

AGGORA

Jaarverslag 2025







INHOUDSOPGAVE

1	Voorwoord	5
2	AGORA in één oogopslag	6
3	Terugblik 2025	8
4	Programmering & artistiek profiel	10
5	Publiek, marketing & bereik	12
6	Zakelijke activiteiten & verhuur	16
7	Culturele Businessclub AGORA	19
8	Organisatie & medewerkers	21
9	Governance	23
10	Financiën	25
11	Vooruitblik	27
	Bijlagen	
	Voorstellingsoverzicht 2025	30



VOORWOORD

2025 was voor AGORA een jaar waarin duidelijk werd dat het theater een stevig fundament heeft in Lelystad en de regio. De ingezette koers van de afgelopen jaren begint zichtbaar resultaat op te leveren, zowel in bereik als in de rol die we in de stad vervullen.

Daar mag ook best enige trots in doorklinken. Niet alleen vanwege de bezoekersaantallen, maar vooral omdat AGORA steeds meer een plek is geworden waar mensen elkaar vinden. Voor een voorstelling, maar net zo goed voor een bijeenkomst, een project of een initiatief uit de stad. Die beweging is niet vanzelf gegaan. Daar zitten jaren van keuzes, bijsturen en volhouden achter.

Tegelijkertijd brengt die positie ook verplichtingen met zich mee. AGORA is meer dan een plek waar voorstellingen worden gespeeld. Het is een voorziening die bijdraagt aan de levendigheid van Lelystad en aan de mogelijkheid voor inwoners om met cultuur in aanraking te komen. Dat vraagt om een breed aanbod, om samenwerking en om toegankelijkheid. Maar ook om realisme: wat we willen doen en wat we financieel kunnen dragen, ligt niet altijd vanzelfsprekend in elkaars verlengde.

Die spanning is in 2025 niet verdwenen. Integendeel. De structurele kosten van het theater blijven hoger dan wat er vanuit de huidige financiering gedekt kan worden. Dat vraagt om scherpe keuzes binnen de organisatie, maar ook om een gesprek over de langere termijn met de gemeente Lelystad.

In datzelfde licht moet ook de ontwikkeling van het nieuwe poppodium worden gezien. In 2025 is daar intensief aan gewerkt, samen met Corneel en de gemeente. Dat traject biedt kansen voor de stad, maar is alleen verantwoord als de randvoorwaarden op orde zijn. Dat betekent: duidelijkheid over financiering en geen open einden in risico's.

Alles bij elkaar geeft 2025 vertrouwen. Niet omdat alles opgelost is, maar omdat zichtbaar is dat AGORA zich ontwikkelt tot een organisatie die ertoe doet in Lelystad – en die in staat is om die rol verder uit te bouwen.

Richard Wijnveldt
Directeur-bestuurder



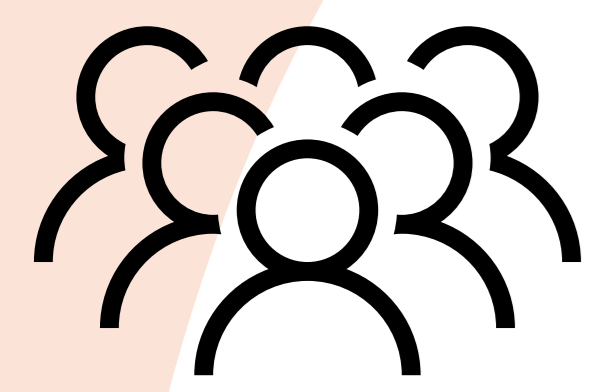
AGORA IN ÉÉN OOGOPSLAG

Dit was AGORA in 2025.

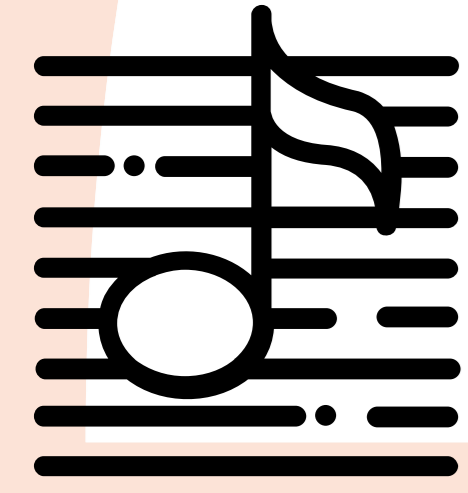
Met cijfers en beelden laten we in één oogopslag zien wat AGORA doet en waar we voors staan. Tegelijkertijd is dit maar een deel van het verhaal. Achter elk getal, grafiek of pictogram schuilt een ervaring, een ontmoeting of een samenwerking. Die verhalen, dát is waar het om draait. En die lees je in de hoofdstukken hierna.



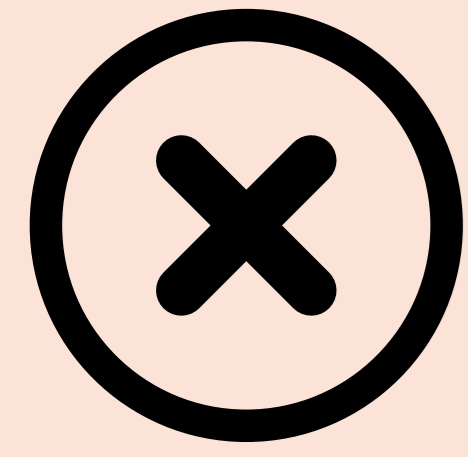
THEATER



40.000+
BEZOEKERS



135 voorstellingen
123 producties

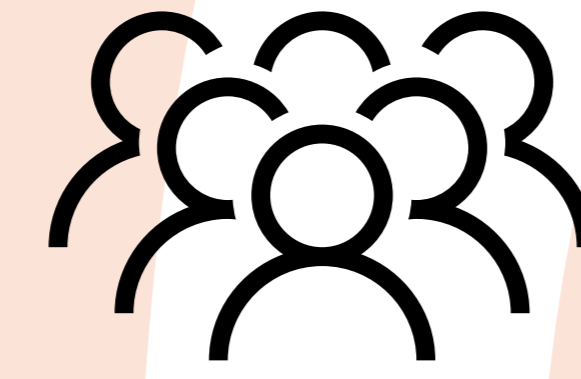


8 annuleringen

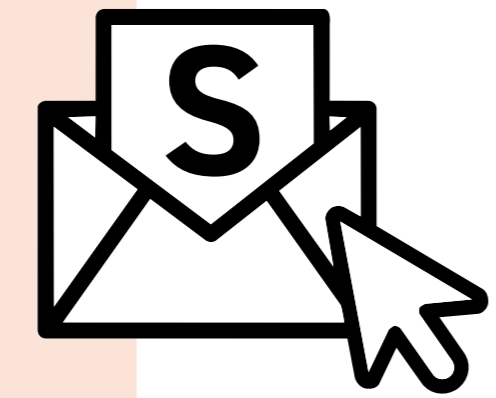
MARKETING



154 NIEUWSBRIEVEN
Open rate 36%



23.457
ABONNEES



136 SERVICEMAILS
2 dagen voor de voorstelling

IMPACT

ZAKELIJK & MAATSCHAPPELIJK

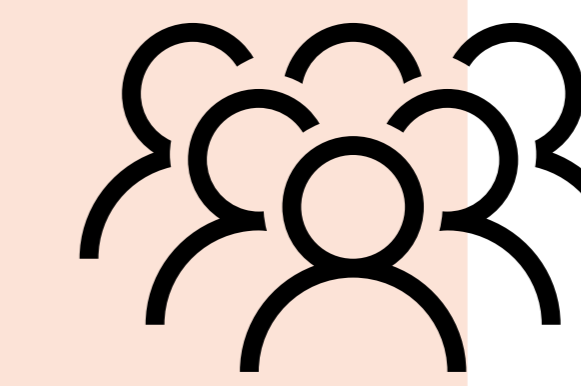
AGORA is meer dan een theater

46 ZAKELIJKE EVENTS
16.723 deelnemers

35 MAATSCHAPPELIJKE/
EDUCATIEVE ACTIVITEITEN
7.371 deelnemers

• **81 activiteiten**

ORGANISATIE



12/42

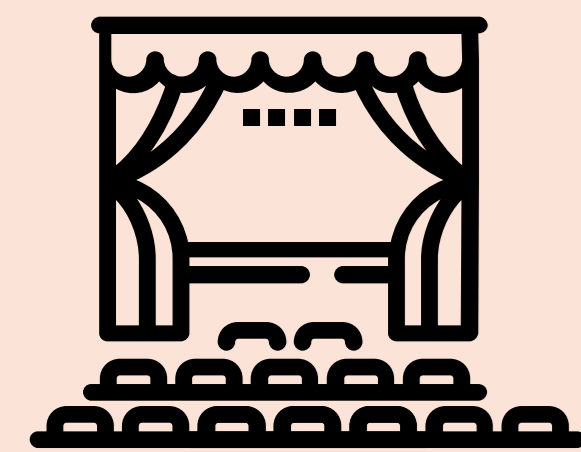
**vaste werknemers/
vrijwilligers**

0.9% ziekteverzuim
extreem laag

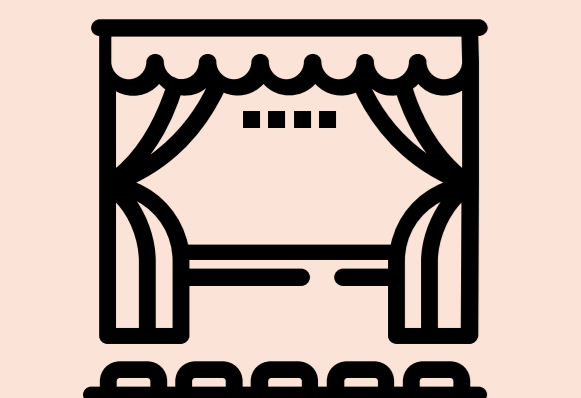


geen meldingen
vetrouwenspersoon
(gezonde+veilige omgeving)

