande planning van onderhoud en investeringen die voor rekening van verhuurder zijn.	Middel	Middel

### 10.5 Begroting 2022

TOTAAL OVERZICHT	Begroot 2022
<b>PROGRAMMERING</b>	
Opbrengsten	517.317
Kosten	457.335
<b>1 Brutomarge</b>	<b>59.982</b>
<b>FILM</b>	
Opbrengsten	13.440
Kosten	7.829
<b>3 Brutomarge</b>	<b>5.611</b>
<b>EVENEMENTEN EN CONGRESSEN</b>	
Opbrengsten	134.500
<b>3 Brutomarge</b>	<b>134.500</b>
<b>HORECA</b>	
Opbrengsten	221.449
Kosten	76.168
<b>4 Brutomarge</b>	<b>145.281</b>
<b>OVERIGE OPBRENGSTEN</b>	
Opbrengsten	1.142.987
Kosten	3.500
<b>5 Brutomarge</b>	<b>1.139.487</b>
<b>TOTAAL BRUTOMARGE</b>	<b>1.484.861</b>
<b>OVERIGE KOSTEN</b>	
6 Personeelskosten	839.930
7 Afschrijvingen	37.500
8 Overige kosten horeca	12.485
9 Overige kosten voorstellingen	10.600
10 Huisvesting	417.453
11 Kantoorkosten	100.859
12 Verkoopkosten	4.600
13 Marketingkosten	50.000
14 Overige kosten	10.000
<b>Totaal overige kosten</b>	<b>1.483.427</b>
<b>EXPLOITATIE RESULTAAT</b>	<b>1.433</b>



De begroting 2022 is opgesteld met de volgende uitgangspunten:

- Een sluitende begroting
- Indexering van de subsidie met 1,4%
- 30.320 betalende theaterbezoekers
  - De inkoop van de programmering voor de tweede helft van 2022 is nog niet financieel
    - inzichtelijk, daar is een aanname gedaan op basis van voorgaande normale theaterseizoenen
    - de volgende prestatieafspraken verbonden aan de subsidieverlening:
      - 80 professionele voorstellingen in de grote zaal;
      - 27 professionele voorstellingen in de kleine zaal;
- Tot en met juni 2022 worden er 1.680 bezoekers verwacht bij het filmtheater tijdens 24 filmvoorstellingen