

# JAARVERSLAG 2022



## STICHTING AGORA

Gun jezelf **AGORA**

1. Inhoudsopgave	pag. 2
2. Inleiding	pag. 3
3. Raad van Toezicht	pag. 4
4. Theaterprogrammering	pag. 6
5. AGORA & Cultuur in Lelystad	pag. 7
6. Bioscoop	pag. 11
7. Commerciële en sociaal culturele verhuur	pag. 11
8. Marketing en communicatie	pag. 13
9. Personeel & Organisatie	pag. 14
10. Financiën 2022	pag. 15
11. Vooruitblik 2023	pag. 16

*Bijlagen:*

- I Jaarrekening 2022
- II Overzicht programmering

## 2. Inleiding

2022 begon nog niet heel hoopvol door nog een korte periode van beperkende coronamaatregelen en onzekerheid over nieuwe opduikende covid-19 varianten en de mogelijke impact daarvan. Toen 25 februari 2022 alle coronamaatregelen vervielen en we weer volledig terug naar een normale bedrijfsvoering konden gaan was er opluchting. Maar we merkten al snel dat het publiek er nog niet helemaal klaar voor was. De zalen bleven nog vaak zwak bezet. Ook werden we geconfronteerd met uitval van medewerkers, maar ook artiesten die alsnog of weer door corona gevelde werden. Dit heeft geleid tot een golf van nieuwe verplaatsingen en annuleringen. En dat droeg niet bij aan het creëren van voldoende vertrouwen bij de theaterbezoekers dat een veilig en verantwoord avondje uit weer mogelijk was.

We keken dan ook extra gespannen uit naar de start van de kaartverkoop in mei voor het nieuwe theaterseizoen 2022/2023. De tendens was namelijk, en is overigens nog steeds, dat veel bezoekers vaak last minute nog besluiten om kaarten te kopen voor een voorstelling. Maar gelukkig werden we aangenaam verrast dat er toch veel animo was bij onze bezoekers tot het vooraf kopen van kaarten. Qua aantallen zeker nog niet op het niveau van voor de covid-19 pandemie maar wel voldoende vertrouwen gevend dat herstel gaande was.

Trots waren we ook dat het gelukt is om uit het aanbod een mooi gevarieerd programma samen te stellen wat gewaardeerd werd. De verkooppeik was echter kort waarna een lange zomerperiode volgde met minimale verkoopcijfers. En richting het najaar kwamen de eerst verontrustende mediageluiden over een nieuwe coronagolf in het najaar. Deze bleef gelukkig uit en naarmate het nieuwe seizoen vorderde zagen we de bezoekers meer en meer hun weg weer naar het theater weten te vinden.

Het was en is zo fijn om iedereen weer te zien genieten van al het moois dat podiumkunsten in al haar diverse facetten te bieden hebben. Dat geldt uiteraard voor onze bezoekers, maar ook de artiesten die eindelijk voor weer vollere zalen en soms zelf voor uitverkochte zalen konden optreden. En voor onze medewerkers en vrijwilligers was het ook een verademing. Eindelijk weer samenwerken zonder beperkingen en de energie voelen van enthousiast publiek en gepassioneerde bespelers. Daar doen we het allemaal voor en dat was eindelijk weer mogelijk.

Ik wil dan ook mijn dank uitspreken naar al onze medewerkers en vrijwilligers die AGORA de afgelopen moeilijke jaren trouw zijn gebleven. En iedere keer weer dat extra stapje hebben gezet om het onze bezoekers, artiesten en relaties naar de zin te maken en hen een hele mooie middag of avond te bezorgen!

Gelukkig zien we ook in het eerste kwartaal van 2023 de kaartverkoop blijven toenemen en de zalen voller en voller raken. Nog steeds veel last minute verkoop ook en dat geeft uitdagingen. Maar de bezoekers komen en weten de programmering van AGORA te waarderen.

We kijken dan nu ook, anders dan vorig jaar, met veel vertrouwen uit naar de start kaartverkoop voor seizoen 2023/2024.

Richard Wijnveldt

Directeur-bestuurder AGORA

### 3. Migratie naar Raad van Toezicht model

In 2022 zijn de volgende wijzigingen opgetreden in de samenstelling van het bestuur:

Per 13 april 2022 zijn er twee bestuursleden, mw. Boesmans-Medema en dhr. M. Simons, toegetreden tot het bestuur van Stichting AGORA.

Het bestuur heeft per 1 juni 2022 afscheid genomen van dhr. Wijma als vicevoorzitter/secretaris. Hij heeft na acht jaar het bestuur verlaten vanwege het einde van zijn statutaire termijn.

Het bestuur heeft op 13 april 2022 besloten om te gaan migreren naar een Raad van Toezicht model. Dit is op 8 juli 2022 geformaliseerd middels een aanpassing van de statuten. Dhr. H.G. Wijnveldt is aangesteld als directeur-bestuurder.

Op 31 december 2022 ziet de portefeuillevverdeling er als volgt uit:

Dhr. P. van Kleij; voorzitter RvT, lid remuneratie commissie

Mw. I.M. Boesmans-Medema; vicevoorzitter RvT, voorzitter remuneratiecommissie

Dhr. J.S. Visch; lid RvT, voorzitter auditcommissie

Dhr. J.M. Liscaljet; lid RvT, lid auditcommissie

Dhr. M. Simons; lid RvT

#### Rooster van aftreden Raad van Toezicht AGORA

> Samenstelling Raad van Toezicht AGORA: minimaal 5 en maximaal 7 leden

> Zittingsperiode (in overeenstemming met de Governance-code cultuur) is 2 x 4 jaar

Hieronder een overzicht van de zittende en leden van de Raad van Toezicht met hun termijnen:

Naam:	Functie	Aantreding:	Einde 1 <sup>e</sup> termijn:	1 <sup>e</sup> Herbenoeming tot:
P. van Kleij	Voorzitter RvT/ lid RC	01-06-2021	31-05-2025	
I.M. Boesmans-Medema	Vicevoorzitter RvT/ voorzitter RC	13-04-2022	12-04-2026	
J.S. Visch	Lid RvT/ voorzitter AC	25-09-2017	25-09-2021	24-09-2025
J.M. Liscaljet	Lid RvT/ lid AC	26-02-2019	26-02-2023	25-02-2027
M. Simons	Lid RvT	13-04-2022	12-04-2026	

Neven- en hoofdfuncties bestuursleden (per 31-12-2022):

P. van Kleij;	Aandeelhouder Covades B.V. Aandeelhouder Elize B.V. Lid Raad van Bestuur Ginsenga International N.V.
J.S. Visch;	Accountant, Koeleman accountants & belastingadviseurs B.V.
J.M. Liscaljet;	Directeur stichting Cultuurfonds Almere Eigenaar Cultureel management Liscaljet Lid Mediaraad Almere Easy FM en Kijk Almere TV
I. M. Boesmans-Medema;	Eigenaar Dualhanded Campagnemanager Lelystad Akkoord Coördinator marketing en bedrijfsbenadering Lelytalent
M. Simons;	Filmmaker (zelfstandig) Filmmaker bij theatergroep Suburbia, Almere

De directeur-bestuurder is bestuursverantwoordelijk en de Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid, strategie en de algemene gang van zaken binnen de stichting.