AGORA IN CIJFERS



GROTE ZAAL
750 stoelen



KLEINE ZAAL
190 stoelen

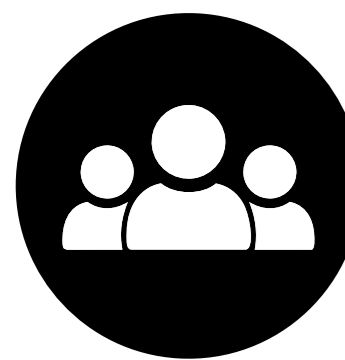
**BREED & GROEIEND
PUBLIEK**



**PUBLIEK UIT LELYSTAD
+ REGIO**



**GROEI JONGERE
DOELGROEP:
15-34 JAAR**



**STERKE BASIS:
45-74 JAAR**



148.000
WEBSITE BEZOEKERS



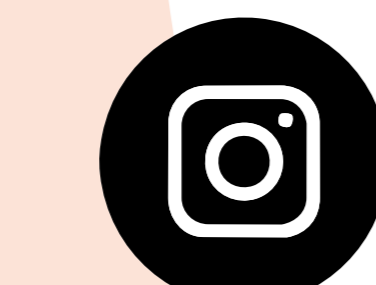
316.479
SESSIES



995.163
PAGINAWEERGAVEN



7.226 VOLGERS
groei van +7,5%



2.093 VOLGERS
groei van +33,4%



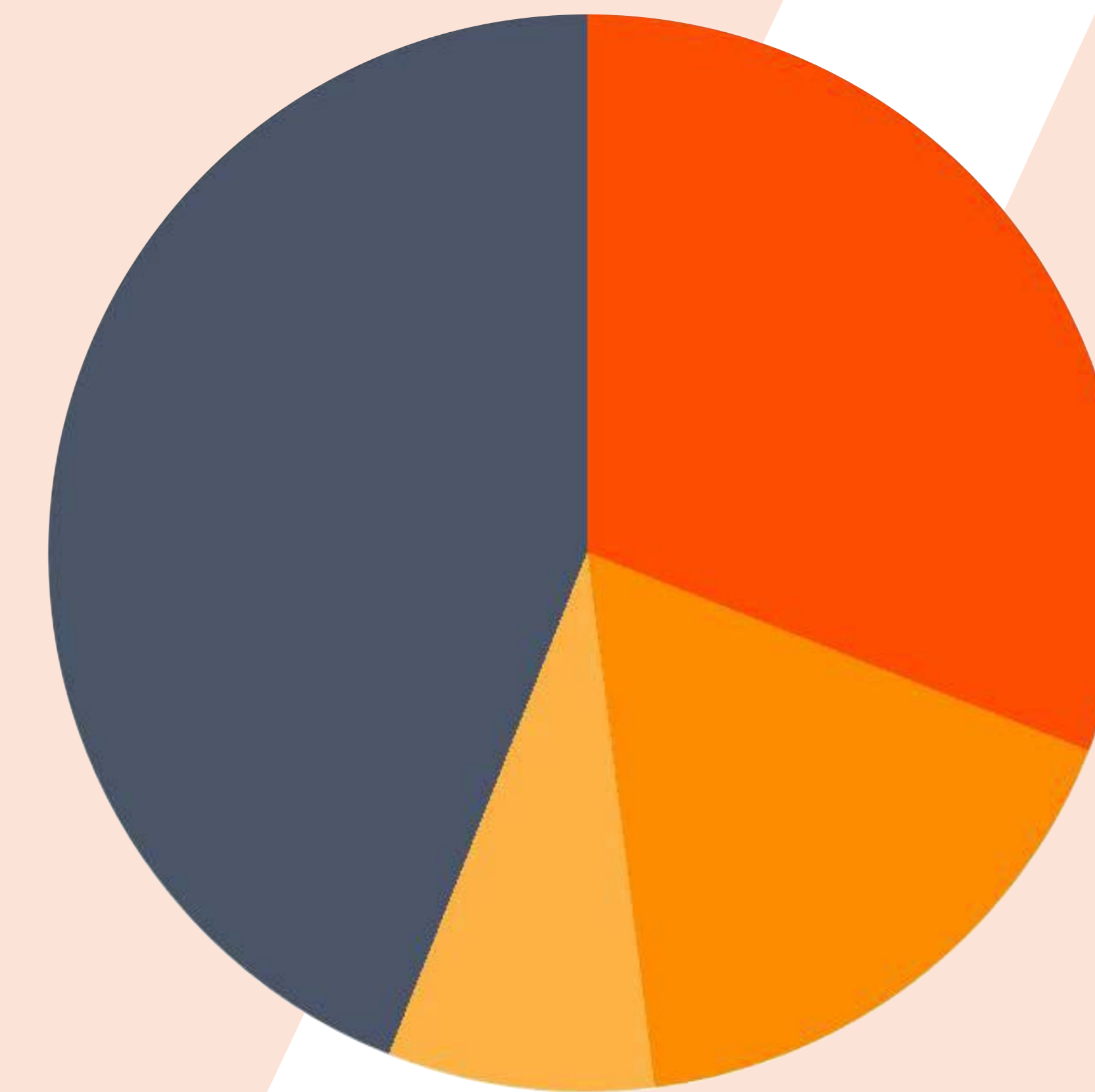
542 VOLGERS
groei van +12,9%



5.662 VOLGERS
groei van +630%

CAMPAGNES ROAS: € 10,08
iedere euro brengt €10,- op

FINANCIËLE FOOTPRINT



▲ **€ 944.381**
opbrengst programmering

▲ **€ 496.106**
OPBRENGST EVENTS & CONGRESSEN

▲ **€ 240.017**
OPBRENGST HORECA

▲ **€ 1,31MLN**
SUBSIDIE



TERUGBLIK 2025

2025 was voor AGORA geen jaar waarin de koers werd omgegooid. Het was eerder een jaar waarin duidelijk werd wat werkt – en waar nog bijgestuurd moet worden.

Het publieksbereik laat dat goed zien. Met ruim 41.000 bezoeken aan 127 voorstellingen bleef het theater op een ongekend hoog niveau. Wat daarbij opvalt, is dat het publiek niet alleen bestaat uit een vaste kern. Er komen ook nieuwe bezoekers bij. Dat gebeurt niet in één keer, maar geleidelijk. Per voorstelling, per genre, per moment.

In de programmering bleef het zoeken naar balans een terugkerend thema. Grote publieksvoorstellingen zorgen voor bereik en stabiliteit. Tegelijkertijd willen we ruimte blijven bieden aan andere vormen van theater en muziek, die minder vanzelfsprekend een groot publiek trekken, maar wel van waarde zijn voor het geheel. Die spanning is niet nieuw, maar vraagt elk seizoen opnieuw aandacht.

Op het gebied van marketing en publieksbereik zijn in 2025 duidelijke stappen gezet. Het e-mailbestand groeide met 36% en de betrokkenheid van ontvangers ligt met een open rate van 36% ruim boven het gemiddelde. Ook op sociale media is groei zichtbaar, met name op Instagram en YouTube. Digitale campagnes dragen aantoonbaar bij aan de kaartverkoop, met een rendement van ruim tien euro omzet per geïnvesteerde euro.

De zakelijke activiteiten hebben zich in 2025 verder ontwikkeld. Door gerichter samen te werken met organisaties en bedrijven in de regio is het aantal bijeenkomsten toegenomen. Daarmee groeit dit onderdeel langzaam uit tot een stabielere factor binnen de exploitatie.

Binnen de organisatie zelf is gewerkt aan het verbeteren van processen en samenwerking. Dat ging niet overal in één keer goed. Sommige keuzes pakten anders uit dan verwacht en vroegen om

aanpassing. Dat hoort bij een organisatie die in beweging is, maar vraagt ook om scherpheid en discipline.

Een groot deel van het jaar stond daarnaast in het teken van de ontwikkeling van een nieuw poppodium. Samen met partners is gewerkt aan onderzoek en de voorbereiding van een businesscase. Dat traject is nog niet afgerond en zal in de komende periode verder vorm moeten krijgen.

Als je terugkijkt, is 2025 vooral een jaar geweest waarin bestaande lijnen zijn doorgezet en verstevigd. Geen grote sprongen, maar wel duidelijke stappen vooruit – in publiek, in programmering en in de organisatie.



4 PROGRAMMERING & ARTISTIEK PROFIEL



PROGRAMMERING & ARTISTIEK PROFIEL

AGORA vervult een centrale rol in het culturele leven van Lelystad. In 2025 werd die rol niet alleen zichtbaar in het aantal bezoekers, maar vooral in de breedte van het publiek en de variatie in het programma. Het theater bracht inwoners uit de stad en de regio samen rond een aanbod dat bewust is samengesteld: toegankelijk waar dat kan, en inhoudelijk verdiepend waar dat nodig is.

Die balans ontstaat niet vanzelf. Bij iedere programmeringskeuze speelt dezelfde afweging: wat draagt bij aan bereik en wat is nodig voor de inhoudelijke breedte van het aanbod? In de praktijk betekent dit dat publieksdragers zoals cabaret en muziek ruimte creëren voor producties die minder vanzelfsprekend een groot publiek trekken, maar wel essentieel zijn voor het profiel van het theater.



Een breed programma, met gerichte keuzes

In 2025 programmeerde AGORA 135 voorstellingen, verdeeld over 123 producties. Van deze 135 voorstellingen werden er 8 geannuleerd. De 127 voorstellingen die uiteindelijk gespeeld werden waren samen goed voor 41.058 bezoeken. Daarmee is het bereik niet alleen op peil gebleven, maar verder gegroeid.

Het programma bestond uit een mix van cabaret, toneel, dans, muziek, klassiek en jeugd- en familievoorstellingen. Die breedte past bij de stad, maar vraagt tegelijkertijd om duidelijke keuzes. Niet ieder genre ontwikkelt zich hetzelfde en niet ieder aanbod draagt in gelijke mate bij aan publieksbereik of artistieke verdieping.

Cabaret en muziek vormen het fundament van het programma. Deze genres trekken een groot en divers publiek en zorgen voor continuïteit in bezoekersaantallen. Dat is van belang, omdat zij het mogelijk maken om ook ruimte te bieden aan andere vormen van podiumkunst. Binnen dans zien we dat kwalitatief aanbod met een toegankelijk karakter goed aanslaat in Lelystad. Dit genre heeft zich de afgelopen jaren stabiel ontwikkeld en biedt aanknopingspunten om verder uit te bouwen.

Klassieke muziek en toneel bereiken een kleiner publiek. Toch blijven deze genres onderdeel van het programma. Niet omdat ze vanzelf renderen, maar omdat ze bijdragen aan de breedte en kwaliteit van het aanbod. Hier ligt steeds de vraag op tafel hoe deze programmering op een duurzame manier kan worden voortgezet.

Jeugd- en familievoorstellingen vervullen een andere rol. Met 18 voorstellingen en bijna 4.000 bezoeken vormen zij een belangrijke toegang tot cultuur voor nieuwe generaties. Hier ligt niet alleen een publieksopgave, maar ook een maatschappelijke.

Herkenning en verrassing

Bekende namen zoals Bert Visscher, Roué Verveer, Fred van Leer en Slagerij van Kampen zorgden voor volle zalen en herkenning bij het publiek. Tegelijkertijd is er bewust ruimte gemaakt voor nieuwe makers en andere vormen van programmering, zoals Kirsten van Teijn, Lisa Ostermann en District 12. Die combinatie is essentieel. Alleen inzetten op herkenning maakt het aanbod voorspelbaar. Alleen inzetten op vernieuwing maakt het kwetsbaar. De kracht zit in het naast elkaar laten bestaan van beide.

Voorstellingen zoals Trompettist in Auschwitz en samenwerkingen tijdens LelySTART met BonteHond laten zien dat er ook ruimte is voor inhoudelijk zwaarder werk en voor nieuwe vormen van publiek.

Twee zalen, twee functies

De rol van de twee zalen is in 2025 verder uitgekristalliseerd.

De Grote Zaal is de drager van het programma. Hier vonden uiteindelijk 96 voorstellingen plaats (4 geannuleerd), goed voor 35.297 bezoeken. De focus ligt hier op bereik en publieksdynamiek. Dat vraagt om scherpe keuzes in aanbod en een realistische inschatting van de marktpotentie van voorstellingen. Succes wordt daarom niet alleen beoordeeld op bezettingsgraad, maar op de mate waarin een productie zijn publiek weet te bereiken.

De Kleine Zaal heeft een andere functie. Met 29 voorstellingen (4 geannuleerd) en 2.690 bezoeken is dit de plek voor kleinschaliger werk, experiment en verdieping. Hier ligt ruimte voor genres en makers die niet vanzelfsprekend in de Grote Zaal passen, maar wel bijdragen aan het profiel van AGORA.

In 2025 is een eerste stap gezet om deze zaal gericht te programmeren. De komende jaren zal moeten blijken hoe deze plek zich verder kan ontwikkelen tot een herkenbare en volwaardige speelplek met een eigen publiek.

Verbonden met Flevoland

AGORA kiest er bewust voor om ruimte te bieden aan gezelschappen uit Flevoland. In 2025 waren onder meer BonteHond, Ensemble Black Pencil en het Apollo Ensemble te zien. Deze samenwerking draagt bij aan een herkenbare regionale signatuur en aan het versterken van het culturele ecosysteem in de provincie.

De samenwerking met Theatergroep Suburbia is in 2025 verder voorbereid, maar heeft nog niet tot een concreet project geleid. Deze lijn wordt de komende jaren voortgezet.

Programmering als afweging

Programmeren is geen optelsom van titels, maar een continu proces van keuzes maken. Daarbij spelen inhoudelijke, publieksgerichte en financiële overwegingen tegelijkertijd een rol.

Niet alles kan. En niet alles past. In 2025 zijn ook voorstellingen niet doorgedaan of anders ingevuld dan vooraf gedacht, omdat de verwachte vraag of de balans binnen het programma daar aanleiding toe gaf. Die keuzes zijn onderdeel van een realistische en beheersbare exploitatie.

De programmering van 2025 laat zien dat AGORA in staat is om een breed publiek te bereiken zonder het aanbod te versmallen tot alleen publieksfavorieten. Tegelijkertijd blijft het zoeken naar balans tussen bereik, inhoud en financiële haalbaarheid een blijvende opgave.

Het theater heeft in 2025 geen andere koers ingezet, maar wel scherper gekozen binnen de bestaande lijn. Dat heeft geleid tot een programma dat herkenbaar is voor het publiek, maar voldoende ruimte laat voor ontwikkeling en verbreding.

5 PUBLIEK, MARKETING & BEREIK



PUBLIEK, MARKETING & BEREIK

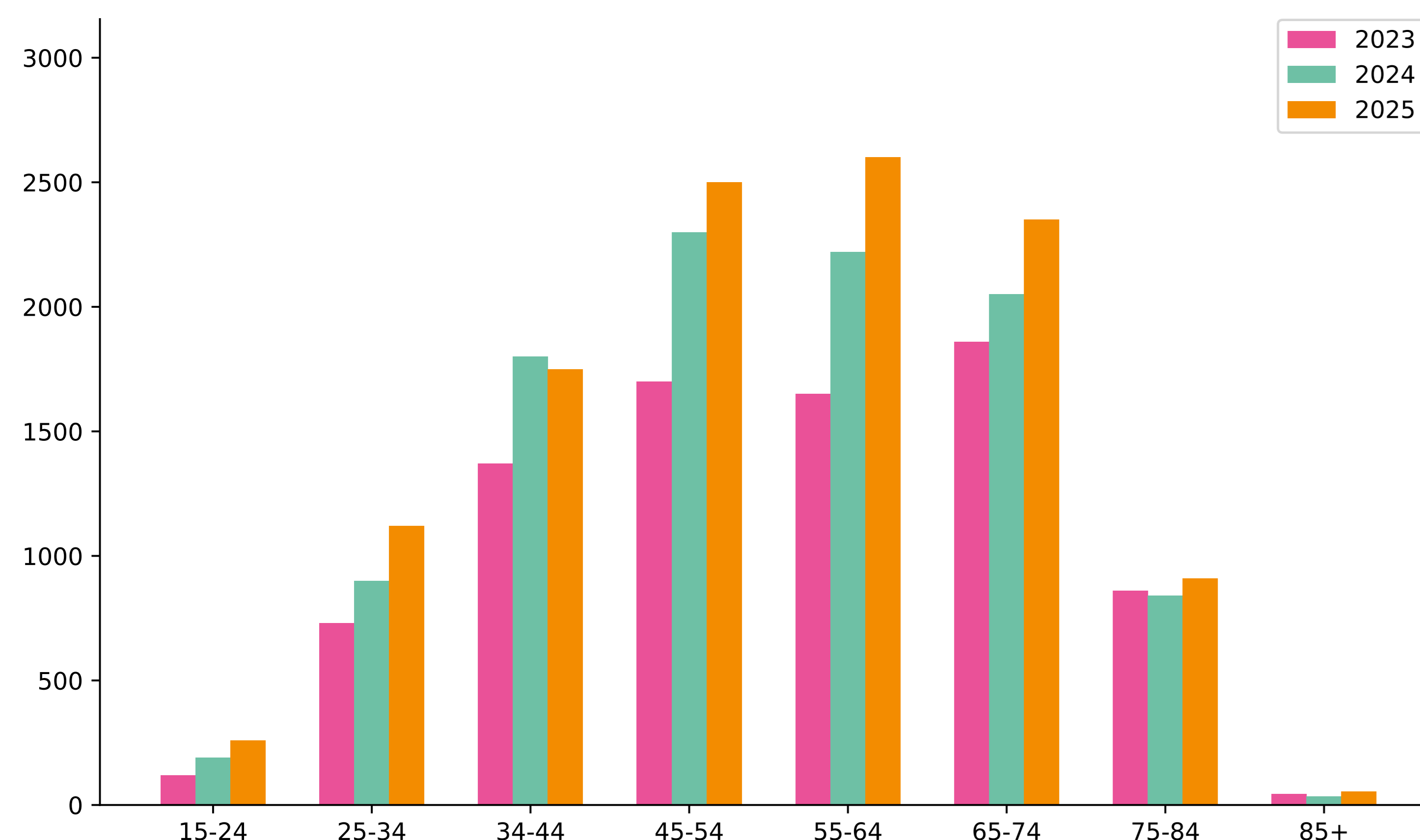
In 2025 bereikte AGORA een groot en zeer gevarieerd publiek. Bezoekers uit Lelystad en de regio vormen een belangrijke basis, maar de aantrekkingskracht van het theater reikt verder dan de stadsgrenzen. Voor uiteenlopende voorstellingen weten bezoekers uit een brede regio hun weg naar AGORA te vinden.