De Raad van Toezicht ontvangt geen beloning. Wel volgt het de kortingsregeling die ook geldt voor personeel en vrijwilligers voor het bezoek aan voorstellingen.

In 2022 totaal is het bestuur drie keer bijeengewees. De Raad van toezicht is eveneens drie keer geweest en één keer zonder de directeur-bestuurder. Daarnaast heeft er voorafgaand aan elke vergadering een bilateraal overleg plaatsgevonden tussen de voorzitter en de directeur-bestuurder. Jaarlijks evalueert de Raad van Toezicht haar eigen functioneren. Door de veranderingen in de samenstelling van de Raad van Toezicht in het afgelopen jaar is besloten tot een voor de zogenoemde "light" zelfevaluatie van de Raad van Toezicht en het van input voorzien van de remuneratiecommissie voor de beoordeling van de directeur-bestuurder.

De Raad van Toezicht heeft per oktober 2022 een nieuwe externe accountant aangesteld voor het uitvoeren van de interim-controle, de controle van de jaarrekening en het opstellen van de accountantsverklaringen voor de verkregen NOW en TLV vergoedingen.

Stichting AGORA heeft de culturele ANBI-status.

De Raad van Toezicht hanteert de Governance Code Cultuur en onderschrijft de culturele codes Fair Practice en Diversiteit & Inclusiviteit.

De salariering van het personeel vindt plaats conform de Cao Nederlandse Podia. Vergoedingen voor freelancers zijn gebaseerd op marktconforme tarieven. Verder investeert stichting AGORA ook in de groei en ontwikkeling van haar medewerkers middels opleiding- en doorgroeimogelijkheden. Stichting AGORA kent geen OR of PVT en organiseert derhalve minimaal twee keer per jaar een personeelsvergadering.

In 2022 heeft stichting AGORA een aantal stappen gezet op het gebied van Fair Practice en diversiteit en inclusie.

Zo is er besloten om ook stagiaires voortaan een reële (stage)vergoeding te bieden, er is besloten om een externe vertrouwenspersoon aan te stellen en is er meer aandacht voor diversiteit en inclusie in het samenstellen van de programmering alsmede in de selectieprocedure van sollicitanten.

Nationale Vereniging de Zonnebloem heeft een toegankelijkheidsonderzoek uitgevoerd.

Uit ieder onderzoek komen resultaten en verbeterpunten, over het algemeen genomen scoort AGORA op alle onderdelen van de klantreis goed. De meeste verbeterpunten zijn goed op te pakken zoals het verstrekken van relevante informatie op onze website en kleine aanpassingen in bewegwijzering. Ook is er met de Zonnebloem een workshop 'Gastvrijheid en Toegankelijkheid' georganiseerd voor de medewerkers en vrijwilligers.

De workshop focuste zich met name op de gastvrijheid en bejegening van mensen met een fysieke beperking en zorgde voor meer bewustwording.

#### **4. Theaterprogrammering**

In 2022 hebben 90 voorstellingen doorgang gevonden. Dit aantal ligt ver boven het aantal van 2020 & 2021, maar onder ons aantal gewenste voorstellingen van minimaal 110 per jaar. Dit heeft te maken met het feit dat veel voorstellingen (last-minute) zijn geannuleerd vanwege corona dan wel de coronamaatregelen. In totaal hebben we 24.654 bezoekers mogen ontvangen in vergelijking met 33.851 in 2019. Het laatste jaar voor de coronapandemie. Qua aantallen zijn we nog niet helemaal terug op het oude niveau maar in vergelijking met 2021 (4.610 bezoekers) was er een significante stijging die zich gelukkig lijkt door te zetten in 2023.

Artistiek gezien hebben wij ons gericht op de doorontwikkeling van het genre toneel naar een groter aanbod met meer hoogwaardig Nederlandse producties. Dit is ons gelukt. We hebben kwalitatief hoogstaand toneel naar AGORA kunnen halen. Met daaraan vaak belangrijke sociaal maatschappelijke thema's gekoppeld. Bijvoorbeeld 'Schuld' van Toneelgroep Maastricht. Of 'Moeder van Glas' van Productiehuis Lente. Of 'In het licht' van Solo Stories.

Maar ook voorstellingen die een jonge doelgroep naar het genre toneel hebben weten te krijgen. Namelijk Oorlogswinter van Theatergroep De Jonge Honden. Hiermee hebben we kinderen uit de basisschoolleeftijd naar een toneelstuk weten te krijgen (alsmede hun ouders en grootouders) maar hebben we ook een nieuw, ambitieus theatergezelschap kunnen helpen door hen een speelplek te bieden. En ook dat is een belangrijk aspect in onze programmering en artistieke focus. Dat wij als AGORA er zijn voor het (door)ontwikkelen van talent. Want zonder talent dat kansen krijgt, hebben we als theater geen toekomst. We richten ons dus op nieuwe makers.

In 2022 hebben we dit verder vorm kunnen geven via het 'AGORA Stimuleringsfonds'. Hier geven we cabaret talent de kans om zich te ontwikkelen door bieden van een speelplek. Via een lage toegangsprijs van 10 euro, waarbij AGORA afziet van haar theatertoeslagen en de spelers via Fair Practice wel eerlijk betaald krijgen, proberen we publiek aan te trekken voor nieuw talent. De winst van deze voorstellingen gaat terug naar het fonds en daarmee worden weer nieuwe talenten ondersteund.

Voor jongeren en jeugd hebben we ons, naast het standaard en vertrouwde aanbod, gericht op het bieden van voor AGORA nieuwe genres. Aansluiting zoeken met jongeren in Lelystad via de cultuur van Breaking & Hip Hop alsmede Spoken Word. Dit via voorstellingen zoals Spoken Word Awards, FTBLL van ISH Dance Collective en The Ruggeds met Decypher 4. Een cabarettalent zoals Lotte Velvet die verfrissend afwijkt van de gebaande cabaretpaden met haar dystopische cabaretshow, sluit perfect aan bij de gedachtewereld van veel jongeren. Jammer genoeg moest deze voorstelling vanwege productieproblemen verplaatst worden naar seizoen 23-24.

Met het concept Theater Overdag hebben we ons gericht op mensen die in de avonden niet naar het theater kunnen of willen. Hier proberen we aansluiting te vinden bij de doelgroep, zonder daarbij in de clichés te willen vervallen van programmering voor een oudere doelgroep. Ook hier willen we een artistieke focus leggen op hoogwaardig Nederlands toneel en het presenteren van nieuw talent. In 2022 is deze insteek nog niet helemaal van de grond gekomen vanwege geboekte producties die teruggetrokken werden.

De meeste internationale producties hebben zich teruggetrokken gedurende het jaar. Omdat de situatie rondom corona en de maatregelen niet voor een langere periode bekend waren, werd het te risicovol om een kostbare tournee te plannen. Wel hebben we een sponsorconcert mede kunnen organiseren met een koor uit Kyiv. En heeft in december het ballet van de Staatsopera Bulgarije Stara Zagora bij ons op de planken gestaan.