Naast een grote groep vaste bezoekers ontvangt het theater ook steeds nieuwe gasten die voor het eerst kennismaken met AGORA. In de meeste gevallen is de geprogrammeerde artiest of voorstelling de belangrijkste reden om naar Lelystad te komen. Soms speelt ook een bezoek aan familie of relaties in de regio een rol bij het plannen van een theaterbezoek.

Het vergroten van het publieksbereik en het versterken van de relatie met bezoekers is een belangrijk onderdeel van het werk van de afdeling marketing & communicatie. Door beter inzicht te krijgen in wie het theater bezoekt en hoe bezoekers hun weg naar AGORA vinden, kan de communicatie steeds gericht worden afgestemd op verschillende doelgroepen en type voorstellingen.

Inzicht

AGORA maakt gebruik van bezoekersdata om ontwikkelingen in publieksbereik te volgen. Analyse van ticketverkoop en bezoekpatronen geeft inzicht in onder meer bezoekfrequentie, herkomst van bezoekers en voorkeuren voor genres en artiesten. Daarnaast werkt AGORA met het Mentality-model van Motivaction. Deze segmentatie helpt om publieksgroepen beter te begrijpen en communicatie gericht in te zetten. Binnen het huidige publiek van AGORA zijn onder andere Kosmopolieten en Postmaterialisten goed vertegenwoordigd, maar ook bezoekers uit de Moderne Burgerij en Nieuwe Conservatieven weten het theater te vinden.



Door bezoekersdata te combineren met doelgroepinzichten ontstaat een steeds scherper beeld van het publiek en van de manieren waarop verschillende groepen het theater bereiken. Ook online groeit het inzicht in het gedrag en de voorkeuren van volgers en kaartkopers, waardoor marketingbudgetten gericht kunnen worden ingezet.

De leeftijdsopbouw van het publiek laat zien dat AGORA een breed en evenwichtig samengesteld bezoekersbestand heeft. De grootste groepen bevinden zich in de leeftijdscategorieën tussen 45 en 74 jaar, die traditioneel het fundament vormen van het theaterpubliek.

Tegelijkertijd is in de afgelopen jaren ook een duidelijke groei zichtbaar onder jongere doelgroepen, met name in de groepen 25-34 en 15-24 jaar. Dit wijst erop dat AGORA erin slaagt zowel het bestaande publiek te behouden als nieuwe generaties bezoekers aan zich te binden.

Middelen

De marketingactiviteiten van AGORA zijn gericht op het informeren en inspireren van bezoekers en het vergroten van de zichtbaarheid van het programma. Daarbij wordt gebruikgemaakt van een combinatie van online en offline communicatiekanalen.

Online communicatie speelt hierin een steeds grotere rol. Via sociale mediakanalen zoals Instagram, Facebook, YouTube en LinkedIn bereikt AGORA verschillende doelgroepen en kan snel worden ingespeeld op ontwikkelingen in het programma. Digitale nieuwsbrieven blijven daarnaast een belangrijk middel om vaste bezoekers te informeren over (nieuwe) voorstellingen. De website vormt het centrale platform voor informatie en kaartverkoop waar we mensen steeds gericht naartoe halen.

Naast online communicatie zet AGORA ook diverse offline middelen in, zoals flyers, direct mailings, het jaarlijkse theatermagazine, out-of-home campagnes en advertenties in lokale media zoals De Flevopost. Opvallend blijft de hoge attentiewaarde van fysieke post. In een tijd waarin er minder post op de deurmat valt, trekken juist seizoensfolders en mailings relatief veel aandacht en hebben een hoge conversiegraad.





PUBLIEK, MARKETING & BEREIK

In 2025 werd daarnaast verder geïnvesteerd in de professionalisering van online marketing. Met de komst van een online marketeer eind 2024 zijn belangrijke stappen gezet in de verdere ontwikkeling van digitale campagnes, doelgroepsegmentatie en online zichtbaarheid.

In 2025 is het gebruik van digitale middelen verder geïntensiveerd en geprofessionaliseerd. Met name e-mailmarketing en sociale media spelen een steeds grotere rol in het bereiken en activeren van publiek.

De digitale nieuwsbrief blijft een belangrijk instrument in de communicatie met vaste bezoekers. In totaal zijn in 2025 154 nieuwsbrieven en 136 servicemails verstuurd. Het aantal e-mailadressen groeide van 17.155 begin 2025 naar 23.457 aan het einde van het jaar, een stijging van 36%. Daarmee is het bereik van dit kanaal aanzienlijk vergroot.

De betrokkenheid van ontvangers ligt hoog. De gemiddelde open rate bedraagt 36%, ruim boven het gebruikelijke gemiddelde van 20–25%. Dit wijst erop dat de inhoud van de mailings goed aansluit bij de interesse van het publiek. De click-to-open rate (CTO) ligt met 5,5% lager en laat zien dat er nog ruimte is om ontvangers vaker door te laten klikken naar de website. Verdere verfijning van call-to-actions en segmentatie van doelgroepen biedt hier kansen.

Ook via sociale media is het bereik van AGORA verder gegroeid. Op Facebook nam het aantal volgers toe met 7,5% tot 7.226. Dit kanaal blijft een belangrijke bron van websiteverkeer, met in totaal 35.100 klikken naar de website. Tegelijkertijd is een lichte daling in interactie zichtbaar, al trok dit in het laatste kwartaal weer aan.

Instagram laat een andere ontwikkeling zien. Het aantal volgers groeide met 33,4% naar 2.093. Op dit platform is de betrokkenheid relatief hoog en is sprake van meer interactie met volgers. Instagram ontwikkelt zich daarmee steeds sterker als kanaal voor zichtbaarheid en publieksbinding.

LinkedIn groeide met 12,9% naar 542 volgers en werd met name ingezet voor zakelijke communicatie en netwerkgericht bereik.

Op YouTube is in 2025 een opvallende ontwikkeling zichtbaar. Het aantal volgers groeide van 776 naar 5.662. Met 47 video's werden ruim 32 miljoen vertoningen gerealiseerd. Dit kanaal laat zien

dat video een steeds belangrijkere rol speelt in het vergroten van zichtbaarheid en bereik, ook buiten de directe regio.

Online campagnes leverden in 2025 een sterke bijdrage aan de kaartverkoop. De Return On Ad Spend (ROAS) kwam uit op €10,08. Dit betekent dat iedere euro die in advertenties werd geïnvesteerd, resulteerde in ruim tien euro aan omzet. Daarmee dragen digitale campagnes aantoonbaar bij aan het rendement van marketinginspanningen.

De website blijft het centrale platform voor informatie en kaartverkoop. In 2025 zijn 148.000 bezoekers geregistreerd, met 316.479 sessies en 995.163 paginaweergaven. Ten opzichte van 2024 ligt het totaal aantal bezoekers lager, wat deels samenhangt met verbeterde datatracking sinds januari 2025. Tegelijkertijd nam de gemiddelde sessieduur toe van 1 minuut en 40 seconden naar 2 minuten en 6 seconden. Dit wijst op een hogere betrokkenheid van bezoekers. Het aandeel mobiel gebruik steeg verder naar 80,9%.

Campagnes en verkoopmomenten

AGORA werkt steeds meer met continue programmering, waardoor nieuwe voorstellingen verspreid over het jaar in verkoop gaan. Hierdoor verschuift de nadruk van één groot verkoopmoment naar meerdere momenten waarop nieuw aanbod wordt gepresenteerd.

De start van de kaartverkoop in mei blijft daarbij echter nu nog wel een belangrijk moment. Rond deze periode wordt een brede campagne gevoerd die de basis vormt voor het nieuwe theaterseizoen. Nieuwe voorstellingen worden onder meer via nieuwsbrieven, sociale media en de website aangekondigd. Voor sommige producties wordt gewerkt met een gefaseerde aankondiging, waarbij eerst een vooraankondiging plaatsvindt en daarna de kaartverkoop start.

In 2025 werd rondom de start van de kaartverkoop een campagne gevoerd in twee fasen. In mei startte de campagne met een direct mailing naar vaste bezoekers, een out-of-home campagne en intensieve online promotie. Direct na de zomervakantie werd het nieuwe seizoen opnieuw onder de aandacht gebracht met het verschijnen van het theatermagazine, het LelySTART-weekend en een huis-aan-huis verspreide seizoensfolder. In de winterperiode volgde een aanvullende campagne waarin het thema 'samen' centraal stond.

PUBLIEK, MARKETING & BEREIK

Campagnes worden steeds vaker afgestemd op specifieke doelgroepen. Niet elke voorstelling vraagt dezelfde toon of hetzelfde kanaal. In beeld en taal wordt daarom steeds meer aansluiting gezocht bij de belevingswereld van verschillende publieksgroepen.