Lelystad heeft een zeer diverse bevolkingssamenstelling. De meest voorkomende migratieachtergronden in de gemeente Lelystad betreft mensen met een Surinaamse of Antilliaanse achtergrond. Om beter in de behoefte van deze doelgroepen te voorzien hebben we extra aanbod gecreëerd middels het programmeren van artiesten met eenzelfde achtergrond. Dit is in onze programmering ook terug te zien met namen zoals Roué Verveer, Edsilia Rombley, Kenny B, Steven Brunswijk en Rayen Panday.

Zie bijlage II voor een overzicht van de totale theaterprogrammering in 2022.

## **5. AGORA & Cultuur in Lelystad**

### *5.1 Samen in Lelystad*

#### o Baas van morgen:

AGORA heeft 2 juni 2022 meegedaan aan een nieuwe editie van Baas van Morgen. Met dit project van JINC krijgen de leerlingen de kans om voor één dag 'baas' te zijn van een bedrijf.

Organisator JINC strijdt sinds 2003 tegen kansenongelijkheid onder jongeren en zijn het project 'Baas van Morgen' begonnen, om leerlingen te inspireren het beste uit zichzelf te halen door ze een dag de touwtjes in handen te geven. Scholen door heel Nederland doen hieraan mee. In Lelystad zijn er leerlingen opgehaald of online ontvangen door de directeuren van bedrijven en instellingen zoals, City Marketing Lelystad, de gemeente Lelystad, Rabobank, Coloriet, de Provincie, Van Wijnen en dus ook AGORA.

#### o Hart for Ukraine:

Om de inwoners van Oekraïne te steunen, doneerde AGORA een deel van de opbrengst van de voorstelling 'T Is hier geen Hotel aan de landelijke actie van Giro 555 van de Samenwerkende Hulporganisaties voor de opvang van Oekraïense vluchtelingen. Het theatergebouw was eveneens van binnen het hele weekend blauwgeel gekleurd, de kleuren van de Oekraïense vlag.

Als theater zijn wij een plek waar in vrijheid meningen van uiteenlopende aard een plek op het podium vinden. Juist in deze tijd zijn wij ons er weer van bewust dat vrijheid kwetsbaar is en niet iets vanzelfsprekends. Omdat dit op het spel staat, treft de huidige situatie ons in het hart. Met een symbolisch bedrag van 555 euro steunde AGORA boven op de opbrengst van de voorstelling de landelijke campagne 'hArt for Ukraine' van het culturele veld.

#### o Benefiet concert Kyiv Liatochinsky Coir and Orchestra:

Ook heel bijzonder is dat het beroemde Liatoshinsky koor en orkest uit Kiev donderdag 2 juni 2022 om 20.00 uur op in de grote zaal van het AGORA optrad.

Vanuit Kiev kwam de vraag of het beroemde koor en orkest voor een aantal optredens naar Flevoland zou kunnen komen. David Rabinovich, artistiek leider van het Flevolands Apollo Ensemble en zelf afkomstig uit de Oekraïne, werd hiervoor benaderd omdat hij, als dirigent, met dit orkest heeft gewerkt. Met steun van de provincie Flevoland, Almere, Lelystad en de Floriade lukte het om koor en orkest naar Flevoland te halen. Het programma bestond onder anderen uit het werk van Vivaldi en van Oekraïense componisten zoals Yevhen Stankovych en Yuriy Shevchenko.

De opbrengst van het concert ging eveneens naar Giro 555. Voor het Lelystadse publiek was het een enorme kans om te genieten van de rijke cultuur uit de Oekraïne en de mensen daar ook nog eens te steunen. Het koor heeft vervolgens ook een aantal keren op de Floriade gespeeld en is aansluitend een tour door Europa gaan maken. De gemeente Lelystad droeg financieel bij en heeft AGORA gevraagd hier belangeloos (kostendekkend) aan mee te werken. Uiteraard deden we dat graag!

De opbrengst van het benefietconcert op 2 juni in AGORA heeft het mooie bedrag van € 4599,- opgebracht. De totale opbrengst van alle concerten is € 40.209,90.

o BModesto SeaBottom:

Op 17 september 2022 vond het BModesto SeaBottom Festival plaats in AGORA. De sfeer was goed en de organisatie kijkt terug op een geslaagde editie. AGORA sponsort dit event al jaren door het gebruik van de AGORA-accommodatie 'om niet' ter beschikking te stellen. In de praktijk gaat het hier dan meestal om 3 dagen. Gemaakte kosten worden wel doorbelast en de horecaomzet komt ten gunste van AGORA.

o Nationaal Film Festival Scholieren:

De volledige AGORA en de Kubus werden maandag 26 september 2022 in beslag genomen door ambitieuze, jonge filmers uit heel Nederland. Daar volgden de deelnemers workshops, bekeken ze de films en bespraken ze hun eigen film met professionals. Allemaal in het kader van het 18e Nationaal Film Festival voor Scholieren. Bij de prijsuitreiking op viel ook een aantal Porteuwinzendingen in de prijzen. De documentaire van Xander Overwater over LHBTQA+ in de media heeft de eerste prijs gewonnen in de categorie Non-Fictie bovenbouw.

o Mantelzorgers/ Lelypas:

Donderdag 10 november was de jaarlijkse Dag van de Mantelzorg. Bij het mantelzorgontbijt in het stadhuis kreeg een groot aantal mantelzorgers in aanwezigheid van burgemeester Mieke Baltus hun Lelypas uitgereikt. In totaal kregen 350 mantelzorgers een goodiebag met een Lelypas ter waarde van € 200,-. Deze pas is ook bij AGORA te besteden. Dus zat er in de goodiebag ook een rugtas van AGORA, de theaterkrant en een flyer over hoe ze de Lelypas kunnen besteden.

o ROC Flevoland hernieuwde samenwerking:

Lelystad barst van het talent. Maar hoe zorg je ervoor dat dat talent optimaal benut wordt? Die vraag kwam aan de orde tijdens het symposium 'Het lonkend perspectief' over het project Lelytalent dat moet zorgen voor een betere aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt. Het Lelytalent netwerkevent "Het lonkend perspectief 2023-2027 voor onderwijs en arbeidsmarkt" - Lelystad naar Next Level, vond in november plaats in AGORA. Tijdens het event werd er naar de kansen voor onderwijs en bedrijfsleven gekeken om elkaar te versterken en daarmee Lelystad naar een Next Level te brengen.

AGORA was al langer betrokken bij Lelytalent maar door de coronapandemie en de reorganisatie is de samenwerking even stil komen te liggen. Tijdens en na het event zijn hernieuwde afspraken gemaakt waarbij AGORA weer stageplaatsen gaat aanbieden maar ook zich ook beschikbaar stelt als oefenlocatie.

o Sint voor Elk Kind:

Zaterdag 3 december vierden voor de 8ste keer honderden kinderen een Sinterklaasfeest in AGORA. Deze kinderen waren uitgenodigd door de stichting Sint voor elk Kind. De stichting nodigt elk jaar alle kinderen van Lelystad die leven op of onder bijstandsniveau uit om een Sinterklaasfeest te vieren. Na een ontvangst door de Pieten en het voorprogramma van JTL, genoten ruim 400 kinderen en hun ouders van een voorstelling met Dirk Scheele en natuurlijk ontbrak Sinterklaas niet.