Toegankelijkheid

Toegankelijkheid is in 2025 nadrukkelijker onderdeel geworden van de marketing en publieksbenadering van AGORA. Zo wordt gewerkt met heldere informatievoorziening, teksten op B1-niveau en een overzichtelijke websitestructuur. Daarnaast werkt AGORA samen met organisaties zoals Stichting Komt het Zien! en met sociale partners in de stad. Initiatieven zoals Samen Uit dragen eraan bij dat het theater voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk is.

Samenwerking en lokaal bereik

AGORA werkt samen met verschillende partners in Lelystad en de regio om het bereik van het theater te vergroten. Samenwerkingen met culturele instellingen, onderwijsorganisaties, bedrijven en maatschappelijke partners dragen bij aan de zichtbaarheid van AGORA in de stad.

Een voorbeeld hiervan is de samenwerking met de Flevomeer Bibliotheek, die regelmatig aandacht besteedt aan boeken die aansluiten bij voorstellingen in het theaterprogramma. Ook via netwerken zoals de Culturele Businessclub AGORA wordt een publiek bereikt dat naast het reguliere theaterpubliek interesse heeft in culturele activiteiten en ontmoetingen.

Publieksontwikkeling

Het bereiken van nieuw publiek en het behouden van bestaande bezoekers blijft een belangrijk aandachtspunt. Door te investeren in publiekscennis, data-analyse en gerichte communicatie werkt AGORA aan het versterken van de band met het publiek.

Bereik wordt daarbij niet alleen uitgedrukt in bezoekersaantallen. Het gaat ook om betrokkenheid, herhaalbezoek, interactie met het publiek en samenwerking met partners in de stad en regio. Zo blijft AGORA investeren in een duurzame relatie met zowel vaste als nieuwe bezoekers.



6 ZAKELIJKE ACTIVITEITEN & VERHUUR



ZAKELIJKE ACTIVITEITEN & VERHUUR

AGORA is in de eerste plaats een stadstheater in de provinciehoofdstad, met een brede artistieke opdracht. Tegelijkertijd worden de zalen en ruimtes van het gebouw gebruikt voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen. Daarbij blijft het culturele programma leidend. Verhuringen worden om de programmering heen gepland, zodat beide activiteiten elkaar kunnen versterken.

De structurele subsidie van de gemeente Lelystad is niet toereikend om het theater volledig te exploiteren. Eigen inkomsten uit verhuur vormen daarom een vaste pijler binnen de bedrijfsvoering. Ook vanuit de subsidievoorwaarden wordt verwacht dat AGORA aanvullende inkomsten genereert. Zakelijke activiteiten dragen daarmee bij aan een stabiele exploitatie en aan het behoud van een breed cultureel aanbod in de stad.

Zakelijke en commerciële activiteiten

In 2025 faciliteerde AGORA 46 zakelijke en commerciële bijeenkomsten met in totaal 16.723 deelnemers. Het ging daarbij om congressen, themadagen, netwerk- en relatiebijeenkomsten, vergaderingen en presentaties. Voorbeelden van grotere of beeldbepalende bijeenkomsten zijn het Waterschapscongres van de Unie van Waterschappen, de Mobiliteitsdag van de Provincie Flevoland, het BKL-gala en de Miss Unity-verkiezing.

Daarnaast vonden onder meer voorstellingen plaats van de Telekids Musicalschool en bijeenkomsten van landelijke en regionale organisaties. Naast directe inkomsten dragen deze activiteiten bij aan de zichtbaarheid van AGORA als evenementenlocatie en aan het versterken van relaties met bedrijven en organisaties in de regio.

Culturele, educatieve en maatschappelijke activiteiten

Naast de reguliere programmering biedt AGORA ruimte aan educatieve projecten, lokale initiatieven en maatschappelijke bijeenkomsten, in samenwerking met scholen, culturele partners en organisaties uit Lelystad en de regio.

In 2025 vonden 35 van deze bijeenkomsten plaats, met in totaal 7.371 deelnemers. Voorbeelden zijn onder meer de hulding van Lelystadse sportkampioenen, de Lintjesregen en Oranjeborrel, het Bevrijdingsconcert, Prom Porteum, het Nationaal Filmfestival voor Scholieren en Sint voor Elk Kind. Daarnaast vonden schoolvoorstellingen en uitvoeringen van De Kubus plaats.



ZAKELIJKE ACTIVITEITEN & VERHUUR

Ook stelde AGORA tijdelijk repetitieruimte beschikbaar aan Stichting Dramaxx, nadat deze organisatie haar vaste locatie verloor.

AGORA was daarnaast startlocatie van de actie Heel Lelystad Schoon en de Kompassieloop, en nam deel aan landelijke en lokale initiatieven zoals Baas van Morgen, Open Monumentendag en Orange the World.

LelySTART markeert jaarlijks de start van het culturele seizoen in Lelystad en wordt georganiseerd in samenwerking met FlevoMeer Bibliotheek, Poppodium Corneel en De Kubus.

In 2025 keerde het festival terug naar de basis: programmering bij de culturele instellingen zelf, met nadrukkelijk ruimte voor lokaal talent en samenwerking met partners uit de stad. AGORA programmeerde onder meer optredens, cabaret en activiteiten op en rond het gebouw, waaronder Klapstoel Cabaret op het loading dock. Het festival vond plaats op 12 en 13 september en trok, ondanks wisselvallig weer, een groot publiek verspreid over de stad. Alleen al bij AGORA werden circa 1.500 bezoeken geregistreerd.

LelySTART laat zien hoe samenwerking tussen culturele instellingen bijdraagt aan zichtbaarheid, publieksbereik en betrokkenheid in de stad.

Bijzondere activiteiten

In 2025 vonden verschillende bijzondere activiteiten plaats in en rond het theater.

Op 21 mei werd een benefietvoorstelling van Najib Amhali georganiseerd, waarbij de opbrengst ten goede kwam aan de Najib Foundation. AGORA droeg bij door een deel van de recette te doneren.

In mei was AGORA locatie voor de expositie Art Beyond Borders, waarin vluchtelingen via fotografie en creatieve therapie hun verhalen deelden.

Tijdens de Haringparty op de Bataviawerf werd een door AGORA beschikbaar gesteld arrangement geveild voor het goede doel.

Op 30 juni vond in AGORA de Keti Koti-herdenking plaats, georganiseerd door Stichting Comité 30 juni-1 juli.

Daarnaast was AGORA gastlocatie van het Impact Diner van de Lelystadse Uitdaging, waarbij ondernemers, maatschappelijke organisaties en jongeren samenkwamen. Het evenement werd georganiseerd met gesloten beurs.

Toegankelijkheid en ontmoeting

AGORA zet zich in om het theater toegankelijk te maken voor een breed publiek. In samenwerking met Stichting Komt het Zien! worden voorstellingen toegankelijk gemaakt voor bezoekers die blind of slechtziend zijn, onder andere met live audiodescriptie.

Met het initiatief Samen Uit worden bezoekers gestimuleerd om samen naar het theater te gaan en elkaar te ontmoeten. AGORA sloot zich in 2025 aan bij DementTalent en biedt sindsdien vrijwilligersplekken aan mensen met dementie.

Via de AGORA Academie worden verdiepende activiteiten georganiseerd, zoals inleidingen bij voorstellingen.

Met het AGORA Stimuleringsfonds ondersteunt het theater jong cabarettalent. Voorstellingen in dit kader worden tegen een laag tarief aangeboden om de toegankelijkheid te vergroten.

De zakelijke, maatschappelijke en aanvullende activiteiten laten zien dat AGORA naast haar kernfunctie als theater een bredere rol vervult binnen de stad en regio. Deze activiteiten dragen bij aan de exploitatie, aan het gebruik van het gebouw en aan de verbinding met de stad.



7 CULTURELE BUSINESSCLUB AGORA



CULTURELE BUSINESSCLUB AGORA

De Culturele Businessclub AGORA verbindt cultuur en ondernemerschap. Leden ondersteunen AGORA en dragen bij aan een toegankelijk en aantrekkelijk cultureel aanbod voor inwoners van Lelystad en de regio. Daarnaast vormt de businessclub een netwerk van ondernemers en organisaties die elkaar ontmoeten in en rond culturele activiteiten, met ruimte voor uitwisseling en samenwerking.

De businessclub bestaat uit betrokken ondernemers en organisaties met binding met Lelystad, die gezamenlijk bijdragen aan de ontwikkeling en leefbaarheid van de stad.

Bestuur

In 2025 bestond het bestuur uit Leen Verbeek (voorzitter), Aswin Frenay (penningmeester), Hans Blom (secretaris), Carolien Gase (lid), Paul Buisman (lid) en Richard Wijnveldt (lid).

Vanuit AGORA zijn de directeur-bestuurder en de programmeur het vaste aanspreekpunt voor de businessclub, de leden en de uitvoering van de activiteiten.

Activiteiten 2025

Sponsordiner (14 maart 2025)

Op 14 maart vond een businessclubavond plaats met circa 90 aanwezigen, bestaande uit een diner en een gezamenlijk voorstellingbezoek. Voorzitter Leen Verbeek verzorgde het welkomstwoord. De avond stond in het teken van 80 jaar vrijheid, met een inleiding door Nathan Eikelenboom, gevolgd door een bezoek aan de voorstelling Trompettist in Auschwitz.

Studiereis München (13-15 juni 2025)

In juni organiseerde de businessclub een meerdaagse studiereis naar München, met een recordaantal deelnemers. Het programma bestond uit een combinatie van culturele bezoeken, historische locaties en gezamenlijke activiteiten, waaronder een voorstelling in het Nationaltheater en bezoeken aan onder meer Schloss Schleißheim, de Münchner Residenz en de Gedenkstätte Dachau.

Sponsordiner (26 november 2025)

Op 26 november gaf Özcan Akyol (Eus) een inleiding bij zijn voorstelling De Klassenmigrant. Na afloop was er gelegenheid tot een gezamenlijke nazit.

De activiteiten in 2025 bestonden uit een combinatie van inhoudelijke verdieping, cultuurbeleving en ontmoeting, gericht op zowel ondersteuning van AGORA als versterking van het netwerk van leden.

Denktank-sessies (2025)

Naast de reguliere activiteiten organiseerde AGORA in 2025 twee denktank-sessies met een selecte groep businessclubleden. Doel was om ondernemers te betrekken bij strategische vraagstukken waar AGORA de komende jaren voor staat.

De sessies leverden verschillende denkrichtingen op, waaronder het scherper formuleren van doelgroepen en proposities, het versterken van de zichtbaarheid richting gemeente en regio en het beter benutten van gebouw en partnerschappen.

Deelnemers gaven aan het waardevol te vinden om op deze manier bij te dragen aan de ontwikkeling van AGORA, zonder dat daar directe tegenprestaties tegenover staan.



8 ORGANISATIE, MEDEWERKERS & BEDRIJFSVOERING



ORGANISATIE, MEDEWERKERS & BEDRIJFSVOERING

In 2025 is binnen AGORA gewerkt aan de verdere ontwikkeling van de organisatie en de bedrijfsvoering, met aandacht voor continuïteit, veiligheid en toekomstbestendigheid.

Medewerkers & ontwikkeling

Op personeelsgebied was er beperkt verloop binnen de afdelingen hospitality en podiumtechniek; de overige afdelingen bleven stabiel. Aan het einde van het jaar waren er geen openstaande vacatures.

Binnen de salesafdeling is gewerkt aan verdere structurering en het versterken van klantrelaties. Daarbij lag de focus op het verbeteren van de gastbeleving en de samenwerking met het hospitalityteam.

De afdeling Marketing & Communicatie heeft een training gevolgd op het gebied van AI, gericht op het versterken van kennis en vaardigheden en het inspelen op nieuwe ontwikkelingen binnen het vakgebied.

Bedrijfsvoering: facilitair & inkoop

In 2025 is de schoonmaak van het gehele gebouw opnieuw aanbesteed via een tender, met als doel de kwaliteit en continuïteit van de dienstverlening te borgen en de kosten beter beheersbaar te maken. Op basis hiervan is besloten per april 2026 een driejarig contract aan te gaan met EW Facility Services.

Daarnaast is een horecatender uitgevoerd voor de levering van dranken (bier), in samenwerking met Restaurant Applaus en Poppodium Corneel. In dit traject zijn InBev en Heineken vergeleken. Heineken is geselecteerd als leverancier voor de komende drie jaar.

Veiligheid & ARBO

Op het gebied van veiligheid en arbeidsomstandigheden is in 2025 gewerkt aan het actualiseren van het BHV-plan en de RI&E, zodat deze aansluiten bij de organisatie en de dagelijkse praktijk.

AGORA neemt deel aan het Convenant Veilig Uitgaan 2022–2026 en werkt samen met de gemeente Lelystad, politie en andere partners aan preventie en het zorgvuldig omgaan met incidenten. Medewerkers worden hierin getraind en werken volgens vastgestelde procedures.

Techniek & verduurzaming

In 2025 is verder geïnvesteerd in de verduurzaming en modernisering van de theatertechniek. Met ondersteuning vanuit een gemeentelijke subsidieregeling is een volgende stap gezet in de vervanging van conventionele verlichting door ledverlichting.

Deze investering draagt bij aan energiebesparing en aan de flexibiliteit in het gebruik van licht. Daarnaast zijn onderdelen van de lichtinstallatie vernieuwd, wat de technische kwaliteit en het gebruiksgemak verbetert.

Samenwerking & waardering

In 2025 zijn verschillende momenten georganiseerd om de onderlinge samenwerking en betrokkenheid binnen het team te versterken. Zo vonden een teamuitje en een gezamenlijke eindejaarsbijeenkomst plaats, waarbij ook vrijwilligers werden betrokken.

Daarnaast worden eens per twee maanden gezamenlijke lunches georganiseerd voor medewerkers en vrijwilligers, gericht op ontmoeting en uitwisseling.

Verzuimcijfers

In 2025 is het verzuimpercentage licht gedaald naar 0,9%.

Verzuimrapportage	2025	2024	2023
Verzuim % per jaar	0,9	1,2	0,2

Vertrouwenspersoon

In 2025 zijn er geen meldingen gedaan bij de vertrouwenspersoon.



9 GOVERNANCE



GOVERNANCE

De directeur-bestuurder is eindverantwoordelijk voor het bestuur van de stichting. De Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid, de strategie en de algemene gang van zaken binnen Stichting AGORA.

In 2025 kwam de Raad van Toezicht zes keer bijeen voor een reguliere vergadering. Daarnaast vond een extra vergadering plaats over de doorontwikkeling van de marketingstrategie. In het kader van de onboarding van de nieuwe auditcommissie zijn aanvullende inwerk- en afstemmingsoverleggen gevoerd.

Verder hebben bilaterale overleggen plaatsgevonden tussen de wethouder Cultuur, de voorzitter van de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder over de ontwikkelingen rondom het poppodium en Stichting Corneel.

De Raad van Toezicht evalueert jaarlijks het eigen functioneren, buiten aanwezigheid van de directeur-bestuurder. De uitkomsten hiervan worden gebruikt als input voor de remuneratiecommissie bij de beoordeling van de directeur-bestuurder.

De salariering van het personeel vindt plaats conform de Cao Nederlandse Podia. Vergoedingen voor freelancers zijn gebaseerd op marktconforme tarieven en stagiaires ontvangen een passende stagevergoeding. AGORA beschikt over een externe vertrouwenspersoon en investeert in de ontwikkeling van medewerkers via opleidings- en doorgroeimogelijkheden.

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen een basisvrijwilligersvergoeding van € 500 per persoon per jaar en een aanvullende vergoeding van € 200 per vergadering, met een maximum van € 1.900 per persoon per jaar. Daarnaast kunnen zij gebruikmaken van de kortingsregeling voor voorstellingsbezoek die ook geldt voor personeel en vrijwilligers.

Stichting AGORA kent geen OR of PVT en organiseert daarom minimaal twee keer per jaar een personeelsvergadering.

Stichting AGORA heeft de culturele ANBI-status. De Raad van Toezicht hanteert de Governance Code Cultuur en onderschrijft de codes Fair Practice en Diversiteit & Inclusie. Binnen de organisatie wordt gewerkt aan een evenwichtige samenstelling van personeel en programmering.

Samenstelling Raad van Toezicht

Op 31 december 2025 zag de samenstelling en portefeuillevindeling er als volgt uit:

Dhr. P. van Kleij – voorzitter RvT, lid remuneratiecommissie

Mw. I.M. Boesmans-Medema – vicevoorzitter RvT, voorzitter remuneratiecommissie

Mw. G.W. Ekkelboom – lid RvT, voorzitter auditcommissie

Mw. W. Knoppers – lid RvT, lid auditcommissie

Het bestuur bestaat uit:

De heer H.G. Wijnveldt – directeur-bestuurder

Naam	Functie	Aantreden	Einde 1 ^e termijn	1 ^e herbenoeming tot
P. van Kleij	Voorzitter RvT / lid RC	01-06-2021	31-05-2025	31-05-2029
I.M. Boesmans - Medema	Vicevoorzitter RvT / voorzitter RC	13-04-2022	12-04-2026	Niet beschikbaar voor 2e termijn
G.W. Ekkelboom	Lid RvT / voorzitter AC	24-09-2025	23-09-2029	
W. Knoppers	Lid RvT / lid AC	25-06-2025	Afgetreden per 17 maart 2026	
vacature	lid RvT			

Rooster van aftreden

In 2025 zijn, na het vertrek van twee leden en het aflopen van een tweede termijn van een derde lid, drie vacatures uitgezet. Twee daarvan zijn ingevuld. De derde vacature werd nog niet vervuld; na afronding van de selectieprocedure is besloten eerst de nieuwe leden te onboarden en daarna het profiel voor het vijfde lid te herijken.

Mevrouw Boesmans-Medema heeft besloten zich niet beschikbaar te stellen voor een tweede termijn. Mevrouw Knoppers heeft wegens persoonlijke overwegingen besloten vroegtijdig af te treden.

Nevenfuncties (per 31-12-2025)

P. van Kleij

- Lid Raad van Toezicht Stichting Voortgezet Onderwijs Lelystad (Porteum)
- Voorzitter bestuur Stichting Corneel
- Aandeelhouder Elize B.V.

I.M. Boesmans-Medema

- Eigenaar Dualhanded

G.W. Ekkelboom

- Afdelingshoofd Financiën & Control, Gemeente Apeldoorn

W. Knoppers

- (Geen nevenfuncties gemeld)

Accountant

In 2025 is besloten de samenwerking voort te zetten met Modus Audit (Zwolle), voortgekomen uit TIC Assurance. Deze keuze is gemaakt om de continuïteit te waarborgen, mede gezien de gelijktijdige vernieuwing van de auditcommissie.