Burgemeester Mieke Baltus was dit jaar ook weer aanwezig en sprak na de voorstelling alle aanwezigen toe en in het bijzonder roemde zij alle steun die bedrijven, particulieren en de vele vrijwilligers geven aan dit initiatief. Elk kind ging naar huis met een blij gezicht en een mooi cadeau!

## 5.2 LelySTART Meent Festival 2022

De vijftiende editie van LelySTART vond op 9, 10 en 11 september 2022 plaats.

LelySTART is de traditionele opening van het culturele seizoen in Lelystad. In 2020 en 2021 vond het festival op kleine schaal plaats wegens de coronamaatregelen die toen golden. Gelukkig was er dit jaar weer onbeperkt publiek welkom. Toch werd LelySTART dit jaar op een andere manier gehouden dan anders. Voorheen waren er activiteiten in en nabij AGORA, Corneel, De Kubus en FlevoMeer Bibliotheek, de organisaties die dit samen onder de vlag van Stichting Cultuur voor Lelystad organiseren.

Nu was alles geconcentreerd op één terrein bij De Meent. LelySTART kon dit jaar namelijk niet plaatsvinden in het Stadshart. De Agorahof wordt vernieuwd, het traditionele festivalterrein naast de AGORA maakt plaats voor woningen en elders in het Stadshart is geen ruimte voor het grote podium. De organisaties vonden het jammer dat daardoor de drukte in het Stadshart werd gemist.

De organisatie van 'Jordaan in de Polder' had al laten zien dat De Meent een fantastische locatie is. En omdat zij daar al ervaring mee hadden, hebben we de handen ineen geslagen. Zij verzorgden de horeca gedurende de drie dagen.

Het grote festivalterrein van De Meent leende zich uitstekend voor LelySTART. Er was voldoende ruimte voor optredens op twee podia en zelfs voor de Hippiemarkt en diverse foodtrucks. Bezoekers konden zo kiezen om gezellig te shoppen, gezellig te kletsen, wat te eten en drinken met vrienden, familie of collega's en uiteraard naar de vele optredens kijken. Het paste allemaal goed bij elkaar.

LelySTART markeert al jaren de start van het culturele seizoen in Lelystad, door een uitdagend, aantrekkelijk en inspirerend programma te bieden met daarin aandacht voor een breed palet van kunst en cultuur. De stichting wilde met het driedaagse GRATIS festival een bijdrage leveren aan het culturele aanbod in Lelystad. En daarmee ook veel Lelystedelingen laten kennismaken, vermaken en inspireren met de diverse vormen en uitingen van kunst en cultuur.

Daarnaast is nadrukkelijk de samenwerking opgezocht met partners in het culturele netwerk, andere culturele instellingen, jongeren, ouderenorganisaties, vrijwilligers, lokale horeca en winkeliers. LelySTART 2022 zag er dit jaar dus totaal anders uit. Drie dagen, een andere locatie en een andere opzet. Daarmee was het festival ook groter dan het ooit is geweest. De programmering werd samengesteld voor een zo breed mogelijk publiek en geschikt voor jong tot oud. In de programmering was expliciet rekening gehouden met activiteiten voor jongeren en ouderen, voor deze doelgroepen wordt momenteel weinig georganiseerd in onze stad.

LelySTART 2022 is mede dankzij de hulp van onze partners, sponsors en vrijwilligers wederom een geweldig GRATIS multidisciplinair festival geworden.

Sponsors: Gemeente Lelystad, Cultuur voor Lelystad, Vrienden van de Bieb, ECL, Hak Rein en Vos, ITEMZ, Karin Bouwmeester Kunst, Organisatiebureau, Tricover, Prins Bernhard Cultuurfonds en VSB Fonds. Partners: Radio Lelystad, Omroep Flevoland, Flevopost, Jordaan in de Polder, Lelystadse Hippiemarkt, Communicatiebureau Lelystad en SV Productions

Vrienden/vrijwilligers: Alle fotografen, medewerkers en vrijwilligers van Kubus Lelystad, AGORA Theater Lelystad, FlevoMeer Bibliotheek Lelystad en Corneel.

### 5.3 Culturele Businessclub AGORA

De Culturele Businessclub van AGORA is een zelfstandige stichting en telde in 2022 31 leden (t.o.v. 29 in 2021) Het voornemen is om minimaal dertig structurele leden te behouden maar men streeft een groeiscenario na van 35 tot 40 leden.

Het bestuur van de Culturele Businessclub AGORA bestond op 31 december 2022 uit de volgende personen: de heer L. Verbeek (voorzitter), de heer C.W.J. Okkerse (secretaris), de heer A. Frenay (penningmeester), mevrouw C.M. Gase, de heer P.V. Buisman en de heer H.G. Wijnveldt.

Het gemeenschappelijke doel van AGORA en de Culturele Businessclub AGORA is om het draagvlak binnen de regio te vergroten en nieuwe markten aan te boren. De businessclub zet zich in om de aansluiting tussen cultuur en bedrijfsleven te verbeteren. De businessclub combineert cultuur met avontuur en verdieping en biedt AGORA naast haar ambassadeursrol zo ook een stabiele financiële bijdrage.

o Activiteiten:

RUNDFUNK: 25 maart 2022 was er een businessclub netwerkavond in AGORA met voorafgaand een diner verzorgd door restaurant Applaus.

In Todesangtschrei stortten de jongens van Rundfunk zich op de nietsontziende ellende van de naderende dood. Hoewel het onderwerp wellicht anders doet vermoeden. Het werd een avondje lachen! De wat schurende voorstelling 'RUNDFUNK' werd goed bezocht door in totaal 79 personen in een samenstelling van leden en genodigden.

Het nieuwe programma van het duo Rundfunk werd juichend ontvangen door de pers.

"de voorstelling was opvallend scherp gesneden, de timing perfect, het tempo moordend en de grapdichtheid hoog" volgens NRC (\*\*\*\*).

En de Volkskrant noemde het "ijzersterk en spannend cabaret" (\*\*\*\*).

#### Studiereis Lissabon:

De jaarlijkse studiereis van de Culturele Businessclub AGORA is uitgegroeid tot een veelbesproken evenement. Onze leden verrassen we met een uniek, veelzijdig cultureel én culinair programma waarbij alles tot in de puntjes is georganiseerd. Twee tot drie dagen zorgeloos genieten en netwerken. Want hoe leer je elkaar beter kennen dan tijdens een ontspannen reis?

Gedurende dit uitstapje worden bezienswaardigheden bezocht en culturele activiteiten ontplooid waarbij de doelstelling is om verrast en geprikkeld te worden.

Op 10, 11 en 12 juni 2022 gingen 24 leden van de Culturele Businessclub AGORA mee op studiereis naar Lissabon. Deze editie was een door corona uitgestelde jubileumreis.

Op vrijdag stond onder andere een boottocht over de Taag met gids naar Torre Belém & het ontdekkingsmonument op het programma. En een bezoek aan Teatro São Luiz waar de groep 'SUBTERRÂNEO – UM MUSICAL OBSCURO' heeft bezocht. Deze productie is een samenwerking tussen het Portugese Má-Criação en de Braziliaanse groepen Foguetes Maravilha en Dimenti. Het startpunt voor dit project was het nieuws over de 33 mannen die vastzaten in een instorting in de San José-mijn, in Chili, in 2010. Dagen die weken werden en uiteindelijk maanden werden tot hun redding, opgesloten in een kleine grot op 700 meter van diepgang. Dit was een voorstelling die je hoort voordat je hem ziet; er was hier geen podium verlicht door krachtige projectoren, maar een donkere kamer waar soms de korte gloed van een lucifer, een lantaarn, een lamp verschijnt.

Zaterdag bezochten we het Museu Nacional do Azulejo (Tegelmuseum) en LX Factory. LX Factory is vrij jong als culturele hotspot: de ministad met 23.000 m2 aan oud fabrieksterrein is sinds 2008 nieuw leven ingeblazen door een groep jonge ondernemers. Inmiddels is het uitgegroeid tot een creatieve broedplaats waar altijd wel iets te beleven is; van mode tot architectuur, van muziek en eten tot design.

In Matchamama Restaurante verzorgde de befaamde Portugese zanger Salvador Sobral een privé concert en 's avonds trakteerden we de leden op een bezoek aan Clube de Fado welke is gelegen in het hartje van de Alfama-wijk, vlak bij de befaamde kathedraal van Lissabon. Dit restaurant is een must voor elke Portugese of buitenlandse bezoeker die houdt van de voortreffelijke traditionele Portugese keuken en van het geluid van een Portugese gitaar die één van de gerenommeerde fadozangers begeleidt.

De zondag sloten we de driedaagse studiereis af met onder andere een bezoek aan museum MAAT, wat staat voor Museum of Art, Architecture and Technology. Dit museum is het najaar van 2016 geopend en is daarmee één van de nieuwste musea in Lissabon. Het gebouw ziet er fantastisch uit en door de organische vormen steekt het enorme witte gebouw niet af maar gaat het natuurlijk op in de omgeving. De gevel van het museum bestaat uit tegels die spelen met licht en schaduw. Wanneer je van een afstandje kijkt naar de gevel kun je opmerken dat de textuur geïnspireerd is op de Portugese traditie van tegeltjes, azulejos, waar veel gebruik gemaakt wordt van keramiek. MAAT is een combinatie van oud en nieuw – het museum wordt gedeeltelijk gehuisvest in de gerenoveerde krachtcentrale naast de ingang van MAAT. Het dak geeft een mooi uitzicht over de Taag, het is makkelijk te belopen. MAAT is een cultureel project dat zich focust op drie gebieden: kunst, architectuur en technologie. Het gebouw is zo ontworpen dat mensen er zowel overheen, onderdoor, als doorheen kunnen lopen. Het dak, een openbare ruimte, sluit aan op een loopbrug met een uitzicht over de rivier en de stad Lissabon.

#### Hanna van Hendrik:

Op 17 juli stond de voorstelling "Hanna van Hendrik" op het programma. Hanna van Hendrik was een groots theaterspektakel op vliegveld Twenthe. Uitgevoerd door acht acteurs, veertig figuranten, een vierkoppige live band, een zangkoor, tien ballerina's, vier motorcrossers en zes koeien! Hanna van Hendrik was een initiatief van actrice Johanna ter Steege, zelf geboren en opgegroeid in Twente. Een eerbetoon aan de veerkracht van de boerengemeenschap van haar jeugd en een familiechroniek ineen.

Aanvullend kregen de deelnemers vooraf aan de voorstelling een inleiding door initiatiefneemster en hoofdrolspeelster Johanna ter Steege en zakelijk producent Anouk Kapel waarin zij meer vertelden over de totstandkoming van Hanna van Hendrik (vanuit zowel het artistieke als het zakelijke aspect) en een exclusieve rondleiding op de set.

#### Schuld:

27 oktober was de laatste activiteit van de businessclub van het jaar in AGORA. Ruim 75 gasten konden voorafgaand aan de toneelvoorstelling 'Schuld' genieten van een driegangendiner. Wegens de verbouwing van restaurant Applaus werd het diner deze keer verzorgd door Royce Delicatessen & Private Dining uit Lelystad. Er werd eveneens een indringende inleiding gegeven door een van de actrices over het artistieke maakproces.

## **6. Bioscoop**

De filmvertoningen van Het Filmtheater hebben tot medio 2022 927 bezoekers naar AGORA gebracht verdeeld over 22 films in totaal. Op 12 juli 2002 werd de allerlaatste film Downton Abbey – A new bezocht door maar liefst 225 bezoekers.

Per augustus 2022 zijn alle activiteiten van Het Filmtheater overgegaan naar de nieuwe bioscoopexploitant Kok Cinemaxx. AGORA had haar commerciële bioscoopactiviteiten reeds per 1 maart 2021 beëindigd.

## **7. Commerciële en sociaal culturele verhuur**

AGORA Theater profileert zich als een locatie waar mensen en organisaties op professioneel niveau hun evenement kunnen organiseren in een unieke locatie. Een architectonisch icoon en tevens een theater met hoogwaardig cultuuraanbod en mooie zalen. Een plek waar je gastvrij wordt onthaald, waar je je welkom voelt. Als organisatie en als gast. Ons theater houden we daarom niet alleen voor onszelf en onze eigen activiteiten. Dat delen we graag met het bedrijfsleven en sociaal-culturele organisaties uit de regio. Wij ondersteunen de lokale en regionale amateurverenigingen en de maatschappelijke organisaties met onze kennis, kunde en faciliteiten. Daarnaast bieden wij onze diensten aan voor commerciële activiteiten, waarvan de opbrengsten een positieve financiële bijdrage kunnen leveren aan de culturele doelstellingen.

Al vrij snel na het opheffen van alle coronamaatregelen zagen wij in 2022 de aanvragen voor commerciële en sociaal culturele activiteiten weer toenemen. Echter door personeelstekorten bij zowel horeca als techniek is er een periode geweest waarin AGORA noodgedwongen een aanname stop moest hanteren. De ruimtes waren beschikbaar maar medewerkers voor de uitvoer waren simpelweg niet te vinden. Zelfs niet via uitzendorganisaties. Gelukkig was de orderportefeuille wel goed gevuld en konden we in het najaar weer voldoende medewerkers en uitzendkrachten inzetten. Hierdoor is het gelukt om een veel hogere brutomarge op evenementen en congressen te realiseren dan begroot.

Een korte terugblik op de grote diversiteit aan activiteiten die hebben plaatsgevonden;

Vooraf in het begin van 2022 werden er nog diverse livestreams verzorgd. Onder andere FlevoMeer Bibliotheek, Windesheim en Samen Lelystad Oost organiseerden deze onlinebijeenkomsten vanuit AGORA.

In januari was er helaas nog geen gala mogelijk maar in maart werden wel de BKL Award en BKL Trofee uitgereikt na een feestelijke lunch.

De uitslagenavond van de gemeenteraadsverkiezingen werd in AGORA gehouden en de Kubus nam 300 leerlingen van Porteum mee in een ontdekkingsreis waarin grenzeloze dans en muziek geen paspoort nodig hebben. Een voorstelling over afkomst en vluchten.