Governance en toezicht: Corneel en poppodium

In 2025 heeft de Raad van Toezicht het dossier Corneel en de ontwikkeling van het nieuwe poppodium gevolgd en besproken in de reguliere vergaderingen. Daarbij zijn randvoorwaarden vastgesteld voor een verantwoorde overgang en exploitatie, met aandacht voor financiële haalbaarheid en risicobeheersing.

De voortgang is periodiek gemonitord op basis van rapportages en bespreking met de directeur-bestuurder. Hierbij is nadrukkelijk gekeken naar de financiële positie, organisatorische continuïteit en de aansluiting bij de strategische koers van AGORA.

Daarnaast is toezicht gehouden op de ontwikkeling van de businesscase en de afstemming met de gemeente Lelystad. Onder voorbehoud van besluitvorming door de gemeenteraad in 2026 is het voornemen om te komen tot één organisatie met twee activiteiten: theater en poppodium.

De governance-structuur functioneerde in 2025 conform de geldende codes en afspraken.

10 FINANCIËN



FINANCIËN 2025

In 2025 zijn de werkelijke cijfers afgezet tegen de (aangepaste) begroting en de realisatie over 2024. Over het verslagjaar is een resultaat vóór belastingen gerealiseerd van € 65.222 negatief (2024: € 98.634 negatief).

Dit resultaat is inclusief een eenmalige correctie op energielasten (gas) van € 142.790. Deze correctie betreft eerder te hoog gefactureerde kosten over de periode 2018–2024 als gevolg van foutief uitgelezen meterstanden.

Het bedrijfsresultaat over 2025 kwam uit op € 222.012 negatief.

Publieksbereik en opbrengsten

AGORA ontving in 2025 in totaal 40.563 bezoekers, verdeeld over 127 gespeelde voorstellingen (8 geannuleerd). De opbrengsten uit programmering bedroegen € 944.381 (2024: € 821.638).

Binnen de programmering werd € 903.083 gerealiseerd in de Grote Zaal en € 41.298 in de Kleine Zaal.

Evenementen, verhuur en horeca

Evenementen en congressen realiseerden in 2025 opbrengsten van € 496.106 (2024: € 364.709). Deze stijging hangt onder meer samen met een toename in food & beverage.

De theaterhoreca realiseerde € 240.017 aan opbrengsten (2024: € 206.290).

Subsidies

De gemeentelijke subsidie over 2025 bedroeg € 1.310.244 (2024: € 1.238.032).

Daarnaast is een subsidie van € 15.000 voor noodzakelijke investeringen verwerkt als bijdrage van derden op investeringen.

Voor de voorbereiding en ontwikkeling van het poppodium is een subsidie van € 40.000 ontvangen. Hiervan is € 30.217 in 2025 verantwoord; het resterende deel wordt ingezet voor kosten in 2026.

Overige opbrengsten

Onder overige opbrengsten vallen onder meer sponsorgelden en incidentele baten. In de begroting 2025 was hiervoor een stelpost opgenomen van € 218.905, later bijgesteld naar € 166.605. Deze post is in 2025 niet gerealiseerd.

De huidige subsidie is niet toereikend om de structurele kosten van het theater volledig te dekken. Hierdoor blijft sprake van een structureel tekort en wordt ingeteerd op het eigen vermogen.

Kostenontwikkelingen en afwijkingen t.o.v. begroting

Ten opzichte van de begroting zijn de opbrengsten per saldo € 94.584 hoger, terwijl de kosten € 164.348 hoger uitvallen. Per saldo blijft het resultaat daardoor achter.

De hogere kosten hangen met name samen met extra inzet en inhuur en met stijgende organisatie- en kantoorkosten. De totale personeelskosten bedragen € 1.309.935. Daarbinnen is de inhuur gestegen naar € 177.212, bestaande uit:

facilitair: € 129.268

techniek: € 27.737

horeca: € 20.207

De kantoorkosten zijn gestegen naar € 181.660, onder meer door hogere kosten voor advies en accountancy en aanvullende organisatiekosten, waaronder kosten voor het poppodium (€ 30.217) en toezicht.

De marketingkosten bedragen in totaal € 86.344, onder meer door uitgaven aan de seizoensbrochure en overige marketing- en publiciteitsactiviteiten.

Toelichting

In de jaarrekening 2025 is een nadere toelichting opgenomen op de baten en lasten.

11 VOORUITBLIK



VOORUITBLIK 2026

Programmering

In 2025 kreeg AGORA zichtbaar momentum in de kaartverkoop. In maart 2025 werd de 40.000ste theaterkaart voor seizoen 2024–2025 verkocht. Het betrof hierbij volledig betaalde kaarten: geen kortingsacties en geen vrijkaarten. Een mooie mijlpaal die laat zien dat steeds meer bezoekers AGORA weten te vinden.

In 2026 zette die lijn door. Eind januari 2026 kon AGORA melden dat het voor het tweede jaar op rij de grens van 40.000 verkochte kaarten behaalde, en ditmaal zelfs ongeveer zeven weken eerder dan het jaar ervoor. Dat onderstreept dat de groei niet incidenteel is, maar steeds meer structureel wordt.

AGORA kijkt daarmee met vertrouwen vooruit: de belangstelling blijft groot en de eerste voorstellingen van het volgende seizoen zijn al in verkoop. Op 13 mei start de traditionele kaartverkoop voor seizoen 2026–2027, met het overgrote deel van de tot dan toe geprogrammeerde voorstellingen. We werken daarbij aan een gestage groei van ons publiek, in de volle breedte van onze programmering en doelgroepen.

Financieel

De liquiditeitsplanning tot en met eind 2026 laat zien dat voldoende financiële ruimte aanwezig is om aan de betalingsverplichtingen te voldoen. Om de begroting 2026 sluitend te maken, is een stelpost aan opbrengsten opgenomen van € 181.872. Voor deze post is op dit moment nog geen concrete dekking beschikbaar.

Wij zijn ons ervan bewust dat het structurele tekort, zoals dat zich in 2025 heeft voorgedaan en ook voor 2026 wordt verwacht, substantieel is. AGORA zet zich maximaal in om dit tekort te beperken, met name door groei aan de opbrengstenkant te realiseren. Tegelijkertijd ontwikkelen de kosten zich sneller dan de inkomsten. Daarbij geldt bovendien dat AGORA, in vergelijking met andere theaters, structureel ondergefinancierd is.

Vanuit het belang van de samenleving in Lelystad is het daarom gerechtvaardigd dat stakeholders direct of indirect een grotere bijdrage leveren. Tegen deze achtergrond vinden al geruime tijd gesprekken plaats met de gemeente over het structurele begrotingstekort en mogelijke oplossingsrichtingen.

Ontwikkeling en besluitvorming nieuw Poppodium (vernieuwbouw) en businesscase

In 2026 zetten we een volgende stap in de ontwikkeling van een nieuw poppodium naast/aan AGORA. De gemeente startte het aanbestedingstraject volgens een Design & Build-aanpak, waarbij marktpartijen ontwerp en realisatie integraal uitwerken. De selectiefase loopt in het voorjaar van 2026, gevolgd door de gunningsfase richting de zomer.

Parallel hieraan werken we, samen met Corneel en externe adviseurs zoals onderzoeksbureau Motivaction en Food & Beverage expert Conceptional, aan een integrale businesscase voor de planperiode 2027–2030. Deze businesscase onderbouwt het marktpotentieel (ook voor multifunctioneel gebruik), de organisatie-inrichting en het horecaconcept, en wordt aanvullend gevalideerd. Een belangrijk aandachtspunt in de verdere uitwerking is de optimale aansluiting van het nieuwe poppodium op AGORA (onder meer routing, logistiek/loadingdock en horeca), inclusief de financiële consequenties daarvan.

Voor AGORA is hierbij één randvoorwaarde cruciaal: de businesscase zal uitwijzen welke structurele subsidie nodig is om het nieuwe poppodium verantwoord te kunnen exploiteren. Alleen wanneer de gemeenteraad deze benodigde structurele subsidie voor de periode 2027–2030 toekent, kan AGORA instappen. Als die structurele dekking er niet komt, is deelname door AGORA niet verantwoord, blijft het toekomstperspectief van zowel het nieuwe als het huidige poppodium ongewis, en zal er geen bestuurlijke eenheid met Corneel worden gevormd.

De besluitvorming over subsidie en voortgang is nauw verbonden met de politieke planning. Na de gemeenteraadsverkiezingen wordt toegewerkt naar besluitvorming bij de begrotingsbehandeling, waarbij duidelijk wordt in hoeverre realisatie en exploitatie binnen de gestelde randvoorwaarden haalbaar zijn.





BIJLAGE

datum	titel	titel	genre
05-jan-25	Belle en het Beest		Jeugd- en familie
15-jan-25	Spruijt en Opperman	Verzingeving	Cabaret
16-jan-25	Joost Spijkers	Spijkerpaleis	Muziek
17-jan-02	Jamai	I'm still standing	Muziek
18-jan-25	Boom, like that!	Dire Straits, once upon a time...	Muziek
19-jan-25	Fien & Teun	Circus op de Boerderij	Jeugd- en Familie
22-jan-25	De Moedermonologen		Toneel
23-jan-25	Bert Visscher	Dat zie je een ander niet doen	Cabaret
24-jan-25	Bert Visscher	Dat zie je een ander niet doen	Cabaret
25-jan-25	Avond		toneel
30-jan-25	The Diamond Baritones	Any way the wind blows	klassiek
31-jan-25	Nienke Plas	Medeplichtig	Cabaret
31-jan-25	Max van den Burg	Tijd voor Max	Cabaret
01-feb-25	Lisa Ostermann	Makkelijk in de omgang	Cabaret
06-feb-25	Lebbis	Het Spaanse Kussen	Cabaret
07-feb-25	Back to the Country	Part Fourteen	Muziek
07-feb-25	Kim Schuddeboom		Cabaret
08-feb-25	Josephine B.	De Musical	Musical
12-feb-25	CineMusic	The CineMusic Experience	Muziek
13-feb-25	Murder on the Nile	bloedstollend Agatha Christie mysterie	Theatercollege
13-feb-25	Bakker & Bakker	Ben je bezopen?	Toneel
14-feb-25	Murder on the Nile	bloedstollend Agatha Christie mysterie	Toneel
15-feb-25	Kruimeltje	en de Strijd om de Goudmijn	Jeugd- en Familie
19-feb-25	Saturday Night Fever		Musical
20-feb-25	Saturday Night Fever		Musical
21-feb-25	Selma Visscher	Ik kijk liever	Cabaret
22-feb-25	Slagerij van Kampen	40 jaar jubileumtour	Muziek
26-feb-25	The Fortunate Sons	The Best of CCR	Muziek
27-feb-25	Another Kind of Blue	Digital Twin	Dans
28-feb-25	Rayen Panday	Karma	Cabaret
05-mrt-25	U2 greatest hits	Beyond the Music	Muziek
06-mrt-25	Henry van Loon		Cabaret
07-mrt-25	TOP Vrouwen		comedy
08-mrt-25	Ashton Brothers	BROTHERS	Show
09-mrt-25	Woezel & Pip	Sprookjes in de Tovertuin	Jeugd- en familie
13-mrt-25	Theo Maassen	Onbegonnen werk	cabaret
14-mrt-25	Trompettist in Auschwitz		toneel
15-mrt-25	Evergreen Top 1000 live band		Muziek
20-mrt-25	Alex Ploeg		Cabaret
20-mrt-25	Maame Joses	zingt Nina Simone " Mijn huid is zwart"	Muziek
21-mrt-25	Percossa	BOMMETJE	Muziek
22-mrt-25	De Aanslag	naar het boek van Harry Mulisch	Toneel
23-mrt-25	Buurman & Buurman	gaan naar de maan	Jeugd- en familie
23-mrt-25	Buurman & Buurman	gaan naar de maan	Jeugd- en familie
27-mrt-25	Crazy Little Things	The Freddie Mercury Story	Muziek
28-mrt-25	Nieuwe Buren	met o.a. Jan Kooijman	Toneel
29-mrt-25	Pink Floyd Project	Wish You Were Here	Muziek
03-apr-25	Tineke Schouten	De Schouten schoenen aan	Show
04-apr-25	Soundos	Witte Ruis	Cabaret
05-apr-25	Mist	de nieuwe tragikomedie	toneel
06-apr-25	Fifty Shades to Fiddle	Micha Molthoff	Klassiek
09-apr-25	Jay Francis	Evolutie	Cabaret
10-apr-25	Rob Kemps	Hemel op aarde	Special
11-apr-25	Een nacht in de Efteling		Jeugd- en familie

datum	titel	titel	genre
12-apr-25	Blind Date	Ja, ik wil!	Toneel
16-apr-25	Edsilia Rombley	Tournee 24-25	Muziek
17-apr-25	Rene van Meurs	Noodzakelijk kwaad	Cabaret
18-apr-25	Het Groot Niet te Vermijden	Surprise!	Show
20-apr-25	Bumba	Het Verjaardagsboek	Jeugd- en familie
20-apr-25	Bumba	Het Verjaardagsboek	Jeugd- en familie
23-apr-25	Simon Keizer	Ruimte	muziek
24-apr-25	t Hooge Nest	naar het boek van Roxane van Iperen	Toneel
30-apr-25	The Kik	Bat populaire	Muziek
01-mei-25	Home	ISH Dance Collective	dans
03-mei-25	Théotime Langlois de Swarte & Justin Taylor	Broederlijk in Barok	Klassiek
09-mei-25	Cyrano		Toneel
10-mei-25	Kirsten van Teijn		Cabaret
14-mei-25	Zing mee met Annie MG	Dutch String Collective e.a.	Special
15-mei-25	Guido Weijers	MOMENTUM	Cabaret
16-mei-25	Veldheren Live	Peter van Uhm en Mart de Kruif	Theatercollege
17-mei-25	Shrek	De Musical	Musical
17-mei-25	Shrek	De Musical	Musical
18-mei-25	Shrek	De Musical	Musical
18-mei-25	Shrek	De Musical	Musical
21-mei-25	Najib	30 Jaar On Stage - benefiet	Cabaret
28-mei-25	Roué Verveer	Op eigen risico	Cabaret
13-sep-25	WAUW	Theatergroep BonteHond	jeugd- en familie
13-sep-25	WAUW	Theatergroep BonteHond	jeugd- en familie
13-sep-25	Klapstoelcabaret		cabaret
13-sep-25	Klapstoelcabaret		cabaret
13-sep-25	LelySTART - De Cabaret Club		cabaret
15-sep-25	Seizoenspresentatie		special
28-sep-25	Bambi		jeugd- en familie
4-okt-25	De NEEhoorn	een brutale familiemusical	jeugd- en familie
5-okt-25	Ensemble Black Pencil	Barok a la Folk	klassiek
09-okt-25	Tangarine	Running in the Family II	muziek
11-okt-25	Veldhuis & Kemper	Kunnen het niet laten	cabaret
11-okt-25	Aron Elstak	Sidekick	Cabaret
15-okt-25	Kluun	live met Help, ik heb een puber	theatercollege
17-okt-25	Tim Kroezen	550	cabaret
19-okt-25	Op avontuur met Dikkie Dik		jeugd- en familie
23-okt-25	Céline Janssen	Operacafé - Opera voor Dummies 2	klassiek
24-okt-25	District 12		special
25-okt-25	3JS	in Amerika	muziek
25-okt-25	Kirsten van Teijn	Jaloezie is een bitch	cabaret
26-okt-25	Dolfje Weerwolfje	en Foeksia de Miniheks	jeugd- en familie
29-okt-25	Iris Rulkens	Hier is Iris Live	show
30-okt-25	Plien & Bianca	Harrekidee!	cabaret
31-okt-25	Bee Gees Forever	You should be dancing	Muziek
1-nov-25	OGENE	Garden of Hera	muziek
1-nov-25	The Church of Bowie	Rias Baarda (Starman)	muziek
2-nov-25	South African Road Trip	We Are Family	special
5-nov-25	Fred van Leer	Ik weet het eigenlijk niet	special
6-nov-25	ICE	Live in theater	cabaret
7-nov-25	Alex Klaasen	Stoornis of My Life	show
8-nov-25	Alex Klaasen	Stoornis of My Life	show
8-nov-25	Julie Huard	Let's Go Paris!	muziek
9-nov-25	Robèrt van Beethoven	Meesterlijk Feest	show

datum	titel	titel	genre
14-nov-25	ISH Dance Company & Het Balletorkest	Thor	Show
14-nov-25	The Kilkenny's	The Best of Irish Folk	Muziek
15-nov-25	Hoe overleef ik	alles wat ik niemand vertel	musical
16-nov-25	Fien & Teun	Het geheim van Sinterklaas	jeugd- en familie
19-nov-25	Burger Koekoek	Hoe vind je zelf dat het gaat?	cabaret
21-nov-25	Steven Brunswijk	Navigatie is stuk	cabaret
22-nov-25	Timebox	De gouden jaren 64-74 van de Nederlandse Popmuziek	muziek
23-nov-25	Jeugdstorm	Theatergroep De Jonge Honden	jeugd- en familie
26-nov-25	EUS	Klassenmigrant	theatercollege
28-nov-25	Leading Ladies Live	Renée van Wegberg, Gaaia Aikman, Willemijn Verkaik	muziek
28-nov-25	Ayoub	En verbied de vogels om te fluiten	cabaret
29-nov-25	Fanfare Korps Nationale Reserve		show
30-nov-25	Apollo Ensemble	Hof van Berlijn	klassiek
4-dec-25	Yentl en de Boer	Rekhalzen	cabaret
10-dec-25	Henry van Loon	Keanu	cabaret
10-dec-25	Nothing Beats Reality	Suburbia	Toneel
11-dec-25	The Dutch Eagles	20 years on the road	muziek
11-dec-25	Nothing Beats Reality	Suburbia	Toneel
12-dec-25	Marlon Kicken	Maestro	cabaret
13-dec-25	Christmas in the Air	met Britt Scholte, Joke de Kruif, Winston Post, ea	toneel
18-dec-25	Dubbel Op!		comedy
18-dec-25	Meis	Zwart Wit	muziek
20-dec-25	Kerstvlokjes	Marianne van Houten	jeugd- en familie
20-dec-25	The Dutch Tenors	A december to remember	muziek
21-dec-25	Het Zwanenmeer	Charkiv City Ballet	dans
24-dec-25	Vuile Huichelaar	Ik zit hier heel alleen kerstfeest te vieren	cabaret
28-dec-25	An Irish Christmas	Celtic Steps	show

**“AGORA is een plek voor
ontmoeting, beleving en
verbinding.”**

AGORA

Agorabaan 12, 8224 JS Lelystad
0900 - 0322 (€0,45 p/m)
klantenservice@agora-lelystad.nl