Ook de slotbijeenkomst cultuureducatie van Fleck, de Lintjesregen en Oranjereceptie, de benefietavond Flevoland Fiets Tegen Kanker en de Tref-Ik Verkeersquiz werd afgelopen jaar voor de zesde keer georganiseerd door Tref-ik verkeersadvies en de gemeente Lelystad.

In juni vond het congres 'De kracht van Samen' plaats in AGORA. Dit congres van Cedris en SBCM stond in het teken van samenwerking: hoe kunnen we via samenwerking de inclusieve arbeidsmarkt dichterbij brengen? Verschillende inspirerende voorbeelden en succesvolle samenwerkingen zijn tijdens het congres aan bod gekomen.

Aan het eind van het allereerste schooljaar van schoolcampus Porteum, werd ook de allereerste Prom Night voor de eindexamenkandidaten van de nieuwe school georganiseerd. Zo'n 600 leerlingen kwamen in galajurken en strakke smokings naar het AGORA Theater. Vooral hun aankomst was spectaculair. Met luid applaus werden de leerlingen afgezet door heel veel bijzondere voertuigen. Zo waren er limousines, enkele oldtimers, een brandweerauto, een vrachtwagen en heel veel motoren. Maar het meest opvallende was een meisje dat in een galajurk te paard aankwam.

Nog voor de zomerperiode aanbrak waren er ook weer 15 Telekids musicalschool voorstellingen verdeeld over drie weekenden en DD Dance Studio voerde de Theatershow "Je Weg Is Weg" op tijdens een middag en avondeditie.

8 september nam Jan Gommer met een interessant mini-symposium over de toekomst van de bibliotheek, na 29 jaar afscheid als directeur-bestuurder van FlevoMeer Bibliotheek. Hij ontving die middag de Stadhuispenning van de gemeente Lelystad. Een blijk van waardering voor zijn enorme inzet voor de Lelystadse samenleving en in het bijzonder voor de FlevoMeer Bibliotheek.

In de rest van het jaar konden we nog diverse personeelsfeesten en uitjes verwelkomen, maar ook ledenvergaderingen, workshops, een dansvoorstelling van Porteuem en de theatervoorstelling van Mindlab over sociale veiligheid voor de Wageningen University & Research.

## **8. Marketing & Communicatie**

### *8.1 Doelgroepenonderzoek*

Op verzoek van het bestuur en directie van Stichting AGORA heeft onderzoeksbureau Motivaction in nauwe samenwerking met Kiekendief Perspectief uit Lelystad onderzoek gedaan om inzicht te bieden in de relevante doelgroepen van AGORA. AGORA ontving voor de coronamaatregelen jaarlijks circa 35.000 theaterbezoekers in het gebouw. De coronamaatregelen hebben een grote impact gehad op het aantal bezoekers en de bedrijfsvoering. Zo daalde het aantal bezoekers naar circa 11.000 in 2020. Zeker was dat AGORA voor de uitdaging stond om bezoekers weer (terug) naar het theater te krijgen. Op de lange termijn heeft AGORA de ambitie om te groeien in bezoekersaantallen. Om dat te kunnen realiseren, is inzicht gewenst in de wensen en behoeften van huidige en potentiële bezoekers. Het theater zal het komende jaar keuzes moeten maken in hoe ze de huidige en potentiële bezoekers optimaal kunnen bereiken, zowel qua aanbod als communicatie. Om het productaanbod en de communicatie beter af te stemmen op de (wensen van de) doelgroepen heeft AGORA behoefte aan inzicht in de bezoeksintentie, motivaties en bestedingen van huidige en potentiële bezoekers. Het onderzoek heeft in het 2<sup>e</sup> en 3<sup>e</sup> kwartaal van 2022 plaatsgevonden en is begin 2023 afgerond.

Uit ons doelgroepenonderzoek (zie ook paragraaf 11.2) is naar voren gekomen dat de 'Verdiepers', 'Fijnproevers' en 'Gezelligheids planners' onze meest relevante doelgroepen zijn. De 'Gezelligheids planners' worden al goed bereikt met ons huidige aanbod. De overige doelgroepen sluiten goed aan bij de nieuw ingeslagen weg. Door voor AGORA begrippen wat meer avontuurlijker te kunnen gaan programmeren hebben we daarmee al een deel van de 'Verdiepers' weten te bereiken. En ook de 'Fijnproevers' sluiten goed aan bij onze ambities op het gebied van hoogwaardig Nederlands toneel. We hebben een mooi begin kunnen maken met onze artistieke profilering bij nieuwe bezoekers. Er is geïnvesteerd in het opstarten van een langdurige relatie.

### *8.2 City Marketing Lelystad*

City Marketing Lelystad ondersteunt sinds december 2022 AGORA enerzijds met het verzorgen en analyseren van de social media-uitingen. Maar daarnaast heeft CML ook een aantal campagnes verzorgd. Waaronder ook een upgrade voor de lopende campagne 'Gun Jezelf!' Met het campagneconcept 'GUN JEZELF AGORA' ontstond ruimte om een breed scala aan uitingen te maken waarin voorstellingen uit verschillende genres de hoofdrol spelen, verschillende doelgroepen worden aangesproken en verschillende argumenten naar voren komen.

Uitingen die ondanks de verschillen een eenduidige boodschap overbrengen:

AGORA is het culturele hart van de stad, waar alle Lelystedelingen welkom zijn en een mooie avond kunnen beleven.

### *8.3 Programmeringsbijdrage podia Drenthe - Flevoland - Zeeland 2022*

AGORA heeft in 2022 subsidie aangevraagd bij Fonds Podium kunsten. Een tijdelijke regeling voor het programmeren van voorstellingen en concerten specifiek voor podia in de provincies Drenthe, Flevoland en Zeeland. Met deze subsidieregeling wilde het Fonds Podiumkunsten de spreiding van gesubsidieerde theaters en concertzalen verbeteren en het programmeren van een kwalitatief goed en veelzijdig aanbod bevorderen. De bijdrage van € 39.375 heeft een grote invloed gehad in 2022 maar ook op de komende jaren. We hebben financiële risico's kunnen nemen en daardoor breder, avontuurlijker of met meer verdieping kunnen programmeren. Hiermee is bewijs geleverd richting (nieuwe) doelgroepen dat onze programmering een bezoek aan AGORA rechtvaardigt. Hier gaan we in 2023 e.v. op voortborduren.

Zo hebben we in samenwerking met Organisatie Oude Muziek een aantal topmusici naar AGORA kunnen halen om een voorheen wat verschaald genre te kunnen verrijken. Bij de concerten van Cappella Amsterdam, Le Mrioir de Musique en Erik Bosgraaf & Ensemble Cordevento zagen we een beduidend betere zaalbezetting en andere samenstelling van het publiek. Deels publiek uit onze eigen regio die niet naar andere klassieke concerten in AGORA komt. Deels publiek uit een grotere regio welke nog niet eerder in AGORA is geweest. Mensen met een herhalende bezoekingintie indien wij deze kwaliteit vasthouden. Daarom ook in 2023 de samenwerking met OOM. Publiek uit 2022 is in 2023 ook al direct teruggekomen voor de nieuwe concerten.

Het kunnen aanbieden van een deels vernieuwende en verdiepende programmering heeft deuren geopend voor gesprekken met potentiële samenwerkingspartners in Lelystad. Bijvoorbeeld met de middelbare scholen. Na een fusie in 2020 waren deze qua cultuur niet meer gericht op AGORA, maar wilden ze dat zelf oppakken in hun eigen schooltheater. Aan de hand van mede onze programmering en de interesse daarin onder hun leerlingen, zijn er weer gesprekken opgestart over structurele samenwerking en leerling bezoek vanaf seizoen 23-24.

## **9. Personeel & Organisatie**

### *9.1 Vacatures*

Na het aantrekken van de bezoekersaantallen en boekingen voor zakelijke verhuringen halverwege het jaar werd AGORA geconfronteerd met een nieuwe uitdaging. Door het landelijke personeelstekort hebben we veel moeite gehad om met name de horeca- en theater technische vacatures te vervullen. AGORA heeft in 2021 een forse reorganisatie doorgevoerd waardoor het voor de grotere evenementen en congressen sterk afhankelijk werd van inhuur van personeel. De beperking van beschikbare medewerkers heeft gedurende een korte periode geresulteerd in een tijdelijke gedwongen beperking van de activiteiten.

Aan het begin van het 4<sup>e</sup> kwartaal was de formatie van horeca en theatertechniek weer op voldoende sterkte en kon deze aangevuld worden met Zzp'ers en freelancemedewerkers via onder andere YoungOnes.

Voor de afdeling marketing en publiciteit hebben er nagenoeg het gehele jaar een of meerdere vacatures opengestaan. In de coronapandemie hadden veel bedrijven en ook veel theaters afgeschaald in de bezetting. Vanaf de zomer begon de vraag naar medewerkers, ook bij theaters, weer enorm toe te nemen. Er was veel vraag en weinig aanbod. Daardoor voelden sollicitanten zich vrij om niet marktconforme salarissen te gaan eisen. Ondanks de hoge nood heeft AGORA ervoor gekozen hier niet op in te gaan. Afwisselend zijn de werkzaamheden gedurende korte of langere periodes ingevuld met tijdelijke inhuurkrachten dan wel tijdelijk elders in de organisatie weggezet.

## 9.2 Verzuim

In 2022 is het verzuimpercentage is gestegen ten opzichte van 2021. Vooral in het eerste half jaar van 2022, net na het vrijgeven van alle coronamaatregelen, zagen we een stijging van het verzuim. Er was in 2022 sprake van één langdurig zieke die 3,20% van het totale verzuim vertegenwoordigd. Zonder de langdurig zieke kwam het verzuimpercentage op 2,94%.

<b>Verzuimrapportage AGORA</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Verzuim% per jaar	6,14%	4,32%	3,85%

## 9.3 Nieuwe Cao

Er is een nieuwe 2-jarige Cao Nederlandse Podia afgesloten met de Kunstenbond. De salarissen zijn per 1 januari 2022 met 3% gestegen en per 1 januari 2023 zou dit nogmaals 2,5% zijn. Eind 2022 is uiteindelijk door de leden besloten om de stijging te verhogen naar 5% per januari 2023. Dit vanwege de enorme inflatie en stijging van energiekosten.

## 9.4 Uitbesteding schoonmaak

De interne schoonmaak is per 1 september 2022 volledig uitbesteed aan Top & Top schoonmaak. Zij kwamen uit een tendertraject als het meest voordelige en flexibele naar voren. Er is geen langlopend contract afgesloten. Bij AGORA zijn geen 100% vaste werkroosters en werkschema's op te stellen en dus vraagt dat meer flexibiliteit van een externe partner en haar medewerkers. Beide partijen gaan minimaal een jaar de tijd nemen om te kijken hoe de samenwerking in de praktijk bevalt.

## 10. Financiën 2022

Stichting AGORA heeft in 2022 een positief bedrijfsresultaat van € 144.040 behaald.

(2021: € 628.023 positief)

Het eigen vermogen bedraagt per 31 december 2022 € 586.642 positief.

(2021: € 442.601 positief)

Zonder de financiële tegemoetkoming vanuit de TVL zou Stichting AGORA door het verlies aan inkomsten door de aanhoudende gevolgen van de covid-19 pandemie zijn afgestevend op een negatief resultaat van - € 65.415.

Door het positieve resultaat kunnen de reserves verder worden aangevuld. Dit is ook noodzakelijk omdat het meerjarig onderhoud- en vervangingsplan laat zien dat de huidige reserves niet toereikend zullen zijn. Daarnaast wil AGORA zo snel mogelijk stappen zetten om te verduurzamen gezien de energiecrisis.

### Overzicht reserves per 31 december 2022:

Weerstandsreserve	€ 100.000
Onderhoudsreserve	€ 350.000
Lokale initiatieven reserve	€ 50.000
Algemene reserve	€ 86.597

Uit liquiditeitsprognoses tot en met eind 2023 blijkt verder dat er sprake is van voldoende liquiditeiten om aan de betalingsverplichtingen te kunnen voldoen. Op grond van de financiële positie van Stichting AGORA per balansdatum achten het bestuur en de Raad van Toezicht een duurzame voortzetting van de activiteiten gewaarborgd. De jaarrekening is dan ook opgemaakt uitgaande van de veronderstelling van continuïteit van de instelling.

Bijgevoegd bij dit jaarverslag vindt u de jaarrekening 2022 voor een uitgebreider financieel overzicht.

## **11. Vooruitblik 2023**

### *11.1 Programmering*

We zien gelukkig dat de bezoekers hun weg weer naar het theater hebben gevonden. De programmering voor de eerste helft van 2023 trekt totaal meer bezoekers dan begroot. Wel met zoals gebruikelijk met een wisselend beeld qua zaalbezetting per voorstelling.

Er zijn in de voorverkoop van het theaterseizoen 2022/2023 minder kaarten verkocht dan in pre coronajaren. En aangezien er een tendens ontstaan is dat bezoekers er meer en meer voor kiezen om kort voor de voorstelling pas kaarten te kopen, was er zeker de zorg of die trend zich wel zou voortzetten tot einde seizoen. Maar ook op dit moment loopt de kaartverkoop nog redelijk door. En we zien dat voorstellingen voor het volgende seizoen, die nu reeds in de verkoop gaan, het ook al redelijk goed doen.

Uiteraard hebben we weer een hele andere samenstelling van de programmering in het najaar waarvan we nog niet hoe die ontvangen zal gaan worden door het publiek. De inkoopvoorwaarden zijn echter wel minder gunstig door de stijgende kosten die ook invloed hebben op theaterproducties. De financiële risico's zijn daardoor groter maar we zijn toch voorzichtig positief gestemd. Het is wel evident dat er veel meer marketing effort nodig zal zijn om de zalen gevuld te krijgen.

### *11.2 Marketing & communicatie*

Begin 2023 zijn de uitkomsten van een in 2022 door Motivaction & Kiekendief Perspectief uitgevoerd uitgebreid doelgroepenonderzoek gepresenteerd aan de directeur-bestuurder en de Raad van Toezicht. De resultaten uit de data-analyse onder huidige bezoekers, een gebiedsanalyse, het onderzoeken van het marktpotentieel, een inwonersonderzoek en een bezoekersonderzoek hebben inzicht gecreëerd in de meeste relevante doelgroepen voor AGORA. Hierbij is gekeken naar het huidige publiek dat AGORA aantrekt, het type publiek dat in het verzorgingsgebied woont en de bezoekingententive van de inwoners.

AGORA kan op basis hiervan het komende jaar keuzes gaan maken in hoe ze de huidige en potentiële bezoekers optimaal kunnen bereiken, zowel qua aanbod als communicatie. Om het productaanbod en de communicatie beter af te stemmen op de (wensen van de) doelgroepen is er ook een doelgroepen handboek samengesteld.

Op basis van de uitkomsten van het onderzoek is medio maart een vervolgtraject gestart om de strategische positionering, missie, visie en ambitie van AGORA voor de komende jaren opnieuw vast te stellen. Hierbij zullen ook diverse stakeholders worden betrokken. Het streven is om zo met de start van het nieuwe theaterseizoen met de implementatie van de nieuwe strategische visie te kunnen starten bij zowel de inkoop programmering alsook de gerichte communicatie naar de doelgroepen.



### 11.3 Risicomatrix

Bijgevoegd een risico-inventarisatie van huidige en toekomstige ontwikkelingen waarop directeur-bestuurder en Raad van Toezicht in 2023 extra alert zullen zijn.

Categorie/ Onderwerp	Aspecten	Beheersmaatregelen	Waarschijnlijkheid	Impact
<b>Strategisch</b>				
Coronapandemie	Op dit moment zijn alle coronamaatregelen afgeschaft en de verwachting is dat geen nieuwe coronagolf komt die zal leiden tot nieuwe beperkende maatregelen. Het theaterpubliek weet inmiddels haar weg ook weer naar de theaters te vinden.	Geen. We zien wel meer lastminute verkoop van kaarten. We zullen dus veel vaker en ook korter op de voorstelling marketingtools gaan inzetten om het publiek te bereiken en verleiden tot een bezoek aan het theater.	Laag	Laag
Cultuurvisie 2024-2030	In 2023 wordt een nieuwe cultuurvisie opgesteld. De cultuurvisie heeft tot doel het gemeentelijk cultuurbeleid tegen het licht te houden en te toetsen aan nieuwe ontwikkelingen en inzichten. De laatste cultuurnota dateert van 2017. Vanwege het effect van de corona-epidemie op de culturele infrastructuur was het in 2020 niet mogelijk een nieuwe cultuurvisie voor de periode 2021 – 2024 vast te stellen. Met deze nieuwe cultuurvisie wordt een inhaalslag gemaakt en is er een helder cultuurbeleid voor de periode tot 2030.	Agora blijft inzetten op een goede samenwerking tussen cultuurorganisaties en andere maatschappelijke sectoren. Na vaststellen van de cultuurvisie (samen) kijken hoe Agora hier mede invulling aan kan geven. Ook regelmatig contact onderhouden met de wethouder en beleidsadviseur cultuur.	Hoog	Laag

Categorie/ Onderwerp	Aspecten	Beheersmaatregelen	Waarschijnlijkheid	Impact
<b>Bedrijfsvoering/ operationeel</b>				
Ziekteverzuim	In 2022 is het ziekteverzuimpercentage iets gestegen na het vrijgeven van de coronamaatregelen. Er is ook sprake van een langdurige zieke die medio 2023 ziek uit dienst zal gaan. Ziekteverzuim blijft een belangrijk aandachtspunt gezien de kleine formatie vaste medewerkers. Ziekteverzuim heeft daardoor een grotere impact op de organisatie.	Naleving en verslaglegging van wet en regelgeving in overleg met de Arbodienst. Monitoring door leidinggevenden op de werkvloer.	Middel	Hoog
Personeelstekort	Agora zoekt al ruim een jaar naar de structurele invulling van vacatures op de marketingafdeling. Ook is er sinds begin 2023 een vacature voor hoofd van de afdeling techniek. Voor beide functies blijkt het moeilijk geschikte kandidaten te vinden. Met namen voor de afdeling marketing betekent dit een structurele onderbezetting die steeds deels wel opgevangen wordt met tijdelijke krachten. Echter hierdoor blijft de afdeling te kwetsbaar en kan er geen maximale marketinginspanning geleverd worden.	Plan van aanpak opstellen in samenspraak met de RvT. Hoe kunnen we de juiste mensen vinden en vervolgens aan ons binden. Welke knelpunten zijn er en hoe kunnen deze weggenomen worden.	Hoog	Hoog
Bouwperiode	Tijdens de bouwperiode van het appartementencomplex Binnenhof naast Agora zijn er zorgen over de mogelijke overlast van de bouw. Met name qua geluidsoverlast en bereikbaarheid van voorstellingen en zakelijke events. In potentie kan dit een negatief effect hebben op boekingen en inkomsten. Vooralsnog gaat alles in goed onderling overleg en houdt de projectontwikkelaar rekening met mogelijke knelpunten voor Agora. Echter de bouwperiode is twee jaar.	Goede afstemming met de projectontwikkelaar van het appartementencomplex en de projectmanager Theaterkwartier van de gemeente.	Laag	Laag

Categorie/ Onderwerp	Aspecten	Beheersmaatregelen	Waarschijnlijkheid	Impact
<b>Financiën</b>				
Sponsorgelden	Door de coronacrisis is er niet aan actieve sponsorwerving gedaan. Ook is er een tendens dat sponsoren zich niet meer enkel middels een financiële vergoeding en naamgeving van een zaal of ruimte zich aan Agora willen verbinden. Op dit moment heeft Agora 4 sponsoren.	Goede relatie met huidige sponsoren voortzetten. Agora werkt er naar toe om sponsorinkomsten niet langer als structurele kostendekking van de begroting te laten zijn. Sponsorgelden kunnen juist meer bijdragen als middel om meer maatschappelijk draagvlak te creëren en het financieren van gerelateerde projecten.	Middel	Middel
Energiekosten	Het energiecontract voor gas liep eind 2022 af. Er is een jaarcontract afgesloten net voor de prijzen weer wat gingen dalen wat resulteert in een forse kostenstijging voor 2023. Het energiecontract voor elektra loopt eind 2023 af.	Gebruik maken van de landelijke TEK regeling en er komt een gemeentelijke compensatie voor culturele instellingen. Agora start samen met de Kubus, Corneel en FlevoMeer Bibliotheek een nieuw inkooptraject voor 2024.	Hoog	Hoog
Vervangingsinvesteringen	Er is in de jaarrekening 2022 geld gereserveerd voor toekomstige vervangingsinvesteringen van inventaris, licht, geluid en projectiemiddelen. Uit het meerjaren investerings- en onderhoudsplan blijkt dat deze reservering nog niet voldoende zal om alle vervangingsinvesteringen voor de komende 10 jaar te kunnen uitvoeren.	Noodzakelijke investeringen uitvoeren die de grootste impact hebben op inkomsten en gastbeleving. Indien financieel haalbaar zal er de komende jaren middels een dotatie de onderhoudsvoorziening verder worden opgehoogd. Daarnaast afstemming met gebouwbeheer van de gemeente Lelystad aangaande planning van onderhoud en investeringen die voor rekening van verhuurder zijn.	Middel	Middel